

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK  
WISATA PETUNGKRIYONO MENGGUNAKAN TEKNIK  
SIMPLE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



Disusun oleh  
**Muhammad Zulfian**  
15.11.9252

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK  
WISATA PETUNGKRIYONO MENGGUNAKAN TEKNIK  
SIMPLE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Muhammad Zulfian**

**15.11.9252**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA PETUNGKRIYONO MENGGUNAKAN TEKNIK SIMPLE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Zulfian**  
**15.11.9252**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 April 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA PETUNGKRIYONO MENGGUNAKAN TEKNIK SIMPLE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun oleh

**Muhammad Zulfian**  
15.11.9252

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Desember 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Wiwi Widayani, M.Kom  
NIK. 190302272



Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216



Windha Mega Pradnya D, M.Kom  
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Januari 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Desember 2018



Muhammad Zulfian

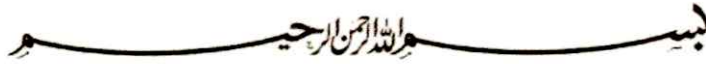
NIM. 15.11.9252

## MOTTO

Visi tanpa tindakan adalah lamunan  
Tindakan tanpa visi adalah mimpi buruk



## PERSEMBAHAN



“Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang”

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang tersayang :

1. Kepada Orang Tua tersayang yang telah merawatku dari kecil hingga sampai sekarang.
2. Dosen Pembimbing saya, Pak Bayu Setiaji, yang senantiasa cepat tanggap ketika saya ingin sekedar berkonsultasi.
3. Kepada Pihak Petungkriyono yang telah mengizinkan saya membuat penelitian di Petungkriyono.
4. Teman-teman saya di keluarga besar ‘Mac Cring’ yaitu Dimas yang pintar, Ipul yang tambah buncit, Giga yang bangun sore, Fajar yang senang ngegame, Ryan yang belanja mulu gak ajak-ajak, Faqih yang ngopi terus, Bagas yang kesiangan terus, Idea yang suka bawa jajan, Ferdi yang akhirnya skripsi juga, Arif yang pesta selalu, dan Hartsa yang harus tetap semangat menyelesaikan kuliah.
5. Keluarga besar TI 11 yang telah bersedia menjadi teman saya.
6. Warung Tami, Kopi buatan Faqih, dan Magelangan AA yang menjadi amunisi saya selama mengerjakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang di beri Judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Objek Wisata Petungkriyono Menggunakan Teknik Simple Shoot Dan Motion Graphic”.

Saya mengharapkan semoga skripsi saya ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan bidang pendidikan pada khususnya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah saya sebutkan sebelumnya maupun yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari kalau dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu dengan hati yang terbuka , saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga makalah ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, Desember 2018

Penulis,



Muhammad Zulfian



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Penelitian .....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Sejarah Multimedia .....	10
2.2.1 Definisi Multimedia.....	11
2.2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.3 Elemen Multimedia .....	12
2.3. Pengertian Video.....	13

2.3.1	Standart Rekam Video .....	14
2.3.2	Standart Format Video.....	15
2.3.3	Jenis-Jenis Produksi Video.....	19
2.4.	Pengertian Motion Graphic .....	22
2.5.	Konsep Teknik Motion Graphic.....	23
2.6.	Pengertian Promosi .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.2	Lokasi .....	28
3.1.3	Pengelola .....	28
3.1.4	Struktur Organisasi.....	28
3.2	Analisis SWOT .....	29
3.2.1	Analisis Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	29
3.2.2	Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	30
3.2.3	Analisis Peluang (Opportunity).....	30
3.2.4	Analisis Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	30
3.3	Solusi-solusi yang dapat diterapkan.....	32
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	32
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
3.4.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	34
3.5	Analisis Kelayakan Teknis.....	34
3.6	Analisis Kelayakan Operasional .....	35
3.7	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	35
3.7.1	Perhitungan Biaya Produksi .....	35
3.8	Analisis Kelayakan Hukum.....	36
3.9	Perancangan .....	36

