

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun suatu kelompok dalam penyampain pesan.

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan oleh suatu perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dan lebih menarik dalam sebuah presentasi ke klien atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

CV. FAJAR JAYA MULYA adalah sebuah perusahaan kontrktor yang bergerak dibidang jasa pembuatan jalan, dan talud atau gorong – gorong. Dengan semakin banyaknya CV yang seragam, maka CV ini membutuhkan suatu media promosi untuk menarik minat klien agar mau bekerja sama dengan CV tersebut. Video Company Profile dirasa sangat cocok untuk perusahaan ini karena bisa menampilkan visi misi dan cara kerja dari perusahaan ini.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti jelaskan secara singkat diatas maka dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu“Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi pada CV. FAJAR JAYA MULYA ?”

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Menampilkan profile perusahaan.
2. Kegiatan penelitian dilakukakan di kantor CV. FAJAR JAYA MULYA.
3. Sumber data diambil langsung dari pemilik CV. FAJAR JAYA MULYA.
4. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah dengan motion graphic.
5. Target durasi maksimal animasi ini adalah 2 menit.
6. Penayangan video ini nantinya di instagram dan youtube milik CV. FAJAR JAYA MULYA.
7. Penelitian ini hanya sebatas membuat video animasi company profile lalu diserahkan kepada CV. FAJAR JAYA MULYA sebagai media promosi

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat video company profile sebagai media promosi pada CV. FAJAR JAYA MULYA.
3. Membantu CV. FAJAR JAYA MULYA agar mempunyai suatu video promosi tentang perusahaan mereka, yang dibuat untuk menarik lebih

banyak klien, supaya mau menjalin kerja sama dengan perusahaan tersebut.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Memperkenalkan CV. FAJAR JAYA MULYA ke masyarakat luas pada umumnya.
2. Memperbaharui media promosi pada CV. FAJAR JAYA MULYA dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh bagi CV. FAJAR JAYA MULYA adalah peningkatan citra company profile yang diharapkan dapat menarik minat klien untuk menjalin kerjasama dengan CV. FAJAR JAYA MULYA.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam pembuatan karya ini adalah sebagai berikut:

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

###### **1.6.1.1 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab dengan pimpinan CV. FAJAR JAYA MULYA.

###### **1.6.1.2 Metode Observasi**

Melakukan pengamatan langsung pada CV. FAJAR JAYA MULYA.

### **1.6.1.3 Metode Perpustakaan**

Metode ini dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku, karya tulis, artikel dan referensi lainnya untuk mendapatkan dasar – dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*) dari video company profile ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan software, hardware, dan brainware yang digunakan dalam penelitian.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Pada metode perancangan menggunakan model pra produksi. Pencarian ide atau gagasan merupakan hal pertama yang dilakukan. Dilanjutkan mencari data yang dibutuhkan, kemudian menentukan tema dan pembuatan *storyboard*.

### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Pada metode pengembangan terdapat tahap produksi dimulai dengan membuat aset – aset dan karakter yang digunakan dalam animasi motion graphic yang akan dibuat. Selanjutnya mengolah agar menjadi sebuah animasi motion graphic seperti yang dirancang dengan panduan *storyboard* yang telah dibuat dalam tahap pra produksi.

### **1.6.5 Metode Pengujian**

Metode pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Skala Likert.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dengan perincian sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang bersifat teoritis dan membahas teori – teori yang berhubungan dengan pembuatan video.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisikan analisis yang digunakan dan penjelasan tahap pra produksi.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang perancangan dan pembuatan video sebagai media promosi CV. FAJAR JAYA MULYA dan juga hasil dari pembuatan media promosi tersebut.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**