

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Perkembangan teknologi sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Khususnya dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati. Manusia tidak lepas dari adanya teknologi. Artinya, bahwa teknologi merupakan cara mudah dalam setiap kegiatan manusia. Maka dari itu dengan berkembangnya teknologi masalah akan mudah terselesaikan. Walaupun pada awalnya diciptakan untuk menghasilkan manfaat positif, di sisi lain ada juga yang hal negatifnya. Bicara tentang dampak dari perkembangan teknologi akan kita hadapi dalam berbagai bidang, bahkan hampir semua aspek kehidupan, seperti yang kita lihat sekarang. Semua orang dalam kehidupan sehari-harinya hampir tidak lepas dari teknologi. [1]

E-Commerce merupakan sebuah sistem jual beli yang bersifat online, dimana seorang pembeli tidak perlu datang ke toko untuk membeli suatu barang. E-Commerce juga bisa dikatakan alat untuk memenejemen dan meningkatkan kecepatan layanan kepada konsumen perusahaan secara online. Saat ini E-Commercerupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah toko yang bergerak di bidang Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. E-Commerce merupakan suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan. Meninjau pengertian E-Commercedari empat perspektif, yaitu:

- a. Perspektif komunikasi, E-Commerce ialah sebuah proses pengiriman barang, layanan, informasi, atau pembayaran melalui komputer ataupun peralatan elektronik lainnya.
- b. Perspektif proses bisnis, E-Commerce merupakan sebuah aplikasi dari suatu teknologi menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja.
- c. Perspektif layanan, E-Commerce ialah suatu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, manajemen, dan konsumen untuk mengurangi biaya layanan (service cost) ketika meningkatkan kualitas barang dan meningkatkan kecepatan layanan pengiriman.
- d. Perspektif online, E-Commerce menyediakan kemampuan untuk membeli dan menjual produk atau barang serta informasi melalui layanan internet maupun sarana online yang lainnya.[2]

Sistem informasi merupakan bagian yang sangat penting bagi para pelaku bisnis, dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan atau organisasi, baik dalam mengolah data transaksi perusahaan, serta menggunakan informasi tersebut untuk kepentingan perusahaan atau organisasi yang bersifat internal. Toko Fitri merupakan salah satu tempat yang menjual aneka kerajinan yang terbuat dari bahan kulit yang berlokasi di Jl. Sawo, Nganten, Selosari, Kec. Magetan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur. Yang merupakan salah satu destinasi oleh-oleh khas dari kota Magetan. Di toko Fitri ini sendiri menjual beraneka ragam kerajinan kulit seperti sepatu, ikat pinggang, jaket, dompet, tas dll. Pada sistem penjualan yang lama penjual tidak dapat mempromosikan produk yang akan dijual karena toko Fitri ini hanya melayani penjualan offline dan via whatsapp. Untuk sistem pencatatan hasil penjualan masih manual atau menggunakan alat tulis dan penjual mencatat pemasukan atau pengeluaran stok menggunakan alat tulis juga. Tujuan dari sistem ini sebenarnya untuk memudahkan dalam proses pemasaran dan penjualan produk dan memudahkan dalam penyampaian laporan transaksi penjualan barang. Namun, dalam melakukan pembelian maupun penjualan dalam sistem, pegawai masih menggunakan cara manual yang memerlukan waktu lama

untuk pencatatan dan membuang banyak biaya untuk membeli alat tulis atau biaya oprasional. Untuk pelanggan pada sistem yang lama pelanggan harus datang ke toko untuk memperoleh informasi produk sehingga sangat sulit bagi pelanggan yang jauh atau luar kota untuk mendapatkan informasi yang lengkap tentang barang-barang terbaru dari toko fitri tersebut. Sering terjadinya kesalahan dalam data transaksi, berupa nota yang dapat mengalami kerusakan atau hilang membuat sulit dalam mengontrol data transaksi.

Maka berdasarkan uraian permasalahan diatas akan dilakukannya penelitian terhadap Analisis Dan Implementasi Website Sebagai Media Penjualan Dan Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Pada Toko Fitri tersebut, dengan tujuan informasi yang dihasilkan nantinya berkualitas serta berjalan secara cepat dan akurat.

1.2 Rumusan masalah

Bagaimana cara menganalisis dan mengimplementasikan website sebagai media penjualan dan pemasaran produk kerajinan kulit pada Toko Fitri Magetan Jawa Timur, agar informasi diakses dengan cepat dan data sesuai dengan apa yang telah di proses?

1.3 Batasan Masalah

Dari berbagai permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dibutuhkannya batasan masalah dengan maksud agar pembahasan nantinya terarah dan sesuai dengan pokok permasalahan yang ada, hal tersebut antara lain yaitu :

1. Sistem ini menggunakan dua level hak akses, yaitu admin dan costumer. Dimana admin dapat mengakses semua fitur sistem yang ada dan dapat mengontrol penuh disetiap fiturnya seperti menambah data, mengedit dan menghapus data. Sedangkan user hanya dapat mengakses fitur yang terdapat pada toko online.
2. Sistem ini tidak menangani masalah biaya ongkos kirim karena setiap kota beda ongkos kirim.