3.9.1	Konsep .....	36
3.9.2	Desain .....	37
3.9.3	Pengumpulan Bahan .....	58
3.9.4	<i>Assembly</i> .....	59
3.9.5	<i>Testing</i> .....	59
3.9.6	Distribusi .....	59
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1.	Implementasi .....	60
4.1.1	Persiapan Peralatan .....	61
4.1.2	Proses Pengambilan Video .....	61
4.1.3	<i>Transfer Dan Selecting</i> .....	62
4.1.4	Membuat Motion Grafis .....	64
4.1.5	<i>Editing Sound</i> .....	67
4.1.6	<i>Compositing Dan Rendering</i> .....	68
4.1.6.1	Editing Video .....	68
4.1.6.2	<i>Rendering</i> .....	71
4.1.6.3	<i>Testing</i> .....	71
4.1.7	Pesan Video .....	77
4.1.8	Pemilihan Backsound Video .....	77
4.1.9	Keunggulan Objek Wisata Petungkriyono .....	77
4.1.10	Publikasi .....	78
4.1.7.1	Youtube .....	78
4.1.7.2	Instagram .....	79
4.1.11	Penyerahan .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
5.1.	Kesimpulan .....	81
5.1.	Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

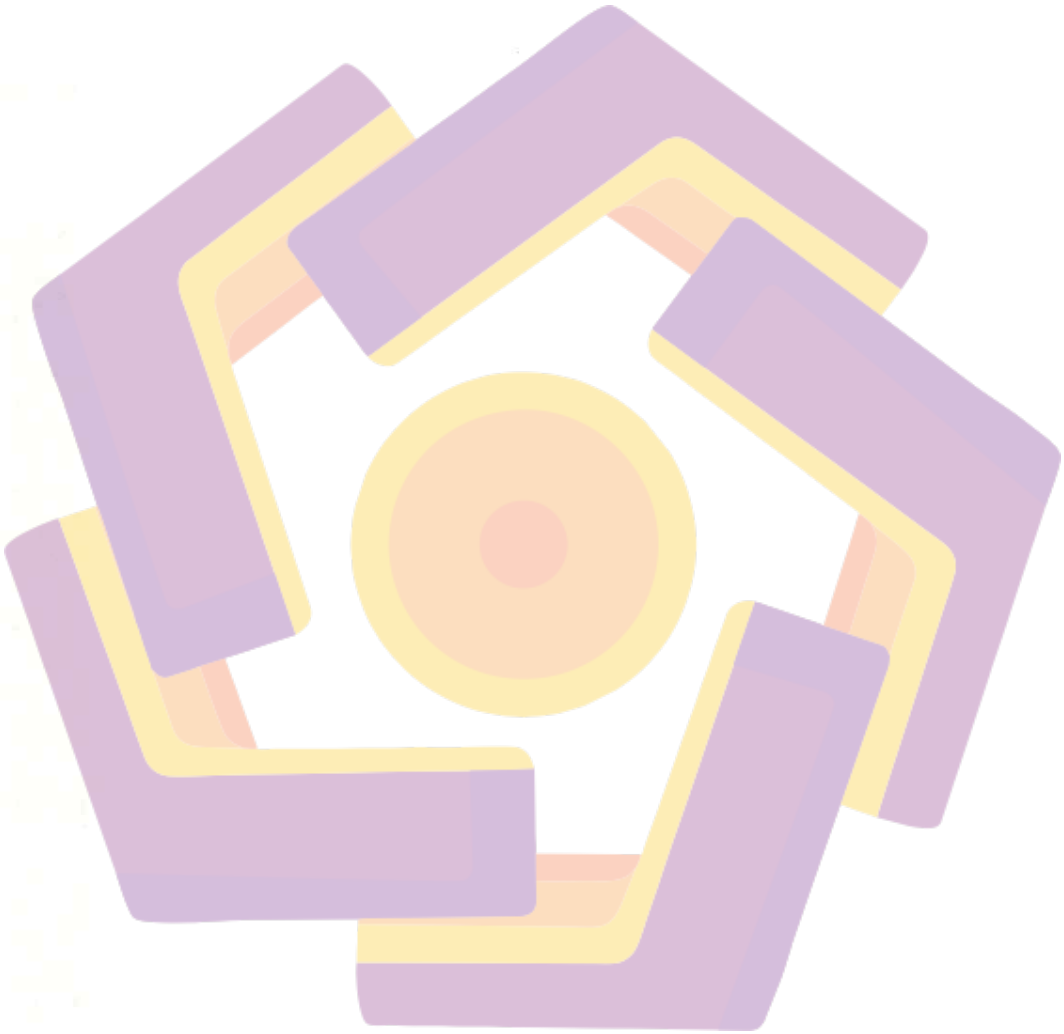
Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	31
Tabel 3.2 Biaya Produksi .....	36
Tabel 3.3 Storyboard .....	37
Tabel 3.4 Storyboard Versi IG .....	54
Tabel 4.1 List Kegiatan Implementasi .....	60
Tabel 4.2 Jadwal Pengambilan Video .....	61
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Pada Storyboard Dan Hasil Akhir .....	72
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Pada Storyboard Dan Hasil Akhir Versi IG .....	74
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Alpha Secara Aspek Teknis .....	75
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Beta Test .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Shooting.....	64
Gambar 4.2 Editing Vektor Pencarian Google .....	65
Gambar 4.3 Editing Vektor Ikon Objek Wisata Petungkriyono .....	65
Gambar 4.4 Editing Langsung Di After Effect .....	66
Gambar 4.5 Hasil Export Editing Vektor.....	66
Gambar 4.6 Editing Sound.....	67
Gambar 4.7 Menyusun Video Dan Audio Pada Timeline .....	69
Gambar 4.8 Effect Transition .....	69
Gambar 4.9 Effect Coloring.....	70
Gambar 4.10 Hasil Coloring .....	70
Gambar 4.11 Publikasi di Youtube .....	78
Gambar 4.12 Data Jumlah Penonton Di Youtube.....	79
Gambar 4.13 Publikasi di Instagram .....	80
Gambar 4.14 Data Jumlah Penonton Dan Pengunjung.....	80

