

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
MAHONI FURNITURE CONDONG CATUR**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Siti Aminatus Safiah

15.02.9183

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
MAHONI FURNITURE CONDONG CATUR**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Siti Aminatus Safiah

15.02.9183

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA MAHONI FURNITURE CONDONG CATUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siti Aminatus Safiah
15.02.9183

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 31 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA MAHONI FURNITURE CONDONG CATUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siti Aminatus Safiah

15.02.9183

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, S.S, M.Kom

NIK. 190302128

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302256

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 31 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2018

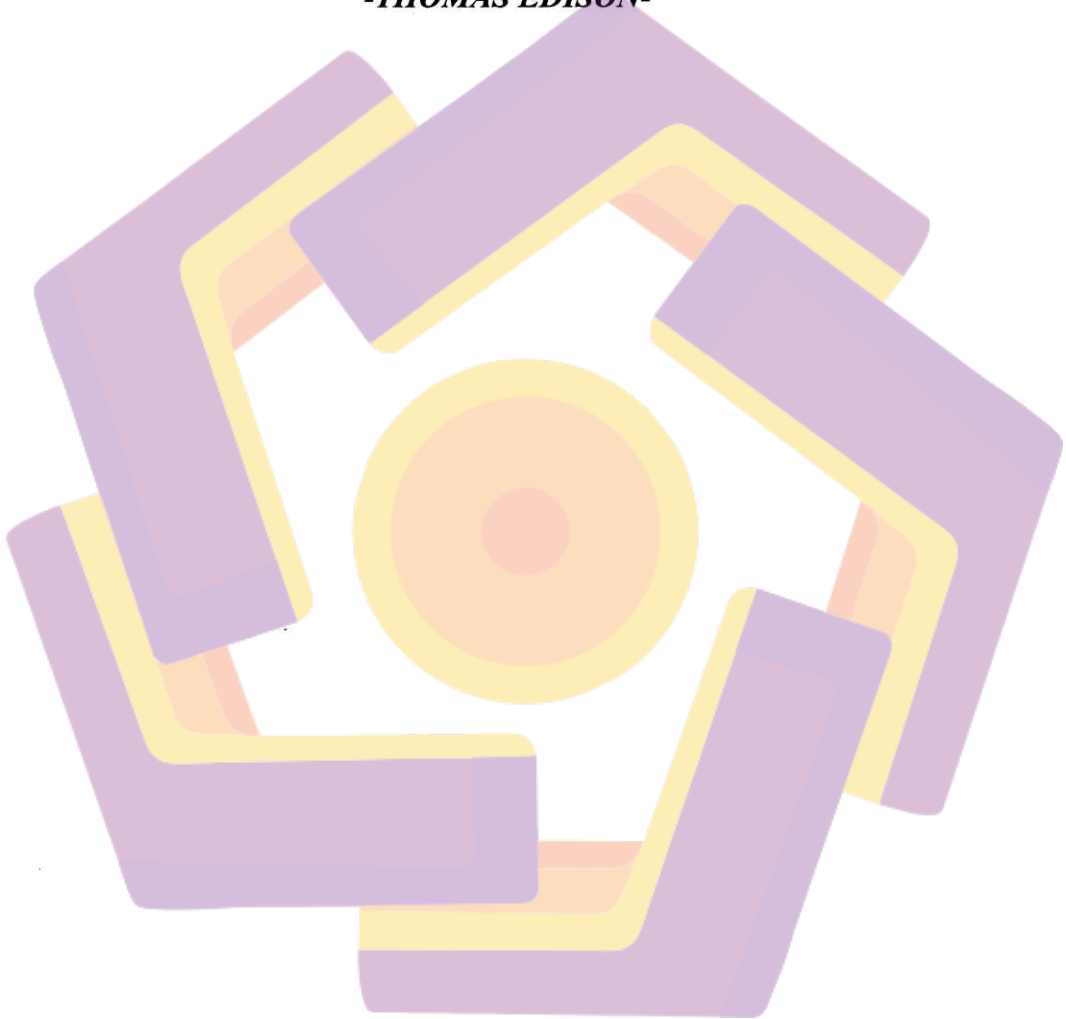


Siti Aminatus Safiah
NIM. 15.02.9183

MOTO

" I Have not Failed. I've just found 10,000 ways that won't work."

