

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat pesat, termasuk dalam bidang jual, beli, persewaan barang atau jasa melalui internet sebagai sarana utamanya. Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan ialah dengan cara membangun teknologi yang baik, dan dapat menguasai teknologi tersebut dalam persaingan yang semakin ketat. Salah satunya adalah bagi perusahaan furniture. Banyak masyarakat yang mencari perusahaan furniture dengan produk berkualitas namun juga dengan harga yang terjangkau. Kebanyakan dari mereka juga mencari perusahaan furniture yang menerima modifikasi produk atau model sesuai keinginan pelanggan.

Seperti halnya dengan Mahoni Furniture yang memiliki keinginan dapat memasarkan produk melalui website untuk mempermudah konsumen mengetahui barang yang dipasarkan. Mahoni Furniture adalah tempat penjualan perabotan rumah tangga yang beralamat di Jl. Ring Road Utara No. 2, Condong Catur, Kecamatan Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 dan sudah berdiri sejak 19 tahun. Walaupun usaha ini masih tergolong usaha kecil, namun jika ada pemesanan yang berasal dari luar provinsi Yogyakarta khususnya provinsi-provinsi besar di pulau jawa Mahoni Furniture juga melayani pemesanan tersebut. Perabotan rumah tangga yang dijual

memiliki bahan utama kayu dan menerima pemesanan model dan jenis kayu sesuai keinginan pelanggan namun dengan syarat tertentu (melalui instagram).

Kendala pemasaran di Mahoni Furniture selama 19 tahun ini karena masih tradisional, yakni konsumen harus datang ke kios atau dengan via telepon. Kendalanya adalah ketika dikios tersebut tidak terdapat barang yang diinginkan konsumen, barang tersebut terlalu mahal atau konsumen yang memesan barang melalui telepon tidak dapat melihat barang tersebut. Walaupun pihak mahoni furniture dapat memenuhi atau menerima pemesanan barang yang sudah habis sesuai keinginan pelanggan, namun dapat memakan waktu beberapa hari untuk menyediakan barang tersebut. Dan biasanya pelanggan banyak yang tidak sabar karena harus menunggu dan memutuskan mencari toko yang lain. Tidak hanya itu saja kerugian bagi pihak kios juga akan bertambah jika produk yang disediakan tidak terjual dalam beberapa bulan karena produk bisa saja lapuk karena tertumpuk dengan produk yang lain atau dikarenakan umur manfaat dari produk tersebut sudah berkurang.

Dengan kendala tersebut saya merancang sebuah website, agar toko tersebut dapat mempromosikan sekaligus melayani pemesanan produk secara meluas tidak hanya dilingkup sekitar kios tersebut atau dengan mengandalkan orang yang melewati jalur depan toko. Didalam website tersebut juga akan tertera barang sekaligus harga yang ditawarkan oleh Mahoni Furniture.

Website ini diharapkan dapat membantu sebagian besar pelanggan yang domisilinya jauh tanpa harus datang ke kios dan membantu pelanggan menemukan produk dengan jenis kayu dan model yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang dibahas adalah bagaimana membangun website berbasis E-Commerce pada Mahoni Furniture?

