

**PEMBUATAN IKLAN TAMAN WISATA ALAM POSONG DENGAN
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

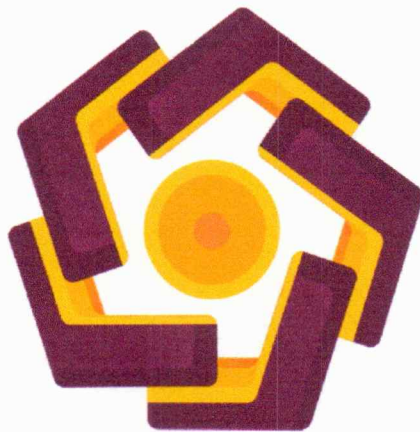
**Mayangtika Ricca Hadis
14.11.8328**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN TAMAN WISATA ALAM POSONG DENGAN
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Mayangtika Ricca Hadis
14.11.8328**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN TAMAN WISATA
ALAM POSONG DENGAN
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mayangtika Ricca Hadis

14.11.8328

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 September 2018

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302215

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN TAMAN WISATA
ALAM POSONG DENGAN
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mayangtika Ricca Hadis

14.11.8328

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 September 2018



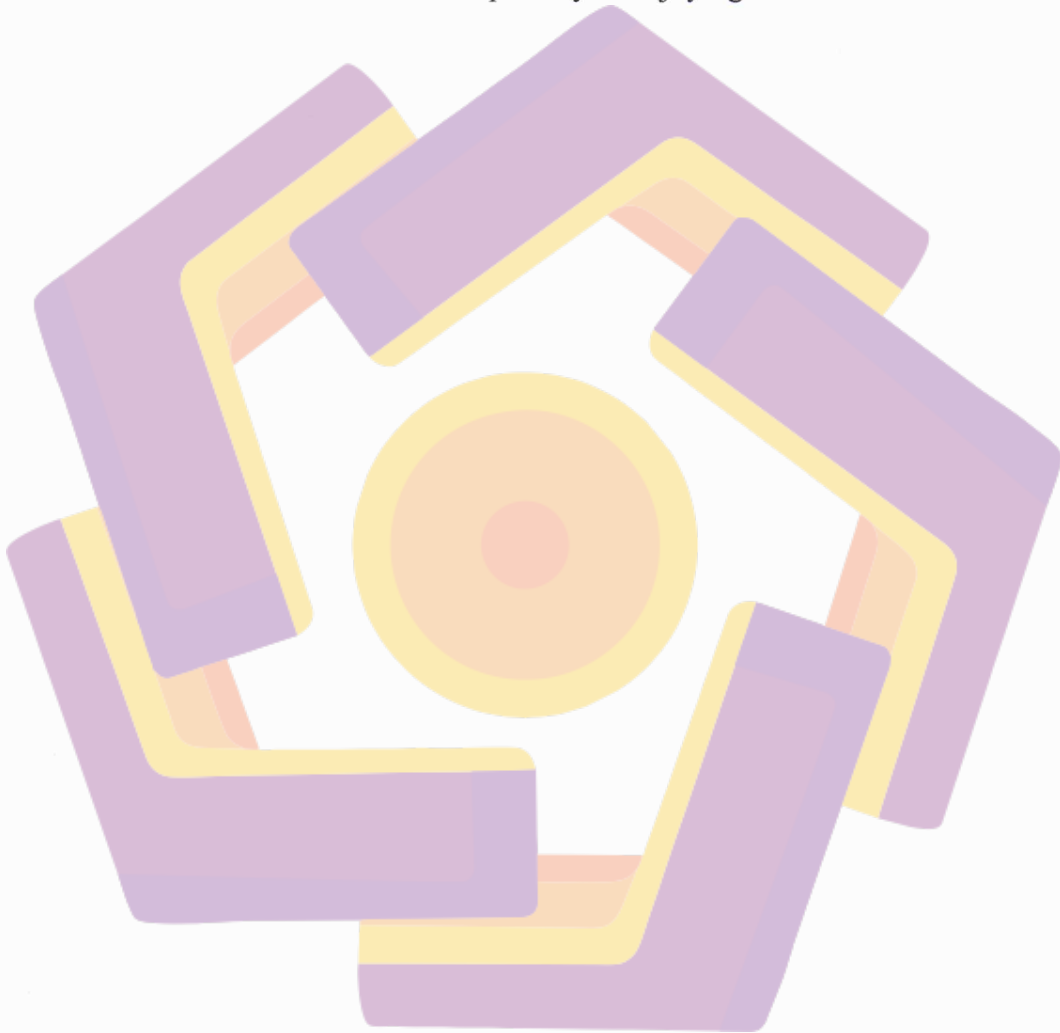
Mayangtika Ricca H

MOTTO

“Bahagia itu bukan tentang kemewahan tetapi bagaimana menciptakannya
sesederhana mungkin”

“Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas”

“Smile is a simple way of enjoying life”



PERSEMBAHAN

Puji syukur tiada terhingga saya panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan kewajiban menulis skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua Alm Bapak Heri Susanto dan Ibu Lis Trapsilowati yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, kasih sayang yang tak pernah ada habisnya, sabar yang tak ada batasnya dalam mendidik serta nasehat yang telah engkau berikan kepadaku selama ini. Dan tak lupa terima kasih untuk kakak tercinta Lucki Maheswara yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa dan telah menggantikan posisi Bapak dalam hidupku.
2. Dosen pembimbing Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang membimbing dalam pengerjaan skripsi terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang sabar.
3. Sahabat tersayang Bunga Chyntya Yudhantari yang selalu menemani, membantu, mendukung, mendoakanku dalam mengerjakan skripsi ini dan terima kasih sudah menemaniku dalam 4 tahun hingga skripsi ini selesai.
4. Kepada keluarga besar Kelas 14 TI – 12 yang telah memberikan pengalaman baru, dukungan, semangat, dan terima kasih untuk kebersamaan selama ini. Dan terimakasih kepada teman teman kontrakan yang selalu berikan motivasi, hiburan, dukungan dan doa selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada pihak pengelola Taman Wisata Alam Posong terima kasih sudah membantu saya sampai dengan skripsi ini selesai.
6. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, doa dan bantuannya, semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan segala kebaikannya bagi saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Taman Wisata Alam Posong dengan Menggabungkan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic” yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selalu Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. Pengelola Taman Wisata Alam Posong.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Penulis, 24 September 2018