-THOMAS EDISON-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi ALLAH tuhan semesta alam yang telah mengaruniakan berkah serta rahmatnya sehingga dalam karya Tugas Akhir ini telah di selesaikan, saya mengucapkan banyak terima kasih dan persembahan karya ini kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberi jalan, hidayah, petunjuk dan atas kesabaran yang diberikan sehingga dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Shalawat serta salam atas junjungan besar Muhammad SAW yang senantiasa memberi panutan dan motivasi yang sangat inspiratif dalam menjalani hidup dan menjadikan kehidupan ini sukses dunia dan akhirat.
3. Terimakasih kepada Bapak, Mamak, dan kedua kakak yang sangat aku cintai (Sukiriyanto, Murtijah, Ritaningsih dan Suharyanto) entah seberapa banyak senyuman kalian, yang sampai detik ini menjadi sumber penyemangat. Serta keponakanku satu-satunya yang paling aku sayangi (Lintang Bagus Prakoso). Dan karya ini khusus saya persembahkan untuk bapak, mamak, kedua kakak dan keponakan saya tersayang.
4. Terimakasih kepada Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selama ini membimbing saya dengan sangat baik ehingga dapat menyelesaikan karya ini dengan sangat baik dan dengan hasil yang sangat memuaskan.

5. Terimakasih untuk Mahoni Furniture selaku objek penelitian saya yang juga sudah membantu proses kelancaran karya ini, terimakasih banyak kepada sdr Yulius selaku pemilik Mahoni Furniture untuk kerjasamanya selama ini.
6. Untuk keluarga besarku di kampus Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika dan Sistem Informasi (HIMMSI) Universitas Amikom Yogyakarta periode 2016-2017 dan 2017-2018 yang waktu itu selalu memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Spesial untuk Rohman Prakoso yang sebenarnya selalu meluangkan waktunya untuk wira-wiri ngerjain naskah dan program dari pagi ke pagi walaupun bener-bener sibuk banget tapi tetep meluangkan, terus udah mau nyemangatin dan jadi samsak tinjunya aku.
8. Buat Febry Fidelia Prahastawi yang mau merelakan tidur beralaskan tikar untuk sekedar nemenin aku. Buat Bagus Wisanggeni yang udah rela bantuin menyelesaikan program, terimakasih Wisanggeni. Tidak lupa juga buat temanku Risky Agus Tiantino yang bersedia meminjamkan laptopnya. Dan yang terakhir adalah Diana Putri Handayani sahabatku dari SMK yang masih stay buat mood-nya aku balik lagi.
9. Terimakasih untuk seluruh pihak yang telah mendukung kelancaran karya ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Siti Aminatus Safiah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi teladan sangat mulia dalam menuntut umatnya.

Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Website E-Commerce pada Mahoni Furniture Condong Catur" ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Ahli Madya Diploma-3 pada Program Studi Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan Tugas Akhir ini karena bantuan banyak pihak. Dengan selesainya Tugas Akhir ini, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing dan kepada Dosen Penguji yang telah banyak membimbing, memberikan arahan, memberikan motivasi serta masukan berupa kritik dan saran yang membangun dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini sampai selesai.

4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing dan berbagi ilmu selama penulis mengemban ilmu di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orangtua yang senantiasa memanjatkan do'a dan memberikan dukungan yang telah mengajari saya kehidupan dari saya lahir hingga saat ini.
6. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan teaga dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan bangsa. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 September 2018