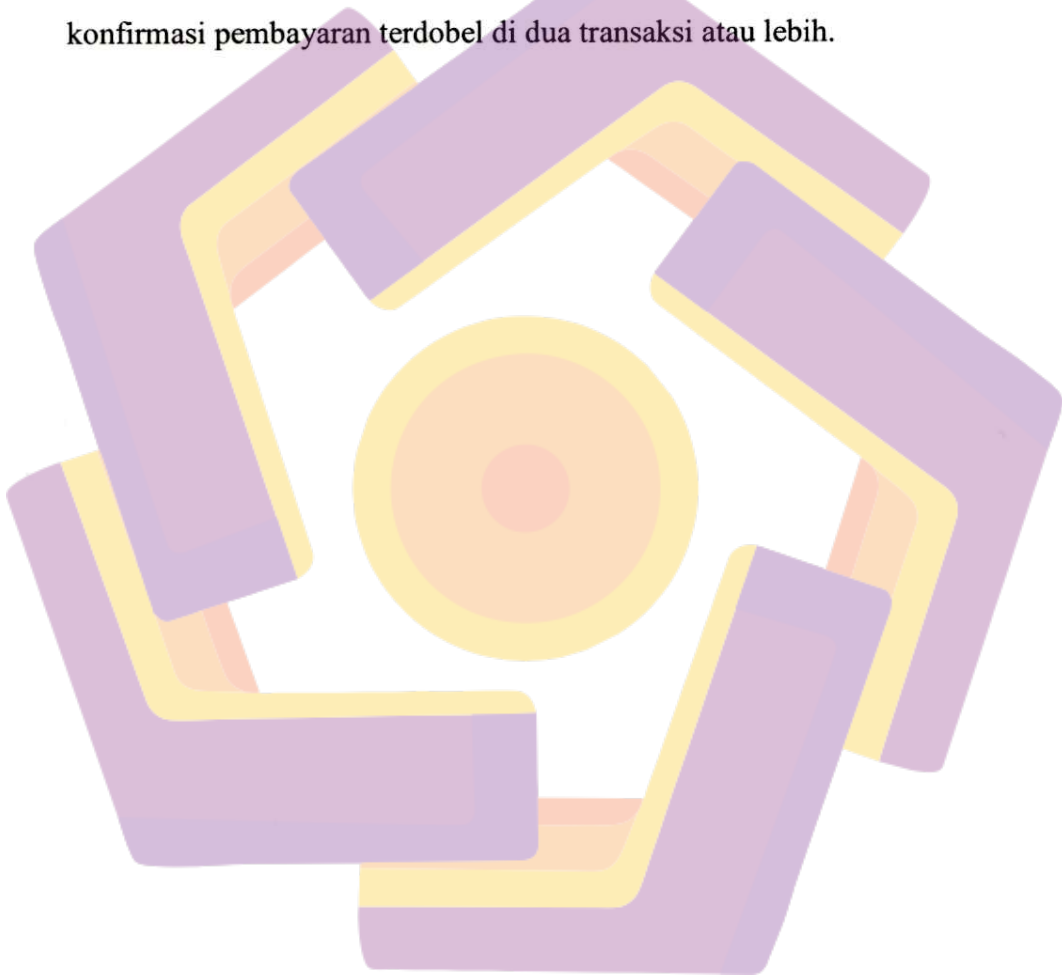
1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Ruang lingkup perancangan sistem informasi ini hanya terbatas pada object yaitu Mahoni Furniture.
2. Software yang di gunakan adalah Adobe Dream Weaver, Sublime Text 3 dan XAMPP.
3. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website dan tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
4. Pembayaran bisa dilakukan secara tunai atau dengan uang muka terlebih dahulu yang telah ditentukan oleh perusahaan dan pelunasan dilakukan saat barang sudah diantar ke rumah pelanggan.
5. Jangkuan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di pulau Jawa. Untuk membatasi penjualan dalam website nantinya adalah pada form pendaftaran member dan form pemesanan produk, data diri pemesan terdapat alamat pengiriman barang hanya mencakup 6 provinsi besar yaitu D.I. Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Barat, Banten, DKI Jakarta, dan Jawa Timur. Selain 6 provinsi tersebut tidak dapat mendaftar menjadi member

dan juga tidak dapat mengisi provinsi pada alamat pengiriman barang.

6. Website ini hanya menampilkan produk yang ready stok, dan didalam website ini belum terdapat detail informasi produk. Didalam Website ini hanya terdapat foto produk, harga, stok dan deskripsi singkatnya saja.
7. Website ini juga belum memiliki keamanan data, terutama jika bukti konfirmasi pembayaran terdobel di dua transaksi atau lebih.



1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk membantu pelanggan mengetahui produk-produk furniture yang dapat disediakan oleh Mahoni Furniture.
2. Untuk mempermudah pemilik toko dalam mempromosikan dan menjual produknya.
3. Menghasilkan sebuah website berbasis E-commerce yang dapat digunakan dan bermanfaat bagi Mahoni Furniture
4. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk mencapai gelar ahli madya di Universitas Amikom Yogyakarta
5. Menerapkan ilmu yang sudah diperoleh selama menjalani pendidikan untuk jenjang Diploma III Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahoni Furniture
Sebagai media informasi dan penjualan produk yang ditawarkan oleh Mahoni Furniture.
2. Bagi Penulis
Dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama di Universitas Amikom Yogyakarta baik secara teori ataupun praktek.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode-metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembuatan website adalah:

a. Metode Pengumpulan Data

1. Pengumpulan data melalui observasi dan wawancara

Mendapatkan data melalui datang langsung ke Mahoni Furniture kemudian melakukan wawancara dengan pemilik Mahoni Furniture terkait informasi dan data-data yang dibutuhkan.

2. Pengumpulan data melalui beberapa referensi buku.

Mendapatkan data dengan cara mencari referensi buku yang membahas mengenai website E-commerce.

b. Metode Perancangan Sistem

Perancangan sistem mencakup tahapan langkah yang digunakan dalam pembuatan website dengan tujuan agar dapat meminimalisir kesalahan sistem kedepannya.

c. Implementasi Program

Setelah sistem sudah jadi, tahap selanjutnya adalah mengimplementasikan sistem tersebut apakah sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan atau belum.

d. Pembahasan

Pembahasan dilakukan untuk mengetahui hasil dari sistem yang telah dijalankan apakah masih terdapat kekurangan atau kesalahan didalam sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis memuat uraian secara garis besar dari isi tugas akhir dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang, pengertian dari sistem pengenalan software yang digunakan untuk pembuatan Website.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lainnya yang diperoleh dari Mahoni Furniture yang kami jadikan sebagai objek penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.