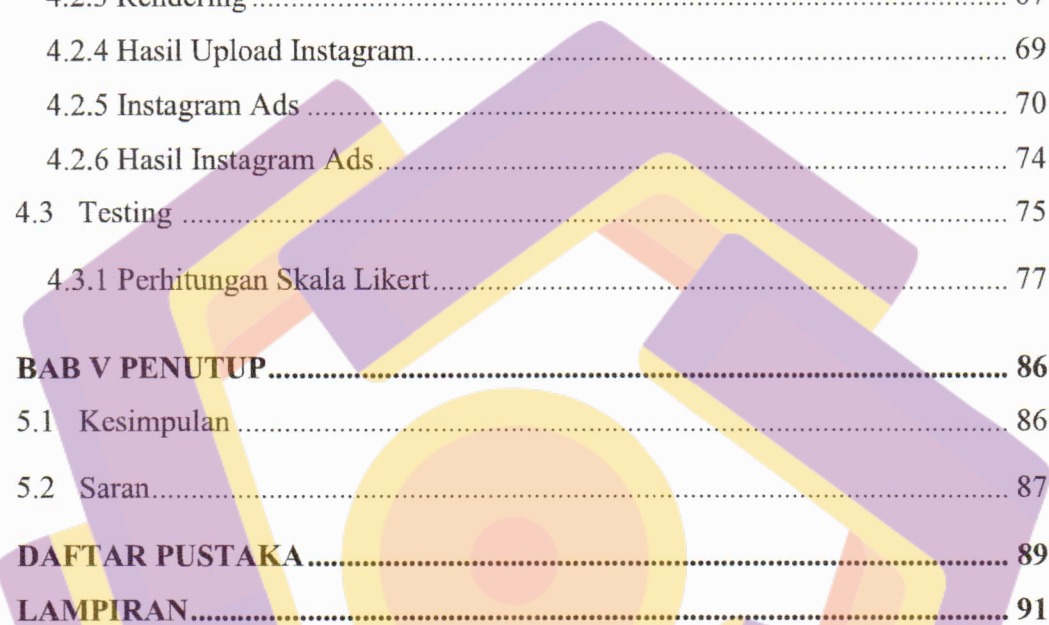
Mayantika Ricca H

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan data	3
1.6.2 Metode Analisis Masalah	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Implementasi	4
1.6.5 Metode Testing	4
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN	5

1.7.2	BAB II LANDASAN TEORI.....	5
1.7.3	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	6
1.7.4	BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	6
1.7.5	BAB V PENUTUP.....	6
1.7.6	DAFTAR PUSTAKA.....	6
BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Video.....	9
2.2.2	Iklan.....	9
2.2.2.1	Pengertian Iklan.....	9
2.2.2.2	Tujuan Periklanan.....	11
2.2.2.3	Jenis-jenis Iklan Berdasarkan Mediana.....	12
2.2.2.4	Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan.....	13
2.2.2.5	Pengembangan Video Iklan.....	14
2.2.2.6	Konsep Produksi Iklan.....	15
2.2.3	Live Shoot.....	21
2.2.3.1	Pengertian Live Shoot.....	21
2.2.4	Motion Graphic.....	22
2.2.4.1	Pengertian Motion Graphic.....	22
2.2.4.2	Karakteristik Motion Graphic.....	23
2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	24
2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	24
2.4	Metode Analisis.....	25
2.4.1	Pengertian Analisis SWOT.....	25
2.4.2	Fungsi SWOT.....	26
2.4.3	Matriks SWOT.....	27
2.5	Kuesioner atau Angket.....	28
2.6	Skala Likert.....	30

