

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Pembahasan**

#### **5.1.1 Pembahasan Pembuatan**

Dalam Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI ini ditemukan beberapa kesulitan ketika melakukan tahap *animating*. Kesulitan pada tahap tersebut antara lain adanya *lagging* yang mengakibatkan *preview* video yang dibuat tidak berjalan secara *real time*. Hal ini sangat mengganggu karena penyusun tidak dapat mengamati secara jelas dan memastikan pergerakan animasi yang dibuat telah benar dan sesuai dengan durasi waktunya. Hal ini dapat disebabkan karena kurang tingginya spesifikasi komputer yang digunakan untuk mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik, penulis mengganti beberapa perangkat keras untuk di upgrade, sehingga membuat spesifikasi hardware menjadi lebih tinggi lagi.

### **5.2 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil Analisa dan penjelasan yang telah di uraikan pada bab – bab sebelumnya dari awal hingga akhir pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pada tahap pra produksi dihasilkan rancangan iklan berupa data, ide,

naskah/narasi, storyboard. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu produksi dan pasca produksi.

2. Pada tahap produksi yaitu mulai dari membuat asset, design, pewarnaan, editing, dan *Dubbing*.
3. Pada tahap pasca produksi, dimulai dari *editing* animasi pada *software Adobe After Effect CC 2018*, menggabungkan semua *asset, elemen, scene* dan lainnya kedalam *software Adobe Premiere CC 2018* yang menghasilkan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI.
4. Setelah melihat dan mereview kembali video yang sudah jadi, dengan berpatokan pada point-point yang telah disebutkan sebelumnya, bahwa Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI telah sesuai perancangan yang sudah direncanakan dan di rancang sebelumnya.

### 5.3 **Saran**

Dalam pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI, terdapat beberapa masukan yang diberikan, kepada penulis guna memperbaiki dan mengembangkan video selanjutnya, yaitu :

1. Dalam Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic pada kampus STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI warna inti

belum menggambarkan Stikom Dinamika Bangsa Jambi itu sendiri yaitu berwarna Pink.

2. Penggunaan Video Live Shot sebaiknya diberi ruang sendiri agar *viewers* lebih mudah mendapatkan informasi yang ada dalam scene Fasilitas.

