

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI HALIFAX
CAFE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dhena Ariesta Nugraheni

14.11.8242

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI HALIFAX
CAFE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dhena Ariesta Nugraheni

14.11.8242

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI HALIFAX CAFE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

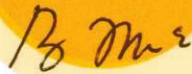
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhena Ariesta Nugraheni

14.11.8242

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Mei 2017

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI HALIFAX CAFE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhena Ariesta Nugraheni

14.11.8242

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 November 2018

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan


Andika Agus S, M.Kom.
NIK. 190302109



Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 November 2018



Dhena Ariesta Nugraheni

14.11.8242

MOTTO

“Banyaklah belajar dari kegagalan masa lalu untuk hidup yang lebih baik di masa kini dan masa depan”

“Jangan pernah merasa puas dengan apa yang telah kamu kerjakan, teruslah belajar dan berjuang.”

“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis.”

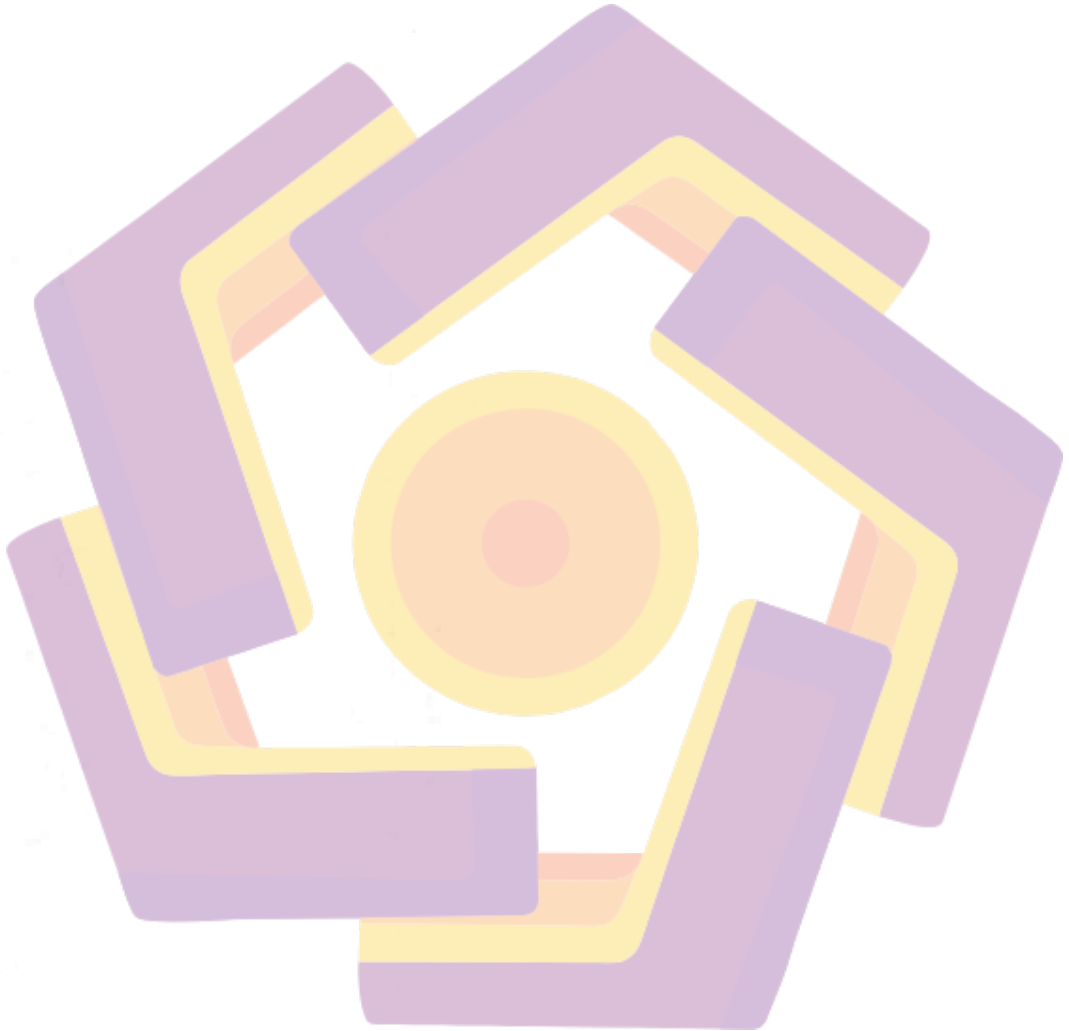


PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga hambamu ini dapat menjadi lebih baik serta dapat menjadi hambaMu yang beriman dan bertaqwa.
2. Kedua orangtuaku, Bapak Aris Budiwiyono dan Ibu Suharti yang selalu memberikan kasih dan sayangnnya, memberikan dukungan, memberikan motivasi, serta yang tidak pernah berhenti berdo'a demi kebaikan anaknya.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom yang telah membimbing dan memberikan motivasi dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsan ini.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama kuliah.
5. Teman saya, Ovillia Dyah, Selfyana Ayu, Ninda Karina dan Rizky Ardian. Terimakasih atas *support* yang telah kalian berikan selama ini dan telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak.