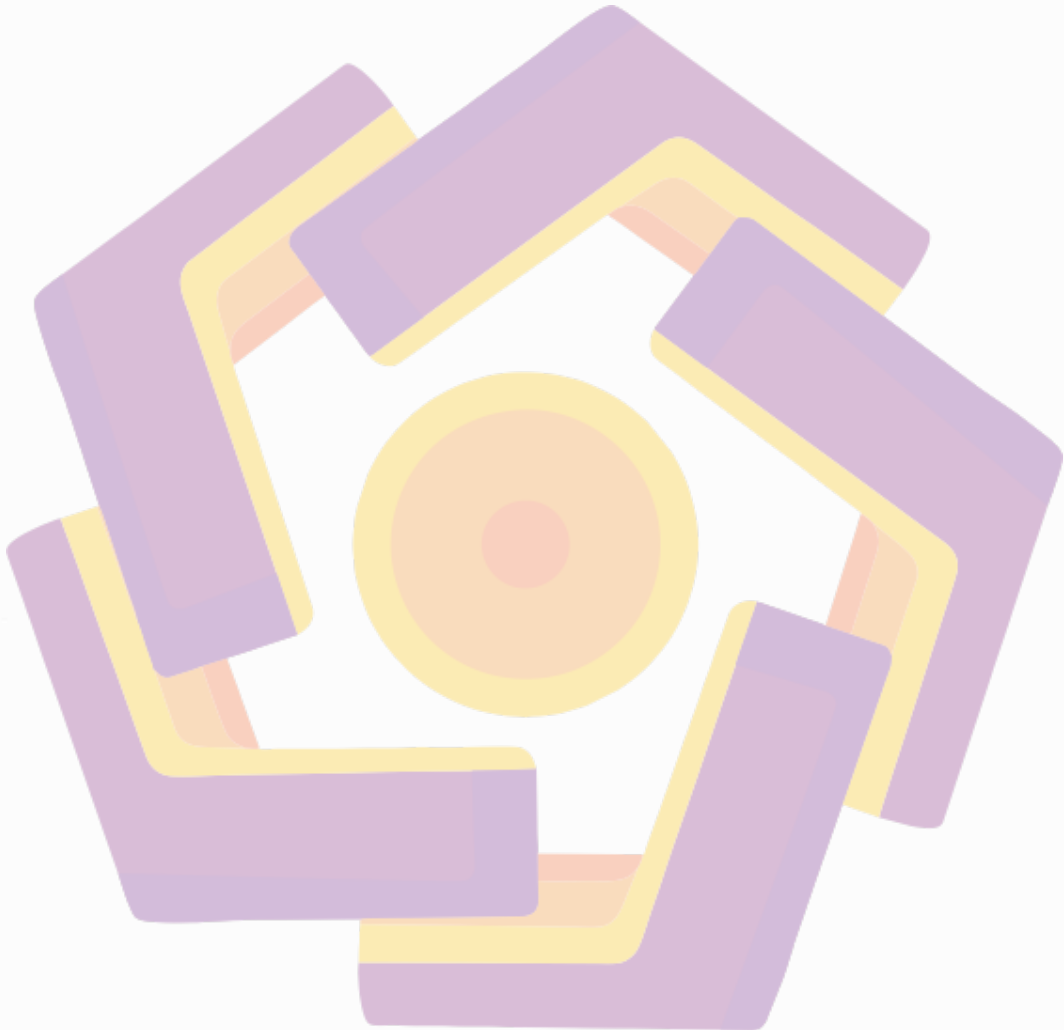
2.6.1 Pengertian Skala Likert.....	30
2.6.2 Menganalisis data Skala Likert.....	36
2.6.3 Skala Likert Sebagai Skala Penilaian.....	37
2.6.4 Prosedur Pembuatan Skala Likert.....	39
2.6.5 Contoh Kasus Penghitungan Menggunakan Skala Likert.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	45
3.1 Sejarah Taman Wisata Alam Posong.....	45
3.1.1 Logo Taman Wisata Alam Posong.....	46
3.2 Pengumpulan Data.....	46
3.2.1 Wawancara.....	46
3.2.2 Observasi.....	47
3.3 Analisis Masalah.....	48
3.3.1 Analisis SWOT.....	48
3.3.2 Kelemahan Media Lama.....	51
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan.....	51
3.4 Analisis Kebutuhan.....	51
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	51
3.4.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	52
3.4.2.1 Kebutuhan Hardware.....	52
3.4.2.2 Kebutuhan Software.....	52
3.5 Pra Produksi.....	52
3.5.1 Ide.....	52
3.5.2 Tema.....	53
3.5.3 Storyboard.....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Tahap Produksi.....	58
4.1.1 Perlengkapan Shooting.....	58
4.1.2 Pengambilan Video.....	60



4.1.2 Pemilihan Video Hasil Shooting.....	60
4.2 Tahap Pascaproduksi	60
4.2.1 Manajemen File.....	61
4.2.2 Editing.....	62
4.2.3 Rendering.....	67
4.2.4 Hasil Upload Instagram.....	69
4.2.5 Instagram Ads	70
4.2.6 Hasil Instagram Ads.....	74
4.3 Testing	75
4.3.1 Perhitungan Skala Likert.....	77
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

