

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GEPREK JAGO
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh :

Adam Tri Prasajo

15.11.9027

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GEPREK JAGO
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Adam Tri Prasajo
15.11.9027

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GEPREK JAGO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Tri Prasajo

15.11.9027

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Februari 2019

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN GEPREK JAGO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Tri Prasajo
15.11.9027

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom.
NIK. 190302254

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2018



Adam Tri Prasajo

NIM. 15.11.9027

MOTTO

“Ibu, Ibu, Ibu, Ayah
(HR. Bukhari dan Muslim)”

“Sesungguhnya Kami telah memberikan kepadamu nikmat yang banyak.
(QS Al-Kautsar Ayat 1)”

“Sesungguhnya sahabat adalah salah satu rejeki yang terkadang tidak kita sadari dan
kita syukuri. (Adam T Prasojo 2019)”

PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai saat ini.

1. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan semua fasilitas untuk penunjang kuliah.
2. Kedua kakak saya yang selalu ada untuk mendukung saya sampai saat ini.
3. Bapak Ali Mustopa, M.kom. yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Nova Su'bi Alwi selaku owner geprek jago dan Aldilas Satriya selaku creative content yang telah membantu saya dalam pembuatan video.
6. Dani Khoerinisa yang telah setia menemani, mendoaan dan mensupport saya dalam keadaan baik atau kurang baik.
7. Saudaraku WASRI BRADER yang selalu ada dalam setiap proses pendewasaan saya dan memberi semangat saya.
8. Teman-teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan video iklan geprek jago dengan menggunakan teknik motion tracking sebagai media promosi.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Teknik Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Bety Wulan Sari, M.Kom. Mei P Kurniawan, M.Kom. Dony Ariyus, M.Kom,) dan segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat.
6. Kedua kakak saya yang selalu memberi dukungan kepada saya.
7. Dani Khoerinisa yang telah setia menemani, mendoaan dan mensupport saya dalam keadaan baik atau kurang baik.
8. Saudaraku WASRI BRADER yang selalu ada dalam setiap proses pendewasaan saya dan memberi semangat saya.

9. Teman-Teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta 28 Februari 2019

Adam Tri Prasajo

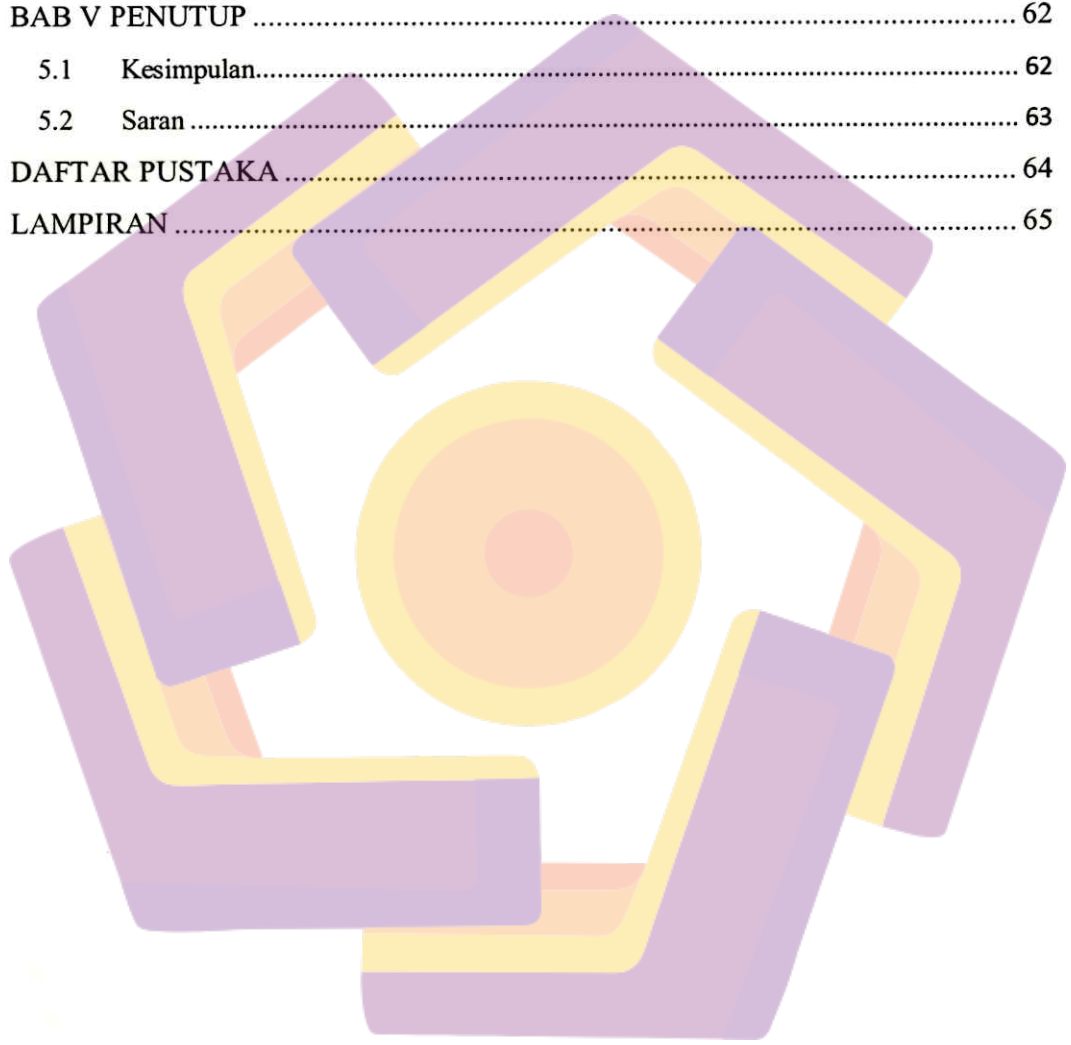
15.11.9027

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Studi Literatur.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisa.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Definisi Periklanan.....	11
2.2.2 Fungsi Periklanan.....	11