6. Teman-teman Kos Wisma Sukses (Lisa, Natalia, Kurnia, Kak Angel) yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dan selalu setia menemani begadang mengerjakan skripsi serta mendengarkan keluh kesah ku. Kalian keluarga kedua ku di Jogja. Terimakasih kawan.

7. Teman-teman kelas 14 S1 TI 11 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai, terima kasih dan semoga sukses selalu.
8. Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu per satu, saya ucapkan terima kasih banyak.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orangtua saya, Bapak Aris Budiwiyono dan Ibu Suharti.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman saya semasa kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Penelitian bagi Penulis Universitas Amikom Yogyakarta..	4

1.5.2	Manfaat penelitian bagi Pemilik Cafe	4
1.5.3	Manfaat Penelitian bagi Pelanggan	4
1.5.4	Manfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	4
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2	Metode Analisis	5
1.6.3	Metode Perancangan	6
1.6.4	Metode Pengembangan.....	6
1.6.5	Evaluasi	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	LANDASAN TEORI.....	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1	Pengertian Multimedia	10
2.2.2	Perkembangan Multimedia.....	11
2.2.3	Objek Multimedia	13
2.3	Konsep Dasar Iklan	15
2.3.1	Sejarah Periklanan di Televisi	15
2.3.2	Pengertian Iklan	15

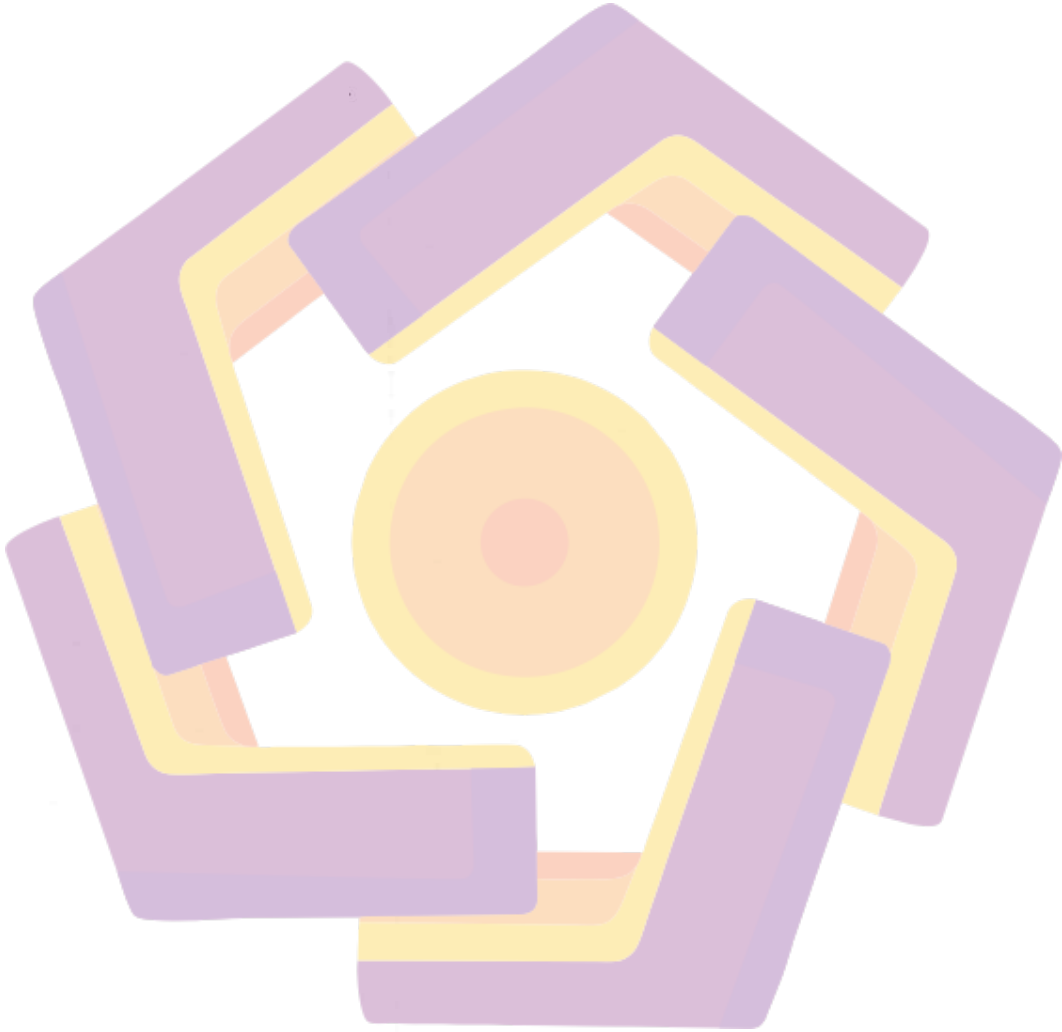
2.3.3	Jenis Iklan	16
2.3.4	Standart Format Video	17
2.4	Analisis SWOT	18
2.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.5.1	Kebutuhan Fungsional.....	20
2.5.2	Kebutuhan Non Fungsional	20
2.6	Analisis Kelayakan.....	20
2.6.1	Analisis Kelayakan Operasional	21
2.6.2	Analisis Kelayakan Hukum	21
2.7	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	21
2.7.1	Sejarah Motion Graphic.....	21
2.7.2	Pengertian Motion Graphic.....	22
2.7.3	Konsep Dasar Perancangan Video dan Teknik <i>Motion Graphic</i>	23
2.8	Live Shoot.....	25
2.8.1	Unsur Teknis Dalam <i>Live Shoot</i>	26
2.9	Tahap Pembuatan Video.....	26
2.9.1	Tahap Pra Produksi	26
2.9.2	Tahap Produksi	27
2.9.3	Tahap Pasca Produksi.....	28

BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Tinjauan Umum	30
3.1.1	Deskripsi Singkat Halifax Cafe.....	30
3.1.2	Visi dan Misi Halifax Café	31
3.1.3	Struktur Organisasi.....	32
3.1.4	Logo.....	33
3.2	Pengumpulan Data	33
3.2.1	Metode Wawancara.....	34
3.2.2	Metode Observasi.....	35
3.3	Analisis Masalah	36
3.3.1	Analisis SWOT	36
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	38
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan.....	39
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	Tahap Pra Produksi	43
3.5.1	Rancangan Konsep Iklan	43
3.5.2	Rancangan Naskah	43

3.5.3	<i>Storyboard</i>	46
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Pembahasan.....	49
4.1.1	Alur Produksi	49
4.2	Tahap Produksi	50
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan	50
4.2.2	Rehearsal.....	52
4.2.3	Pengaturan Kamera	52
4.2.4	Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	53
4.2.5	Pembuatan Desain	57
4.2.6	Produksi Audio	61
4.3	Pasca Produksi	64
4.3.1	<i>Compositing</i>	64
4.3.2	Editing	66
4.3.3	<i>Rendering</i>	67
4.4	Pembahasan.....	69
BAB V	PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71

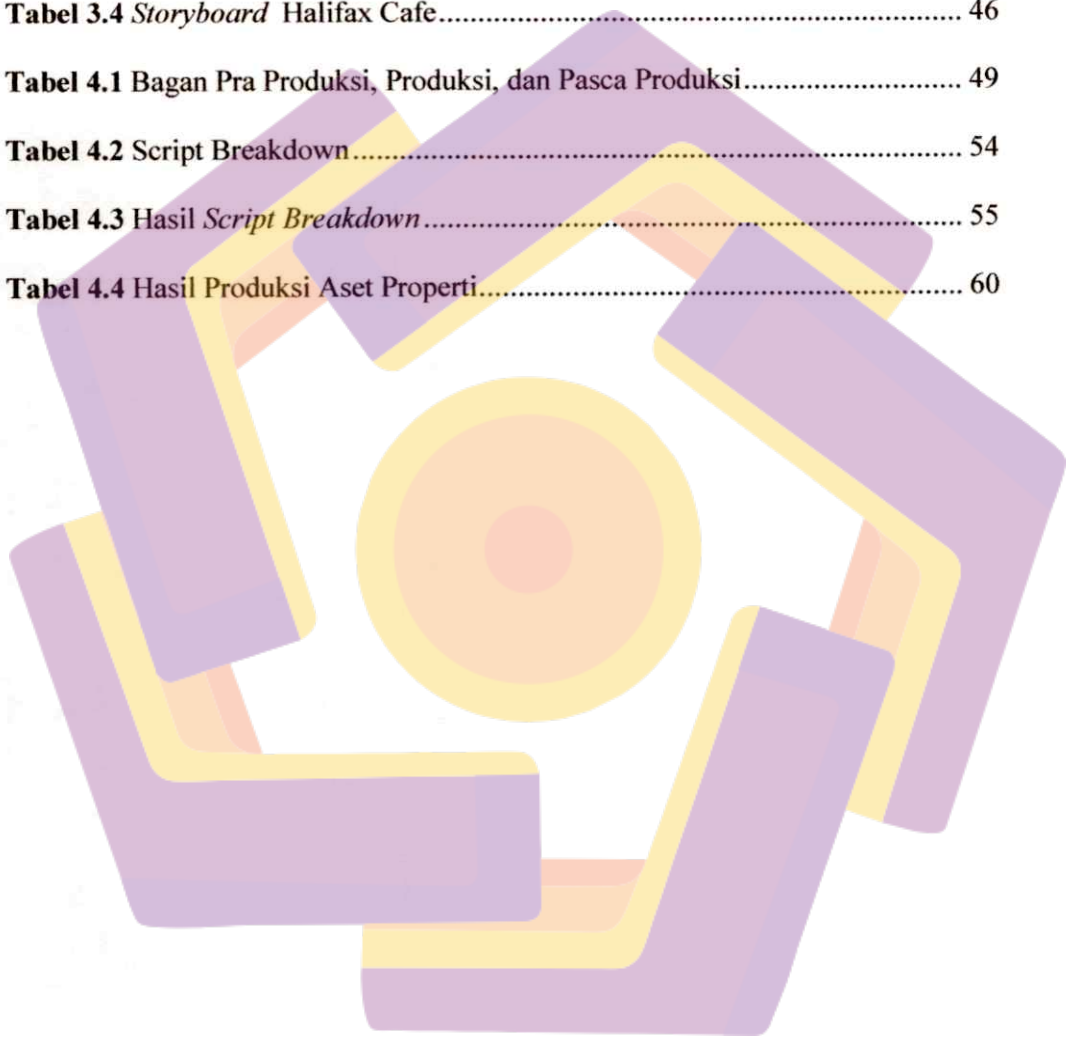
Daftar Pustaka 72

Lampiran 74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT.....	37
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	41
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	41
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Halifax Cafe.....	46
Tabel 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.....	49
Tabel 4.2 Script Breakdown.....	54
Tabel 4.3 Hasil <i>Script Breakdown</i>	55
Tabel 4.4 Hasil Produksi Aset Properti.....	60



