

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Company profile CV. FAJAR JAYA MULYA :

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi dari CV. FAJAR JAYA MULYA adalah dengan memproduksi video animasi tersebut dari proses pra produksi yang berisi tentang pembuatan naskah dan storyboard, proses produksi yang berisi tentang pembuatan desain karakter dan obyek lalu menganimasikannya, sampai proses pasca produksi yang berisi proses export video yang mengatur ukuran dan kualitas video yang selanjutnya akan dirender. Hasil dari video yang sudah dirender akan di tayangkan di aplikasi Youtube.
2. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kuesioner, penulis mendapatkan hasil perhitungan sebesar 84,67%. Maka dari itu dapat disimpulkan video iklan berbasis *Motion graphic* ini dapat menjadi alternatif untuk mempromosikan CV. FAJAR JAYA MULYA kepada calon klien dengan tampilan yang menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Masih minimnya gerak animasi dari karakter maupun dari obyek yang digunakan sehingga diharapkan untuk kedepannya dapat dilakukan pengembangan gerak animasi yang lebih bervariasi.
2. Sebaiknya dilakukan pengembangan video lebih lanjut dengan suara narasi dibuat lebih jelas sehingga penonton merasa nyaman saat mendengarkan penjelasan yang disampaikan.
3. Pada pengembangan video lebih lanjut, diharapkan terdapat lampiran foto hasil dari pekerjaan CV yang *real* (nyata) agar penonton semakin yakin untuk bekerjasama.

