

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai perancangan dan pembuatan Iklan Televisi Halifax Café menggunakan metode *Live Shoot* dan *Motion Graphic* maka didapatkan kesimpulan diantaranya :

1. Video iklan televisi ini telah merangkum informasi tentang fasilitas dan kelebihan yang dimiliki oleh Halifax Café.
2. Video iklan televisi Halifax Café ini dibuat dengan teknik *motion graphic* dan *live shoot* yang membutuhkan waktu kurang lebih 4 bulan dalam pengerjaan. Mulai dari pencarian data sampai rendering.
3. Dalam pembuatan iklan ini, penulis menggunakan beberapa aplikasi yaitu Adobe Illustrator CC, Adobe After Effect CC, Adobe Premier CC, dan Adobe Audition CC. Proses pembuatan bahan menggunakan Adobe Illustrator untuk memaksimalkan pembuatan bahan serta mempercepat proses penganimasian menggunakan Adobe After Effect CC dan Adobe Premier CC.
4. Cara pembuatan video iklan televisi Halifax Café adalah memproduksi video dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut lalu di render. Setelah video dirender, hasil video iklan yang telah dibuat dapat di tayangkan di RBTv.

5. Pada proses pembuatan video iklan ini, penulis membuat iklan sesuai dengan kebutuhan Halifax Café, dimana belum terdapat media promosi berupa video iklan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan diantaranya :

1. Melakukan perencanaan yang matang dalam membuat iklan, agar iklan yang diproduksi tepat kepada sasaran dan mempunyai tujuan yang jelas.
2. Memperbanyak referensi tentang *motion graphic* dan teknik pengambilan gambar serta keterampilan dalam menggunakan efek-efek pada *Adobe After Effect* agar dapat membuat iklan yang lebih menarik.
3. Dalam proses *composite* dan *editing* dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan.
4. Dalam pembuatan video iklan televisi sebaiknya berdurasi sekitar 30 detik sampai 60 detik.
5. Menayangkan iklan Televisi Yogyakarta yang lain seperti TVRI Jogja, Jogja TV, dan Adi TV dan juga menambah jumlah penayangannya.