DAFTAR GAMBAR

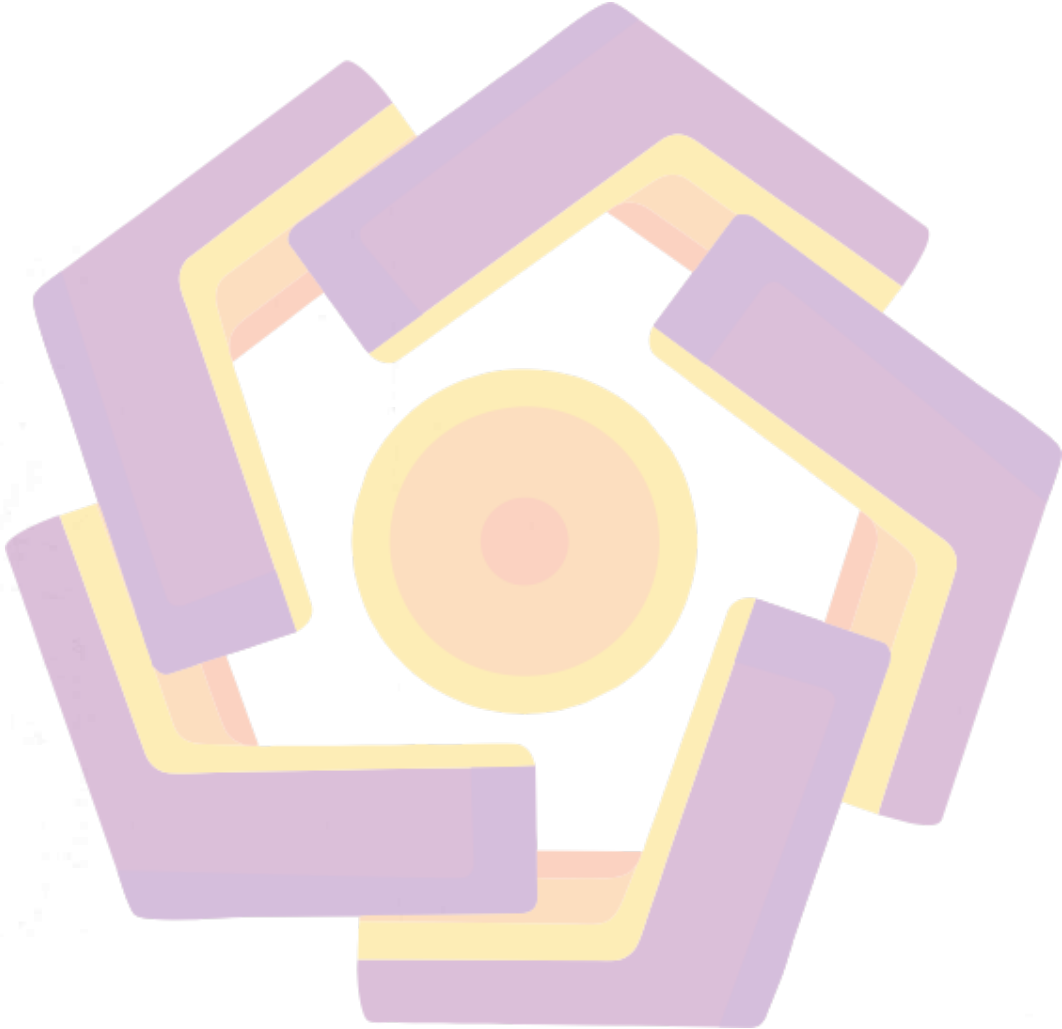
Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Multimedia	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Halifax Cafe.....	32
Gambar 3.2 Logo Halifax Café	33
Gambar 3.3 Halifax Café Tampak Depan	35
Gambar 3.4 Tempat duduk Halifax Cafe	36
Gambar 4.1 Kamera Canon 60D Dengan Lensa Fix 50mm.....	51
Gambar 4.2 Memory Card Sandisk Extreme 16GB class 10	51
Gambar 4.3 <i>Tripod</i>	52
Gambar 4.4 Pengaturan Pada Kamera	53
Gambar 4.5 Setting ISO Pada Kamera.....	53
Gambar 4.6 Tool pada Adobe Ilustrator CC	58
Gambar 4.7 Tampilan New Document	58
Gambar 4.8 Tampilan Scene	59
Gambar 4.9 Tampilan Scene setelah diwarnai	59
Gambar 4.10 Penyimpanan Scene	60
Gambar 4.11 Tampilan <i>Noise</i>	63
Gambar 4.12 Noise Reduction.....	63
Gambar 4.13 Simpan File.....	64
Gambar 4.14 <i>Composition</i> Baru	65
Gambar 4.15 <i>Compositing</i>	66
Gambar 4.16 <i>Layer Solid</i>	66
Gambar 4.17 Narasi	67

Gambar 4.18 File Backsound 67

Gambar 4.19 Render Queue 68

Gambar 4.20 Output Module..... 68

Gambar 4.21 *Rendering* 69



INTISARI

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk memaparkan manfaat iklan sebagai alternatif media promosi untuk menarik banyak pengunjung yang datang ke Halifax Cafe. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini karena Halifax Café merupakan café yang belum banyak di kenal oleh masyarakat luar. Ini terjadi dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan oleh Halifax Cafe.