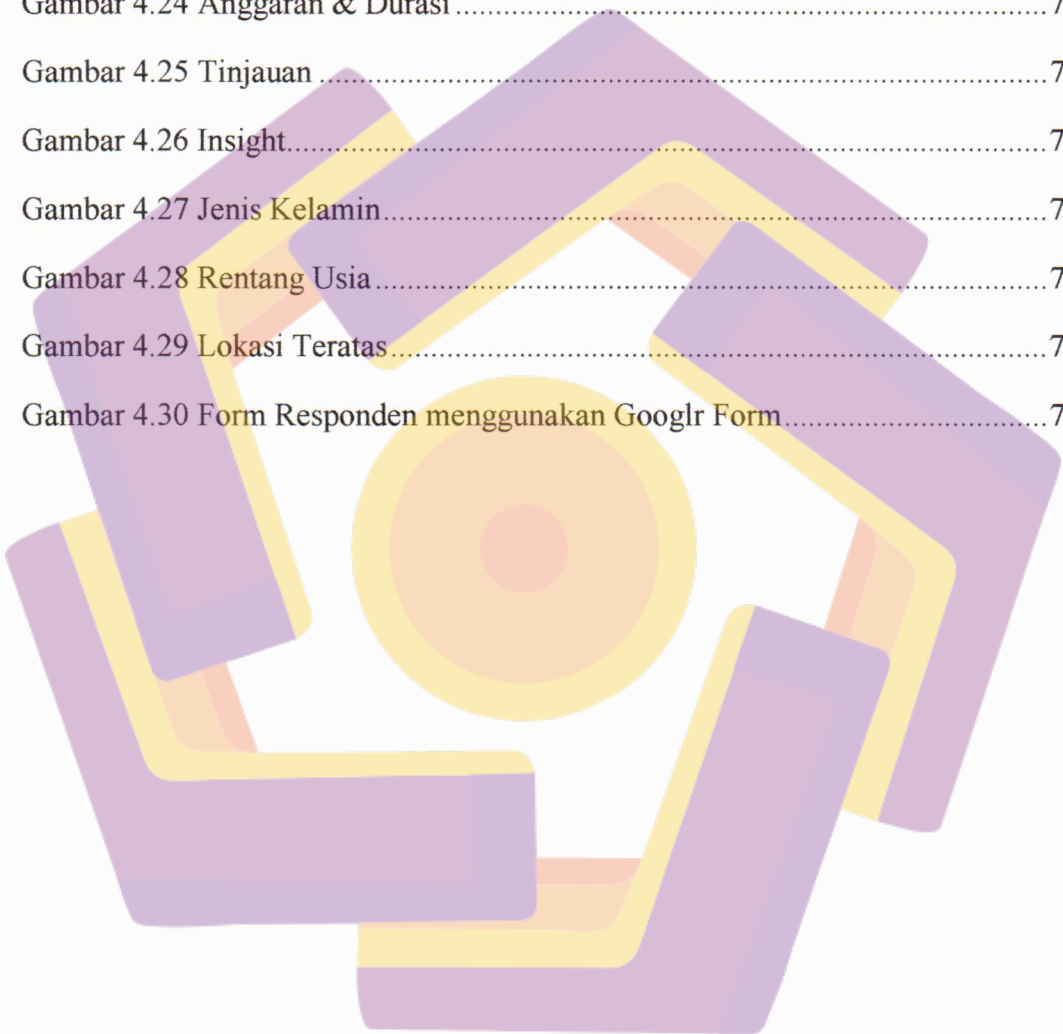
Tabel 2.1 Contoh Skenario	17
Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT	49
Tabel 3.2 Storyboard.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	19
Gambar 2.2 Contoh Analisis SWOT	27
Gambar 3.1 Logo Taman Wisata Alam Posong	46
Gambar 3.2 Instagram dan Brosur Taman Wisata Alam Posong	48
Gambar 4.1 Kamera	59
Gambar 4.2 Tripod	59
Gambar 4.3 Folder Sortir Video	60
Gambar 4.4 Manajemen File	61
Gambar 4.5 Manajemen File Vector Material Motion Graphic	61
Gambar 4.6 Manajemen File Video	62
Gambar 4.7 Manajemen File Backsound	62
Gambar 4.8 Import File	63
Gambar 4.9 Pemotongan Video	63
Gambar 4.10 Track Matte	64
Gambar 4.11 Alpha Matte	64
Gambar 4.12 Alpha Inverted Matte	64
Gambar 4.13 Trim Pahts	65
Gambar 4.14 Penambahan Adjustment Layer	66
Gambar 4.15 Tampilan Effects & Presets	66
Gambar 4.16 Tampilan Efek Kontrol	66
Gambar 4.17 Penggabungan video, audio dan animasi	67
Gambar 4.18 Render	68
Gambar 4.19 Proses Rendering	69

