

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Algoritma *FP-Growth* merupakan salah satu metode yang tepat untuk diterapkan pada data transaksi penjualan yang digunakan untuk membantu pemilik toko dalam menganalisis pola pembelian konsumen sebagai pendukung keputusan dalam menentukan menyusun layout yang baik berdasarkan pada pola pembelian *item* oleh konsumen.
2. Hasil dari pengolahan 155 data barang dalam transaksi melalui aplikasi analisis *FP-Growth* dengan batasan minimum nilai *support* sebesar 20% dan *confidence* sebesar 100%, jumlah transaksi masing-masing dalam satu bulan dapat disimpulkan dari hasil perhitungan transaksi selama 3 bulan ditoko prima computer sampit, didapat hasil lift ratio dari tiga bulan yang bernilai lebih dari 1 semua, berarti adalah *positively correlated*, yakni barang A dan B adanya keterkaitan antara satu sama lain.
3. Jika hasil nilai dari perhitungan lift ratio kurang dari 1 maka korelasi dari A adalah *negative correlated* dengan itemset B, yang berarti bahwa tidak adanya keterkaitan antara satu sama lain. Dan jika hasil yang didapat adalah lebih dari 1, maka A dan B adalah *positively correlated*, yang berarti bahwa adanya kerekaitan antara satu sama lain. Sedangkan bila hasil didapat adalah sama dengan 1 maka A dan B *independent*.
4. Dan hasil rule dapat digunakan sebagai pembantu pemilik toko menata letakan barang pada toko prima computer sampit.
5. Hasil percobaan algoritma *FP-Growth* berjalan sesuai harapan dan berhasil diimplementasikan pada aplikasi ini, karena perhitungan yang dihasilkan dari percobaan manual dan percobaan aplikasi cocok 100%.

5.2 Saran

Pada penelitian ini, masih terdapat beberapa keterbatasan dan kekurangan. Kekurangan dan keterbatasan ini bisa dijadikan acuan dan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dihasilkan setelah dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan export dan import data melalui excel supaya dalam memasukan data kesistem bisa membantu pengguna sehingga tidak perlu menambahkan satu persatu barang dan transaksi didalam sistem.
2. Memperbanyak data transaksi untuk di proses didalam sistem, supaya mendapatkan rule yang lebih efektif dan tepat.
3. Sistem ini dapat dikembangkan kembali untuk proses rekomendasi produk. Hal ini bisa digunakan untuk membantu memasarkan barang serta membantu pemilik toko dalam mesupplay barang yang akan di stok didalam toko.