Meskipun Halifax cafe berada di tempat yang cukup strategis ternyata belum mampu menarik banyak pengunjung. Perlu adanya perubahan yang harus dilakukan supaya cafe ini bisa lebih di kenal oleh masyarakat luar. Diharapkan pembuatan iklan dapat meningkatkan standart kualitas promosi guna menarik lebih banyak pengunjung.

Proses pembuatan iklan akan menggunakan beberapa perangkat lunak seperti, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After effect, dan lainnya. Dengan menggunakan perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan iklan yang baik sebagai ajang promosi dari Halifax Cafe.

Kata kunci: Multimedia, Media Promosi, Video Iklan, Halifax Cafe.

ABSTRACT

Writing this paper aims to describe the benefits of advertising as an alternative media campaign to attract many visitors who come to the Halifax Cafe. As for the background of this writing, the Halifax Café is a café that is not widely known by outside communities. This happened because of the lack of promotion carried out by Halifax Cafe.

Although the Halifax cafe is located in a strategic location, it has not been able to attract many visitors. There needs to be a change that must be made so that this cafe can be better known by the outside community. It is hoped that the creation of advertisements can improve the quality standard of promotion to attract more visitors.

The process of creating ads will use several software such as Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects, and others. Using the software is expected to produce good advertising as a promotional event from Halifax Cafe.

Keyword : *Multimedia, Promotion Media, Video Ads, Halifax Café.*