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Penyerahan Video.....	85
----------------------------------	----



## INTISARI

Kecamatan Petungkriyono adalah salah satu daerah di Kabupaten Pekalongan dengan potensi wisata alam yang sangat menarik dan variatif. Belum adanya profil video yang memperkenalkan wisata alam Petungkriyono jadi masalah tersendiri, Oleh karena itu video promosi bisa menjadi solusi untuk lebih memperkenalkan apa itu wisata Petungkriyono khususnya kepada masyarakat Pekalongan bahwa wisata Pekalongan tidak kalah indahnnya dengan wisata kota lain.

Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memperkenalkan wisata Petungkriyono melalui video dengan cara yang lebih menarik, Karena menggunakan teknik simple shoot dan motion graphic serta video yang dibuat cinematic agar pesan yang ingin disampaikan wisata petungkiyono kepada calon wisatawan tersampaikan dengan jelas melalui video ini.

Dengan dibuat dan dipublikasikan video promosi ini diharapkan bisa menarik minat wisatawan agar memilih Petungkriyono sebagai destinasi utama untuk liburan.

**Kata Kunci :** Video Promosi, Motion Graphic, Pekalongan, Simple Shoot, dan Petungkriyono.

## **ABSTRACT**

*Petungkriyono Subdistrict is one of the areas in Pekalongan Regency with a very interesting and varied potential of natural tourism. The absence of a video profile that introduces natural tourism in Petungkriyono has become a problem, therefore promotional videos can be a solution to further introduce what Petungkriyono tourism is especially for Pekalongan people that Pekalongan tourism is no less beautiful than other city tours.*

*The purpose of this thesis is to introduce Petungkriyono tourism through video in a more interesting way, because it uses simple shoot and motion graphic techniques as well as videos made cinematic so that the message that petungkiyono travels to potential tourists is conveyed clearly through this video.*

*By making and publishing this promotional video, it is hoped that it can attract tourists to choose Petungkriyono as the main destination for holidays.*

**Keywords:** *Promotional Videos, Motion Graphic, Pekalongan, Simple Shoot, and Petungkriyono.*