Gambar 4.20 Mengunggah iklan ke Instagram.....	70
Gambar 4.21 Halaman Utama.....	71
Gambar 4.22 Pemirsa.....	71
Gambar 4.23 Pemirsa Baru.....	72
Gambar 4.24 Anggaran & Durasi.....	73
Gambar 4.25 Tinjauan.....	73
Gambar 4.26 Insight.....	74
Gambar 4.27 Jenis Kelamin.....	75
Gambar 4.28 Rentang Usia.....	75
Gambar 4.29 Lokasi Teratas.....	75
Gambar 4.30 Form Responden menggunakan Googlr Form.....	76



INTISARI

Dengan perkembangan jaman yang semakin maju, perkembangan dunia IT pun semakin pesat, apalagi dalam bidang multimedia. Penyampaian informasi tidak hanya melalui media cetak saja tetapi sekarang kebanyakan menggunakan media audio visual. Masyarakat sekarang lebih banyak menyukai media audio visual karena lebih menarik, singkat dan jelas. Seperti halnya iklan, banyak perusahaan yang menggunakan cara ini untuk membuat produk mereka laku, karena iklan sangat berpengaruh besar pada masyarakat hasilnya pun tepat dan akurat. Tidak hanya produk saja, iklan juga dapat mempromosikan tempat wisata.

Taman Wisata Alam Posong adalah Tempat wisata yang berada di Temanggung, Jawa Tengah, tempat wisata ini sudah lama ada tetapi tidak semua orang tahu bahwa Temanggung mempunyai tempat wisata yang tidak kalah menarik dan indah dengan wisata wisata di daerah lain. Taman Wisata Alam Posong sepertinya perlu memiliki iklan yang menarik sehingga tidak hanya masyarakat di sekitar Temanggung yang mengerti tempat wisata ini tetapi masyarakat Indonesia perlu mengetahui seberapa indahnya tempat wisata ini walaupun berada di plosok.

Karena kebutuhan tersebut maka penulis mengangkat permasalahan menjadi topik permasalahan skripsi yang diberi judul : ' Pembuatan Iklan Taman Wisata Alam Posong dengan Menggabungkan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic'. Diharap video iklan ini bermanfaat bagi Taman Wisata Alam Posong dan Temanggung

Kata kunci : video iklan, promosi, informasi.

ABSTRACT

With the development of an increasingly advanced era, the development of the IT world is also increasing rapidly, especially in the field of multimedia. Submission of information not only through print media but now mostly using audio visual media. Society now prefers audio visual media because it is more interesting, concise and clear. Like advertising, many companies use this method to make their products sell well, because advertising is very influential on the community, the results are accurate and accurate. Not only products, advertising can also promote tourist attractions.

Taman Wisata Alam Posong is a tourist attraction in Temanggung, Central Java, this tourist spot has been around for a long time but not everyone knows that Temanggung has tourist attractions that are no less interesting and beautiful with tourist attractions in other areas. Posong Nature Tourism Park seems to need to have an interesting advertisement so that not only the people around Temanggung understand this tourist spot but the Indonesian people need to know how beautiful this tourist place is even though it is in isolated.

Because of these needs, the writer raised the problem to be the topic of the thesis issue entitled: "The Making of Taman Wisata Alam Posong Ad by Combining Liveshoot and Motion Graphic". It is hoped that this advertisement video will be useful for Taman Wisata Alam Posong and Temanggung.

Keywords: *video advertising, promotion, information.*