DAFTAR ISI

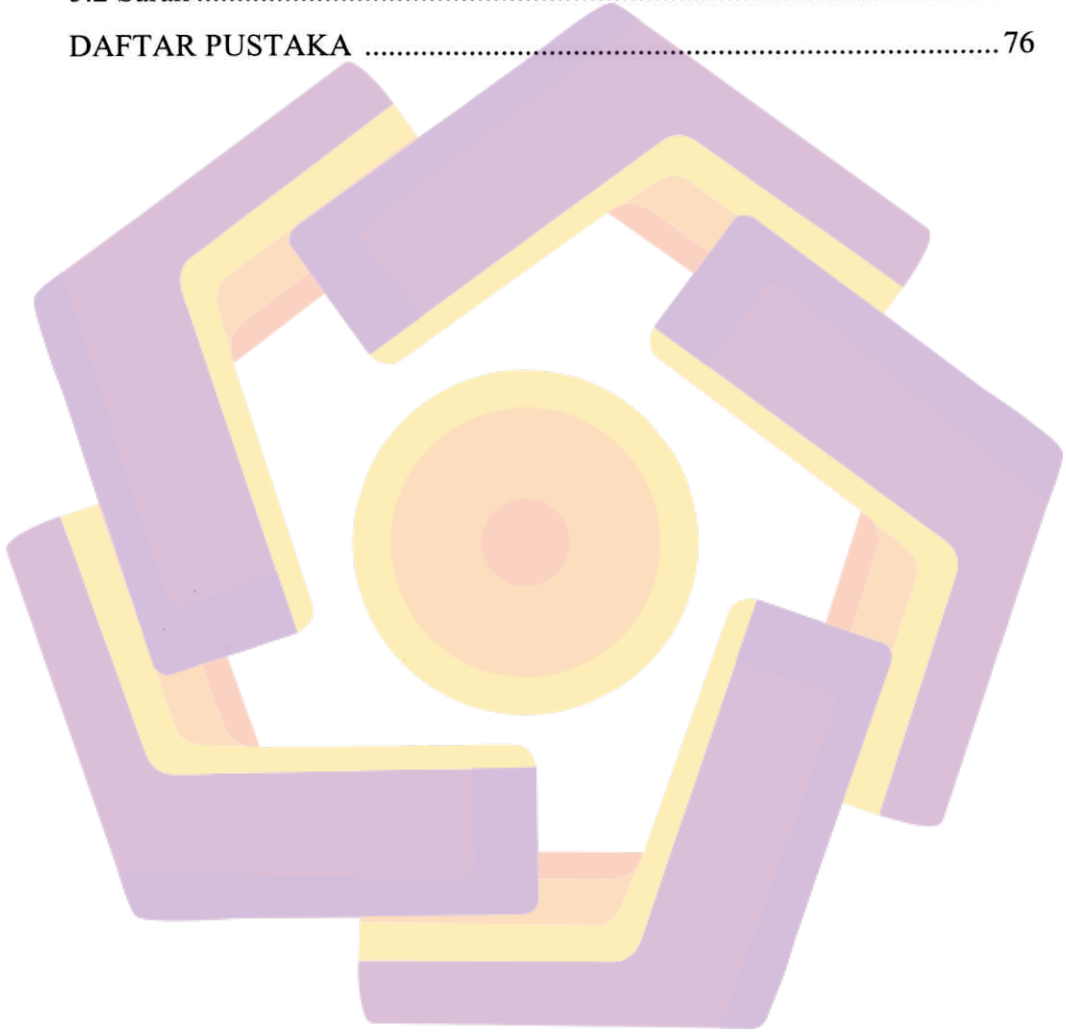
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Sistematika Penulisan	7

II.	DASAR TEORI	8
	2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	8
	2.1.1 Pengertian E-Commerce	8
	2.1.2 Manfaat E-Commerce.....	8
	2.1.3 Keterbatasan E-Commerce	10
	2.2 Konsep Dasar Penjualan	11
	2.2.1 Pengertian Penjualan	11
	2.2.2 Sistem Informasi Penjualan	11
	2.2.3 Promosi Penjualan	11
	2.2.4 Strategi Promosi Penjualan	13
	2.3 Konsep Dasar Web	13
	2.3.1 Definisi Web.....	13
	2.3.2 Web Server.....	14
	2.4 Bahasa Pemrograman yang Digunakan	14
	2.4.1 HTML (<i>Hyper Text Markup Language</i>)	14
	2.4.2 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	15
	2.4.3 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	15
	2.5 Software yang Dibutuhkan	15
	2.5.1 Text Editor	15
	2.5.2 Paket Apache dan Phpmyadmin	15
	2.5.3 Web Browser	16
	2.6 Pemodelan Data	16
	2.6.1 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	16
	2.6.2 Flowchart	18
	2.6.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	19
III.	TINJAUAN UMUM.....	21
	3.1 Profil Mahoni Furniture	21
	3.1.1 Visi,Misi dan Motto	21
	3.1.2 Logo Mahoni Furniture	22
	3.1.3 Struktur Organisasi Mahoni Furniture.....	23
	3.2 Sistem Kerja	23

