

BAB V

PENUTUP

4.3.2.11 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini menggunakan kamera khusus 360 derajat dari LG dengan memanfaatkan Aplikasi Street View untuk mengimplementasikan foto 360 derajat pada website hotel dan Google Maps.
2. Dari hasil gambar atau foto 360 derajat dapat membantu orang untuk melihat objek tanpa harus mengunjungi lokasi.
3. Membantu promosi Hotel Neo Malioboro dengan menambahkan foto 360 derajat pada Search Engine Google.
4. Berdasarkan pada gambar 4.61 dapat disimpulkan bahwa media promosi foto 360 derajat pada Google Street View sangat mudah mendapatkan *audience* dalam cakupan yang luas diinternet dalam jangka waktu 6 bulan dan akan terus bertambah.
5. Dari hasil data gambar 4.62 ada kenaikan jumlah tamu setelah foto 360 dipublikasikan pada Google Street View.
6. Menambah Koleksi Tampilan 360 derajat pada Google Maps.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk mempublikasikan foto 360 derajat pada Google Maps tidak bisa dilakukan tanpa menggunakan Aplikasi dari Google (Street View).
2. Meningkatkan kualitas gambar harus menggunakan kamera khusus 360 derajat dengan kualitas kamera diatas 13 Megapixel

