

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Video yang informasinya disimpan menggunakan signal dari video televisi, film, video tape atau media non komputer lainnya. Dimana setiap frame dipresentasikan menggunakan signal listrik yang dikenal sebagai gelombang analog atau video komposit yang telah mempunyai semua komponen video, yaitu : pencahayaan, warna, dan sinkronisasi. [1]

SMK Muhammadiyah Salaman adalah Sekolah Pendidikan Menengah Kejuruan di Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang, yang terletak di Jl. Raya Salaman No. 52, 56162 Kec. Salaman, Kab. Magelang, Jawa Tengah. Berbagai macam Keahlian Jurusan seperti Multimedia, Akutansi, Administrasi Perkantoran, dan Patiseri, membuat siswa dan siswi SMK Muhammadiyah semakin berkreaitif dalam bidangnya masing-masing.

Dalam metode lama SMK Muhammadiyah Salaman menggunakan media promosi masih dalam bentuk powerpoint, banner, baliho dan brosur. Media promosi yang digunakan baru berisikan teks dan gambar. Ditahun 2017 ini dari pihak humas akan meningkatkan metode promosi dengan menggunakan video company profile sebagai media promosi. Namun sampai saat ini pihak sekolah belum

mempunyai video company profile yang digunakan sebagai media promosi kepada masyarakat umum.

Oleh karena itu, penulis mengatasi masalah dengan membuat video Company Profile berbasis multimedia. Terkait dengan hal tersebut, penelitian bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas yang berhubungan dengan keberadaan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah Salaman ini. Melalui pembuatan Video Company Profile ini diharapkan masyarakat luas atau umum akan dapat memperoleh gambaran umum tentang visi, misi, akhlaq, potensi dan juga tujuan yang dimiliki dan arah pengembangan yang hendak dicapai oleh SMK Muhammadiyah Salaman. Dalam skripsi ini si penulis membuat penelitian yang berjudul : : **“Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada SMK Muhammadiyah Salaman”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah : Bagaimana membuat video company profile sebagai media promosi pada SMK Muhammadiyah Salaman?

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Penelitian ini dilakukan di SMK Muhammadiyah Salaman.
2. Hasil video hanya akan menampilkan profil mengenai sekolah SMK Muhammadiyah Salaman.
3. Sumber data yang digunakan diambil langsung dari pihak sekolah.
4. Video company profile tersebut digunakan sebagai konsumsi SMK Muhammadiyah Salaman dan sebagai sarana promosi kepada masyarakat umum.
5. Software yang digunakan dalam video ini adalah Adobe After Effect dan Adobe Premiere
6. Hasil implementasi video company profile ini menggunakan teknik live shoot, timelapse dan tracking yang berdurasi kurang dari 4 menit serta akan menjadi kewenangan perusahaan dalam penayangannya.
7. Hasil akhir dari video yang dibuat hanya akan diserahkan kepada pihak sekolah SMK Muhammadiyah Salaman selaku objek penelitian.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat video company profile yang berupa informasi – informasi mengenai SMK Muhammadiyah Salaman.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian yang berjudul “Perancangan video company profile sebagai media promosi pada SMK Muhammadiyah Salaman” adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak SMK Muhammadiyah Salaman untuk menyampaikan informasi mengenai sekolah kepada masyarakat umum.
2. Membantu masyarakat umum untuk mengetahui informasi mengenai sekolah SMK Muhammadiyah Salaman.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan video company profile ini sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, misalnya pengamatan langsung dilokasi dan mengamati apa saja potensi sekolah yang bisa diangkat di video company Profile SMK Muhammadiyah Salaman secara langsung.

### 1.6.2 Metode Analisis

Analisis yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

### 1.6.3 Metode Perancangan dan Pembuatan

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana pembuatan video company profile, mulai tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang ingin diberikan, serta pembuatan storyboard dan video. Tahap ini menghasilkan perancangan video company profile yang sesuai dengan kebutuhan promosi SMK Muhammadiyah Salaman.

Merupakan sebuah metode yang digunakan dalam proses pembuatan video profile, yang akan melalui beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Urutannya sebagai berikut :

#### 1.6.3.1 Pra Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti :

- a. Perancangan Konsep
- b. Naskah
- c. Storyboard

### 1.6.3.2 Produksi

1. Pemilihan lokasi dan peralatan yang digunakan seperti :
  - a. Kamera
  - b. Memory Card
  - c. Tripod
2. Pengaturan Kamera
3. Proses pengambilan gambar (Shooting)

### 1.6.3.3 Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir, seperti :

- a. Editing
- b. Compositing
- c. Rendering

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Tahap ini adalah dilakukannya review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan video, dan menentukan hasil untuk masuk tahap pasca produksi (*editing*).

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan akan memuat uraian secara garis besar isi laporan skripsi per bab, adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan video promosi yang dibuat berdasarkan pemaparan teori termasuk teknik dan pembuatan video yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis kebutuhan produksi, proses pra produksi pada proses pembuatan video profile.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang proses produksi dan proses pasca produksi dalam pembuatan video profile.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran.