3.2.1	Sistem Kerja yang Sedang Berjalan.....	23
3.2.2	Sistem Kerja yang Ditawarkan	25
3.3	Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	25
3.5	Kebutuhan Informasi	26
3.6	Kebutuhan Pengguna Sistem	27
3.6.1	User.....	27
3.6.2	Admin	27
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Perancangan Sistem	28
4.1.1	Flowchart	29
4.1.2	DFD (Data Flow Diagram).....	29
4.1.2.1.1	Jenjang Diagram	30
4.1.2.1.2	Diagram Konteks	31
4.1.2.1.3	DFD (Level 0).....	32
4.1.2.1.4	DFD (Level 1).....	33
4.1.3	Bisnis Proses Mahoni Furniture.....	38
4.1.4	ERD (Entity Relationship Diagram).....	38
4.2	Rancangan Database	39
4.2.1	Relasi Antar Tabel	43
4.3	Perancangan Interface.....	44
4.3.1	User Interface.....	44
4.3.2	Admin Interface	45
4.3.2.1	Desain Halaman Login	45
4.3.2.2	Desain Halaman Home	46
4.3.2.3	Desain Halaman Data Produk.....	47
4.3.2.4	Desain Halaman Data Pemesanan	48
4.3.2.5	Desain Halaman Data Konfirmasi Pembayaran	49
4.3.2.6	Desain Halaman Data Pelanggan.....	50
4.3.2.7	Desain Halaman Data Admin	51
4.4	Pembahasan Database dan Tabel.....	52

4.4.1	Pembahasan Database	52
4.4.2	Pembahasan Tabel.....	53
4.4.3	Pembahasan Relasi Antar Tabel	55
4.5	Pembahasan Interface	55
4.5.1	Tampilan User Interface.....	55
4.5.1.1	Tampilan Home	55
4.5.1.2	Tampilan Login.....	56
4.5.1.3	Tampilan Form Pendaftaran Member	57
4.5.1.4	Tampilan Produk.....	57
4.5.1.5	Tampilan Halaman Pemesanan Produk	58
4.5.1.6	Tampilan Halaman Slip Pembelian	59
4.5.1.7	Tampilan Halaman Data Pemesanan	59
4.5.1.8	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	60
4.5.1.9	Tampilan Bagian Contact	61
4.5.2	Tampilan Admin Interface	61
4.5.2.1	Tampilan Login Admin.....	61
4.5.2.2	Tampilan Data Produk	62
4.5.2.3	Tampilan Tambah Produk.....	62
4.5.2.4	Tampilan Data Pemesanan.....	63
4.5.2.5	Tampilan Data Konfirmasi Pembayaran.....	64
4.5.2.6	Tampilan Data Admin.....	64
4.5.2.7	Tampilan Data Pelanggan	65
4.6	Pengujian Sistem.....	66
4.6.1	White Box Testing	66
4.6.2	Black Box Testing.....	66
4.6.2.1	Halaman User.....	67
4.6.2.2	Halaman Admin	69
4.7	Usability Testing.....	71
4.7.1	Usability Testing Halaman User	71
4.7.2	Usability Testing Halaman Admin	72
V.	PENUTUP	74

5.1 Kesimpulan	74
5.1.1 Perancangan Basis Data	74
5.1.2 Perancangan Sistem	74
5.1.3 Perancangan Interface	74
5.1.4 Implementasi Program	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram	18
Tabel 2.2 Simbol Flowchart	18
Tabel 2.3 Simbol Entity Relationship Diagram	19
Tabel 4.1 Struktur Tabel Admin	39
Tabel 4.2 Struktur Tabel Pelanggan	39
Tabel 4.3 Struktur Tabel Produk	40
Tabel 4.4 Struktur Tabel Pemesanan	40
Tabel 4.5 Struktur Tabel Konbayar	42
Tabel 4.6 Hasil Black Box Testing Pada Halaman User	48
Tabel 4.7 Hasil Black Box Testing Pada Halaman Admin	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	23
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Lama.....	24
Gambar 4.1 Flowchart.....	29
Gambar 4.2 Jenjang Diagram.....	30
Gambar 4.3 Diagram Konteks.....	31
Gambar 4.4 DFD Level 1.....	32
Gambar 4.5 DFD Level 1 proses 1.....	33
Gambar 4.6 DFD Level 1 proses 2.....	34
Gambar 4.7 DFD Level 1 proses 3.....	35
Gambar 4.8 DFD Level 1 proses 4.....	36
Gambar 4.9 DFD Level 1 proses 5.....	37
Gambar 4.10 Entity Relationship Diagram.....	38
Gambar 4.11 Relasi Antar Tabel.....	43
Gambar 4.12 Desain Halaman Utama.....	44
Gambar 4.13 Desain Halamann Login Admin.....	45
Gambar 4.14 Desain Halamann Home.....	46
Gambar 4.15 Desain Halaman Produk.....	47
Gambar 4.16 Desain Halaman Pemesanan.....	48
Gambar 4.17 Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	49
Gambar 4.18 Desain Halaman Data Pelanggan.....	50
Gambar 4.19 Desain Halaman Data Admin.....	51
Gambar 4.20 Tampilan Database Mahoni Furniture.....	52
Gambar 4.21 Tampilan Tabel Admin.....	52
Gambar 4.22 Tampilan Tabel Kon_bayar.....	53
Gambar 4.23 Tampilan Tabel Pelanggan.....	53
Gambar 4.24 Tampilan Tabel Pemesanan.....	54