3. Sistem ini berbasis website yang bisa di akses di semua browser agar memudahkan pengguna dalam menjalankan system ini.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu php.

1.4 Maksud dan Tujuan

1. Mempermudah pemilik perusahaan atau organisasi dalam mengelola transaksi barang keluar (penjualan).
2. Mempermudah pemilik perusahaan atau organisasi dalam melakukan pencarian data yang sudah tercatat sebelumnya.
3. Mempermudah pembeli untuk mengetahui informasi produk-produk terbaru dari perusahaan.
4. Sebagai bentuk pembelajaran bagi para mahasiswa, sehingga diharapkan mahasiswa dapat mengerti konsep dari sistem ini dan dapat mengembangkannya jauh lebih baik lagi.

1.5 Manfaat Penelitian

a) Untuk Institusi

Sebagai bahan evaluasi mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah didapat. tambahan referensi dan informasi, khususnya bagi akademik mengenai analisis implementasi internet marketing sebagai sarana komunikasi pemasaran produk.

b) Untuk Penjual

1. Memudahkan pengguna baik pemilik perusahaan / organisasi dalam mengolah data barang keluar.
2. Membantu memudahkan dan mempercepat dalam perhitungan transaksi barang keluar.
3. Membantu dalam proses pencetakan laporan data yang dibutuhkan.

c) Untuk Penulis

Sebagai sarana untuk menerapkan dan menambah wawasan / pengetahuan ilmu yang telah di pelajari selama menjadi mahasiswa.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukannya analisis, guna mempermudah dalam pengumpulan data untuk keperluan pembuatan skripsi ini.

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data yang dibutuhkan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung saat terjadinya proses promosi produk dan transaksi barang keluar maupun transaksi barang masuk yang terjadi pada toko Fitri Magetan Jawa Timur.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data yang dibutuhkan dengan cara melakukan tanya jawab atau berinteraksi secara langsung kepada pemilik toko Fitri Magetan Jawa Timur yang berkaitan langsung untuk mendapatkan data-data untuk meningkatkan keakuratan data dalam sistem yang akan dibuat nantinya.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau literatur-literatur yang telah ada sebelumnya, untuk menjadi bahan referensi atau bahan rujukan sesuai dengan dengan masalah penelitian yang sedang dihadapi.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis ini digunakan untuk mencari tahu kebutuhan apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem. Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengamatan secara langsung proses bisnis yang dilakukan oleh Toko Fitri Magetan Jawa Timur. Disini penulis menggunakan 2 metode yaitu analisis pieces dan analisis kebutuhan sistem yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan dibuat. Metode perancangan dalam penelitian ini memiliki dua unsur yaitu perancangan sistem atau alur proses dan perancangan *database*. Untuk perancangan alur proses dalam sistem menggunakan UML. Untuk perancangan database menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) karena dalam ERD menunjukkan hubungan atau relasi antar tabel yang saling terintegrasi.

1.6.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan yang digunakan dalam sistem ini menggunakan metode model Waterfall. Metode ini melakukan pendekatan secara sistematis, urut mulai dari kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis data, kemudian desain, implementasi coding, testing sistem dan yang terakhir *maintenance atau pemeliharaan*. Disebut dengan metode waterfall karena dalam pembuatan harus bertahap dan tidak bisa langsung ketahap selanjutnya sebelum tahap sebelumnya selesai.

1.6.5 Metode Testing

Untuk memastikan bahwa aplikasi berjalan sesuai yang diharapkan oleh penulis, maka penulis melakukan testing aplikasi yang dibuat menggunakan metode *blackbox testing* dan *whitebox testing* yang berguna untuk mengetahui fungsi disetiap tombol dan coding. Pada *blackbox testing*, cara pengujiannya dilakukan dengan cara menjalankan program disetiap unit atau modulnya, kemudian diamati apakah hasil dari unit tersebut sesuai dengan tujuan proses yang diinginkan. Sedangkan *whitebox testing* pengujiannya dengan cara melihat ke dalam modul-modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisa apakah sesuai dengan program atau ada kesalahan script kode.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab yang masing-masing akan dijelaskan sebagai berikut ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan dalam skripsi ini yang mendasari pembahasan secara detail, serta software yang digunakan untuk membuat aplikasi atau keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan menguraikan tinjauan umum atau deskripsi tentang objek penelitian, analisis sistem yang digunakan yaitu analisis kebutuhan sistem berupa kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada bab ini juga menguraikan gambar aliran dari sistem seperti ERD, dan UML.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil implementasi perancangan sistem, pembahasan sistem, uji coba program dan hasil testing implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan sistem informasi beserta saran-saran yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA