

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dan perkembangan teknologi informasi dan komputer saat ini sangatlah cepat, hal ini tentu saja mempengaruhi kehidupan manusia, internet adalah salah satunya. Di Indonesia saat ini mulai dari masyarakat perkotaan maupun pedesaan, baik tua maupun muda, sebagian besar sudah tidak asing lagi dengan internet. Secara keseluruhan, jumlah pengguna internet di seluruh dunia diproyeksikan bakal mencapai 3,8 miliar orang pada 2018. Tingginya akses internet ternyata juga tak luput dari akses pengguna Facebook. Diketahui, jumlah pengguna aktif media sosial yang identik dengan warna biru itu kini mencapai lebih dari 2 miliar, di mana 87 persennya mengakses dari perangkat mobile. [1] Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan, pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan capaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-6 di dunia. [2]

Dalam rekayasa perangkat lunak, suatu aplikasi website adalah suatu aplikasi yang diakses menggunakan penjelajah web melalui suatu jaringan seperti Internet. Ia juga merupakan suatu aplikasi perangkat lunak komputer yang dikodekan dalam bahasa yang didukung penjelajah web (seperti ASP, HTML, Java, Java Script, PHP, Python, Ruby, PHP Native, dll) dan bergantung pada penjelajah tersebut untuk menampilkan website dan aplikasi. [3]

Dari masalah yang ada penulis mengambil Tema “Analisis Dan Perancangan Website Ecommerce Pada Chiviraze Sleman Yogyakarta Sebagai

Media Promosi”, diharapkan dengan adanya website tersebut, dapat membantu admin untuk mendapatkan notifikasi yang dilakukan user saat berada di dalam website. Website ini berupa Website toko online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana merancang dan analisis website ecommerce sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam masalah ini maka penulis membatasi ruang yang lebih sempit yaitu pada :

1. Batasan penelitian ini meliputi tentang rancang bangun sebuah website agar dapat menampilkan informasi tentang user dari toko online.
2. Informasi dan menu yang disediakan dalam perancangan dan pembuatan website meliputi Keranjang Belanja, Kategori Produk, Daftar Produk
3. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan menggunakan basisdata MySQL Database Server.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah :

1. Membuat *e-commerce* sebagai media promosi untuk memudahkan bagi user dan visitor.

2. Dengan adanya website ini, diharapkan memudahkan admin dalam media promosi sehingga diharapkan penjualan dapat meningkat.
3. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti serta secara cermat dan sistematis.

2. Wawancara

Wawancara dengan beberapa orang yang berkerja dibisnis online untuk mendapatkan informasi mengenai keadaan sesungguhnya tentang usaha toko online sehingga dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang dibutuhkan. Selanjutnya dilakukan pengambilan data yang dibutuhkan untuk pembuatan website

1.5.2 Metode Analisis

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisa data yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan, untuk diproses menjadi program aplikasi yang siap digunakan.

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Merupakan metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisa data.

1.5.4 Metode Implementasi Sistem

Yaitu dari hasil perancangan yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.

1.5.5 Metode Pengujian

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan website secara detail, berupa definisi website dan bahasa pemrograman, serta hal-hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan analisis kelemahan, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan. Bab ini juga memaparkan hasil perancangan system yang diusulkan berupa perancangan proses, perancangan basis data dan perancangan antar muka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi website yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan website yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