Gambar 4.25 Tampilan Tabel Produk	54
Gambar 4.26 Tampilan Relasi Antar Tabel	55
Gambar 4.27 Tampilan Home	55
Gambar 4.28 Tampilan Login	56
Gambar 4.29 Tampilan Pendaftaran Member	56
Gambar 4.30 Tampilan Produk	57
Gambar 4.31 Tampilan Pemesanan	57
Gambar 4.32 Tampilan Slip Pembelian	58
Gambar 4.33 Tampilan Data Pemesanan	58
Gambar 4.34 Tampilan Konfirmasi Pembayaran	59
Gambar 4.35 Tampilan Contact	59
Gambar 4.36 Tampilan Login Admin	60
Gambar 4.37 Tampilan Data Produk	60
Gambar 4.38 Tampilan Tambah Produk	61
Gambar 4.39 Tampilan Data Pemesanan	61
Gambar 4.40 Tampilan Data Konfirmasi Pembayaran	62
Gambar 4.41 Tampilan Data Admin	62
Gambar 4.42 Tampilan Data Pelanggan	63

INTISARI

Mahoni Furniture adalah tempat penjualan perabotan rumah tangga yang beralamat di Jl.Ring Road Utara No. 7, Condong Catur, Kecamatan Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 dan sudah berdiri sejak 19 tahun. Walaupun usaha ini masih tergolong usaha kecil, namun jika ada pemesanan dapat melayani lingkup Jawa. Kendala pemasaran di Mahoni Furnitre selama 19 tahun ini karena masih tradisional, yakni.

Dengan merancang sebuah website, agar toko tersebut dapat mempromosikan sekaligus melayani pemesanan produk secara meluas tidak hanya dilingkup sekitar kios tersebut atau dengan mengandalkan orang yang melewati jalur depan toko. Didalam website tersebut juga akan tertera barang sekaligus harga yang ditawarkan oleh Mahoni Furniture.

Hasil analisis masalah ditemukan banyak hal yang masih menjadi problematika di Mahoni Furniture, seperti halnya adalah konsumen harus datang ke kios atau dengan via telepon. Kendalanya adalah ketika dikios tersebut tidak terdapat barang yang di inginkan konsumen, barang tersebut terlalu mahal atau konsumen yang memesan barang melalui telepon tidak dapat melihat barang tersebut, pencatatan data pelanggan dan pemesanan masih manual.

Kata Kunci : Informasi, Keamanan, Sistem Manajemen, Penjualan

ABSTRACT

Mahoni Furniture is a place for selling household furniture located at NorthRing Road Street No. 7, Condong Catur, Depok District, Sleman, Yogyakarta Special Region 55281 and has been established since 19 years. Although this business is still classified as a small business, but if there is an order, it can serve the scope of Java. Marketing constraints in Mahoni Furnitre for 19 years because it is still traditional, that is.

By designing a website, so that the store can promote and serve product orders extensively not only around the kiosk or by relying on people passing through the storefront. Inside the website will also be listed goods and prices offered by Mahoni Furniture.

The results of the problem analysis found many things that are still a problem in Mahoni Furniture, as well as consumers must come to the kiosk or by phone. The obstacle is when there are no items that the consumer wants, the item is too expensive or the consumer who ordered the goods by telephone cannot see the item, recording customer data and ordering is still manual.

Keywords: *Information, Security, Management Systems, Sales*