2.2.3	Jenis Iklan.....	13
2.2.4	Definisi Promosi.....	13
2.2.5	Media Promosi.....	14
2.2.6	Motion Tracking.....	15
2.2.7	Jenis-jenis Tracking After Effect.....	17
2.2.8	Definisi Animasi.....	20
2.2.9	Live Shoot.....	24
2.2.10	Shutter Speed.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Profil Geprek Jago.....	28
3.2	Analisis.....	29
3.2.1	Observasi.....	29
3.2.2	Analisis SWOT.....	30
3.3	Solusi.....	31
3.4	Analisi Kebutuhan.....	32
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.4.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	33
3.5	Perancangan.....	34
3.5.1	Pra produksi.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Produksi.....	40
4.1.1	Pengaturan Kamera.....	40
4.1.2	Pengambilan Video.....	43
4.1.3	Pengolahan Data Video.....	44
4.1.4	Pemilihan Video.....	45
4.1.5	Animasi.....	47
4.2	Paska Produksi.....	48
4.2.1	Motion Tracking.....	48
4.2.2	Composition.....	53

4.2.3	Mixing.....	54
4.2.4	Color Grading.....	54
4.2.5	Rendering.....	55
4.3	Testing.....	57
4.4	Distribusi.....	61
BAB V PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan penelitian.....	9
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian.....	10
Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.1 Analisis Perangkat Keras	32
Tabel 3.2 Analisis Perangkat Lunak	33
Tabel 3.3 Analisis Sumber Daya Manusia	33
Tabel 3.4 Skenario	35
Tabel 3.5 Storyboard.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motion Tracking	16
Gambar 2.2 One Point Track.....	17
Gambar 2.3 Two Point Track	18
Gambar 2.4 Corner Pin Track	19
Gambar 2.5 3D Camera Tracking.....	20
Gambar 2.6 Teknik Tweening	21
Gambar 2.7 Teknik Morphing	21
Gambar 2.8 Teknik Onion Skinning	22
Gambar 2.9 Interpolatet Rotoscoping	23
Gambar 2.10 Live Shoot	24
Gambar 2.11 Shutter Speed Cepat.....	26
Gambar 2.12 Shutter Speed Lambat	27
Gambar 4.1 Picture Style	41
Gambar 4.2 Shutter Speed.....	42
Gambar 4.3 Video Resolution	43
Gambar 4.4 Camera Movement.....	43
Gambar 4.5 Hasil Pengambilan Video.....	44
Gambar 4.6 Shutter Speed 1/60.....	45

Gambar 4.7 Shutter Speed 1/125.....	46
Gambar 4.8 Shutter Speed 1/250.....	46
Gambar 4.9 Animasi.....	47
Gambar 4.10 One Point Tracking.....	49
Gambar 4.11 One Point Tracking.....	50
Gambar 4.12 One Point Tracking.....	50
Gambar 4.13 Two Point Tracking.....	51
Gambar 4.14 Multi Point Tracking.....	52
Gambar 4.15 3D Tracking.....	52
Gambar 4.16 Composition.....	53
Gambar 4.17 Mixing.....	54
Gambar 4.18 Color Grading.....	55
Gambar 4.19 Rendering.....	56

INTISARI

Geprek Jago merupakan salah satu dari beberapa warung ayam geprek di wonosobo dimana Geprek Jago sendiri menggunakan media instagram sebagai alat untuk promosi, dimana rata-rata dari pengguna instagram adalah anak muda jadi secara tidak langsung Geprek jago memiliki segmen pasar utamanya dalah anak muda.

Di instagram sendiri sekarang banyak sekali akun-akun besr yang melakukan paid promote untuk membantu promosi suatu barang atu perusahaan dimana dengan meleakukan promosi menggunakan akun-akun besar di instagram dapat meningkatkan penjualan dari suatu produk.

Penelitian ini akan membuat sebuah video iklan dengan teknik motion tracking menggunakan Adobe After Efect CC 2015 yang nantinya akan di tampilkan di media social instagram yang nantinya akan di promosikan melalui paid promote akun-akun besar di instagram yang bertujuan menambah daya tarik dari pengguna instagram itu sendiri.

ABSTRACT

Geprek Jago is one of the few geprek chicken stalls in Wonosobo where Geprek Jago itself uses Instagram media as a tool for promotion, where the average of Instagram users is young people, so indirectly Geprek has a prime market segment, young people.

In Instagram itself now a lot of my paid promote big accounts to help promote an item or a company where by promoting using large accounts on Instagram can increase sales of a product.

This research will create an advertisement video with motion tracking techniques using Adobe After Effect CC 2015 which will be displayed on Instagram social media which will be promoted through paid promote on large accounts on Instagram which aims to increase the attractiveness of istagram users themselves.