

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE PADA
CHIVIRAZE SLEMAN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Darmawan

14.11.8018

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE PADA
CHIVIRAZE SLEMAN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Darmawan

14.11.8018

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISI DAN PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE PADA
CHIVIRAZE SLEMAN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Darmawan

14.11.8018

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Juli 2018

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE PADA CHIVIRAZE SLEMAN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Darmawan

14.11.8018

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri(ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 20 Agustus 2018



Darmawan

NIM.14.11.8018

MOTTO

"Kesuksesan tidak akan bertahan jika dilalui dengan jalan pintas"

"Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya."

"Sukses berjalan dari kegagalan satu menuju kegagalan lain tanpa kehilangan semangat dan antusiasme."



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunianya yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kelancaran dan dibekali anugrah ilmu sehingga penulis bias menyelesaikan laporan skripsi ini hingga selesai.

Untuk itu skripsi ini di persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan seluruh usahanya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan dan semangat yang di berikan kepada penulis
2. Seluruh keluarga, yang telah memberikan do'a dan semangat kepada penulis
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada penulis
4. Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
5. Cak Septiyan dan Edy Agustian yang selalu memberikan solusi kepada penulis
6. Teman-teman 14S1TI07 yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam kehidupan kuliah penulis
7. Mbak nita selaku sarjana word yang membantu melancarkan naskah ini

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji san syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta untuk memperoleh gelar sarjana, serta menjadi bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan perkuliahan pada jenjang program Starta-1 dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto,MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku ketua program studi S1-Informatika Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Akhamad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Teristimewah kepada kedua orang tua dan keluarga penulis yang sudah berjuang mengasuh dari kecil dan membiayai kuliah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin sebagai tempat penelitian.

Meskipun penyusunan skripsi ini telah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Darmawan

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan Sistem.....	3
1.5.4 Metode Implementasi Sistem.....	4
1.5.5 Metode Pengujian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	8
2.2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.3 Definisi Informasi.....	11

2.2.4	Definisi Sistem Informasi	11
2.3	Konsep Dasar E-Commerce	11
2.3.1	Definisi E-Commerce	11
2.3.2	Klasifikasi E-Commerce	12
2.4	Metode Pengembangan Sistem	13
2.4.1	Tahap Analisis	14
2.4.2	Tahap Perancangan	16
2.4.3	Tahap Implementasi	16
2.4.4	Tahap Ujicoba	16
2.4.5	Tahap Pemeliharaan	18
2.5	Konsep Dasar Pemodelan Proses	18
2.5.1	Flowchart	18
2.5.2	Data Flow Diagram	20
2.6	Konsep Dasar Pemodelan Data	20
2.6.1	Entity Relational Diagram (ERD)	21
BAB III	23
3.1	Deskripsi Perusahaan	23
3.1.1	Profil Toko Chiviraze	23
3.1.2	Visi dan Misi Chiviraze	23
3.2	Analisis Sistem	24
3.3	Identifikasi Masalah	24
3.4	Analisis Kelemahan Sistem (SWOT)	24
3.4.1	<i>Strenghts</i> (kekuatan)	24
3.4.2	<i>Weakness</i> (kelemahan)	25
3.4.3	<i>Opportunities</i> (peluang)	25
3.4.4	<i>Threats</i> (ancaman)	25
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.5.1	Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirements</i>)	26
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional	27
3.6	Analisis Kelayakan Sistem	29
3.6.1	Kelayakan Hukum	29
3.6.2	Kelayakan Teknologi	29

3.6.3	Kelayakan Operasional	29
3.7	Perancangan	30
3.7.1	Perancangan Proses.....	30
3.8	Perancangan Basis Data	38
3.8.1	Entity Relationship Diagram.....	38
3.8.2	Rancangan Antar Tabel.....	38
3.8.3	Struktur Tabel	39
3.9	Perancangan Antarmuka	41
3.9.1	Halaman Admin.....	41
3.9.2	User	47
BAB IV	52
4.1	Implementasi Basis Data.....	52
4.2	Pembuatan Sistem	57
4.2.1	Pembuatan Tampilan Antar Muka / <i>User Interface</i>	57
4.3	Testing.....	67
4.3.1	White Box Testing.....	67
4.3.2	Black Box Testing.....	68
BAB V	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 2.2 Simbol-simbol Flowchart	19
Tabel 2.3 Simbol-simbol Data Flow Diagram	20
Tabel 2.4 Simbol-simbol ERD.....	21
Tabel 3.1 Tabel Admin	39
Tabel 3.2 Tabel Tamu	39
Tabel 3.3 Tabel Kategori	39
Tabel 3.4 Tabel Produk.....	39
Tabel 3.5 Tabel Kota Ongkir	40
Tabel 3.6 Tabel Konfirmasi	40
Tabel 3.7 Tabel Transaksi.....	40
Tabel 3.8 Tabel Detail Transaksi	40
Tabel 3.9 Tabel Member.....	41
Tabel 4.1 Pengujian Blasck Box Testing.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart yang diusulkan	30
Gambar 3.2 Diagram context system yang diusulkan.....	31
Gambar 3.3 DFD Level 1 sistem yang diusulkan	32
Gambar 3.4 DFD Level 2 proses admin	33
Gambar 3.5 DFD Level 2 proses data member.....	33
Gambar 3.6 DFD Level 2 proses 3 kategori	34
Gambar 3.7 DFD Level 2 proses 4 Produk.....	34
Gambar 3.8 DFD Level 2 proses Detail Transaksi	35
Gambar 3.9 DFD Level 2 proses 6 Transaksi.....	35
Gambar 3.10 DFD Level 2 proses 7 Kota Ongkir	36
Gambar 3.11 DFD Level 2 proses 8 Konfirmasi	36
Gambar 3.12 Level 2 proses 9 Buku Tamu	37
Gambar 3.13 DFD Level 2 proses 10 Laporan Transaksi	37
Gambar 3.14 Entity Relationship Diagram.....	38
Gambar 3.15 Rancangan Antar Tabel.....	38
Gambar 3.16 Halaman Dashboard	41
Gambar 3.17 Halaman Admin	42
Gambar 3.18 Halaman Kategori	42
Gambar 3.19 Halaman Produk.....	43
Gambar 3.20 Halaman Transaksi.....	43
Gambar 3.21 Halaman Member.....	44
Gambar 3.22 Halaman Buku Tamu	44
Gambar 3.23 Halaman Kota Ongkir	45
Gambar 3.24 Halaman Form Tambah Produk	45
Gambar 3.25 Halaman Edit Produk	46
Gambar 3.26 Halaman Hapus Produk.....	46
Gambar 3.27 Halaman Login Admin.....	47
Gambar 3.28 Halaman Home User	47
Gambar 3.29 Halaman Produk.....	48

Gambar 3.30 Halaman Cara Belanja	48
Gambar 3.31 Guset Book.....	49
Gambar 3.32 Halaman Login.....	49
Gambar 3.33 Halaman Register	50
Gambar 3.34 Halaman Keranjang.....	50
Gambar 3.35 Halaman Riwayat	51
Gambar 3.36 Halaman Detail Produk	51
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin	52
Gambar 4.2 Struktur Tabel Buku Tamu.....	53
Gambar 4.3 Struktur Tabel Detail Transaksi	53
Gambar 4.4 Struktur Tabel Kategori.....	54
Gambar 4.5 Struktur Tabel Konfirmasi	54
Gambar 4.6 Tabel Member	55
Gambar 4.7 Tabel Produk	55
Gambar 4.8 Tabel Transaksi	56
Gambar 4.9 Tabel Kota Ongkir.....	57
Gambar 4.10 Halaman Utama Pengunjung.....	58
Gambar 4.11 Halaman Login.....	58
Gambar 4.12 Halaman Produk.....	60
Gambar 4.13 Halaman Utama Admin.....	62
Gambar 4.14 Halaman Produk.....	63
Gambar 4.15 Halaman Tambah Produk.....	63

INTISARI

Chiviraze merupakan sebuah industry rumahan yang bergerak dalam bidang produksi makan ringan dan snack yang berlokasi di kabupaten sleman Yogyakarta. Saat ini chiviraze belum memiliki media promosi yang bisa di manfaatkan oleh konsumen untuk mencari informasi mengenai produk chiviraze. Dari hasil observasi yang dilakukan penulis, promosi yang dilakukan chiviraze belum maksimal

Melihat dari permasalahan tersebut penulis merancang sebuah website yang dianalisis sesuai kebutuhan sistem yang akan di implementasikan menggunakan Bahasa pemrograman PHP native dan material design digunakan untuk tampilan antarmuka website

Hasil dari analisis dan implementasi dalam website chiviraze memberikan kemudahan konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk chiviraze. data produk, category produk, peta lokasi, member, dan juga memiliki buku tamu untuk konsumen

Kata Kunci : Chiviraze, Website, Promosi, Php Native

ABSTRACT

Chiviraze is a home industry that is engaged in the production of light meals and snacks located in sleman regency, Yogyakarta. Currently Chiviraze does not have promotional media that consumers can use to find information about Chiviraze products. From the results of observations made by the author, the promotion conducted by Chiviraze has not been maximized

Seeing from these problems the authors design a website that is analyzed according to system requirements that will be implemented using native PHP programming language and material design used for website interface

The results of the analysis and implementation on the Chiviraze website provide convenience for consumers in obtaining information about chiviraze products. product data, product category, location map, members, and also have a guest book for consumers

Keywords: *Chiviraze, Website, Promotion, Php Native*