

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dari “**Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada SMK Muhammadiyah Salaman**”, secara umum dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan video profil SMK Muhammadiyah Salaman dengan durasi kurang dari 4 menit.
- b. Berdasarkan hasil perhitungan skala *likert* pada aspek informasi, responden memberikan respon yang positif dengan hasil penilaian rata-rata 77,3 % yaitu **Baik**.
- c. Berdasarkan hasil perhitungan skala *likert* pada aspek multimedia, responden memberikan respon yang positif dengan penilaian rata-rata 67,6% yaitu **Baik**.

5.2 Saran

Pembuatan video media promosi pada SMK Muhammadiyah Salaman dengan menggunakan teknik *Tracking* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.

2. Dalam membuat sebuah video profil, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami masalah.
3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
4. Narasi disesuaikan dengan *volume backsound* karena narasi lebih diutamakan untuk didengar daripada *backsound*-nya.
5. Dalam mengerjakan pasca-produksi harus diteliti secara detail agar saat final *render* tidak dilakukan berulang-ulang.
6. Durasi waktu yang digunakan harus benar-benar ditentukan agar hasil videonya tidak lebih dan tidak kurang dari perkiraan sebelumnya.

Ketepatan informasi yang disajikan pada video profil harus benar-benar terkonsep secara matang agar informasinya tersampaikan dengan baik.