

**IMPLEMENTASI PEMANFAATAN FOTO 360 DERAJAT SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL NEO MALIOBORO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Rydo Siahaan

13.11.7464

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**IMPLEMENTASI PEMANFAATAN FOTO 360 DERAJAT SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HOTEL NEO MALIOBORO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Ahmad Rydo Siahaan

13.11.7464

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PEMANFAATAN FOTO 360 DERAJAT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL NEO MALIOBORO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Rydo Siahaan

13.11.7464

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 13 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PEMANFAATAN FOTO 360 DERAJAT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL NEO MALIOBORO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Rydo Siahaan

13.11.7464

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Maret 2018

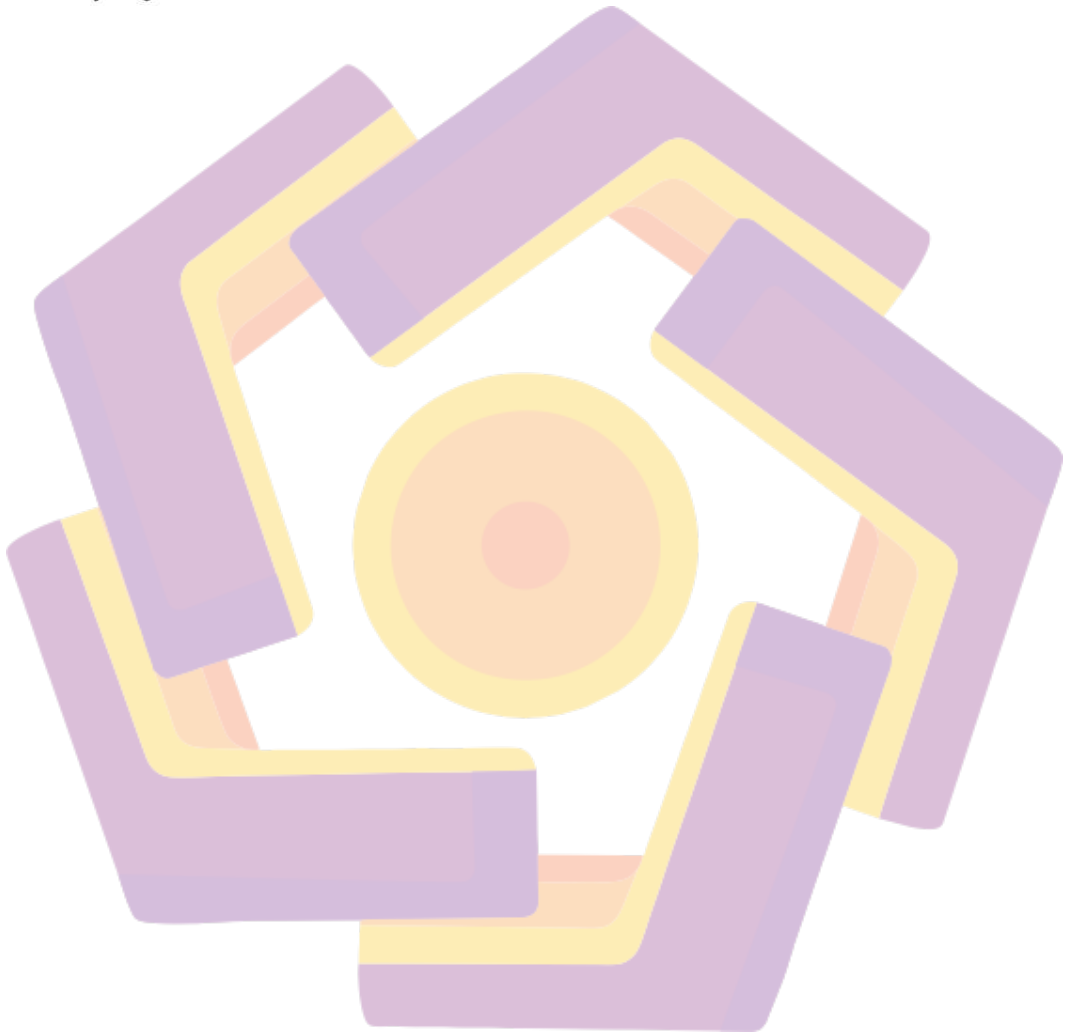


Ahmad Rydo Siahaan

NIM. 13.11.7464

MOTTO

1. Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalan mu sendiri dan tinggalkanlah jejak.
2. Impianku bukanlah untuk menjadi yang terbaik. Tapi menjadi seseorang yang tidak akan membuat diriku sendiri malu.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya, terbukti penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Implementasi Pemanfaatan Foto 360 Derajat Sebagai Media Promosi Pada Hotel Neo Malioboro" walaupun disadari masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam selalu dicurahkan kepada nabi besar dan rasul junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengubah dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh dengan keislaman.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Strata satu (S1) Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, selaku pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua atas dukungan berupa doa dan meteril selama perkuliahan dan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Semua saudara dan keluarga yang memberikan support.
6. Serta semua pihak Hotel Neo Malioboro yang membantu.
7. Teman - teman kontrakan jomblo yang telah memberi support dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Semua teman-teman kelas 13 SITI 10 yang telah menemani dari awal perkuliahan sampai dengan sekarang ini.
9. Seluruh teman-teman yang penulis tidak bisa disebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini bisa selesai.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaannya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 13 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

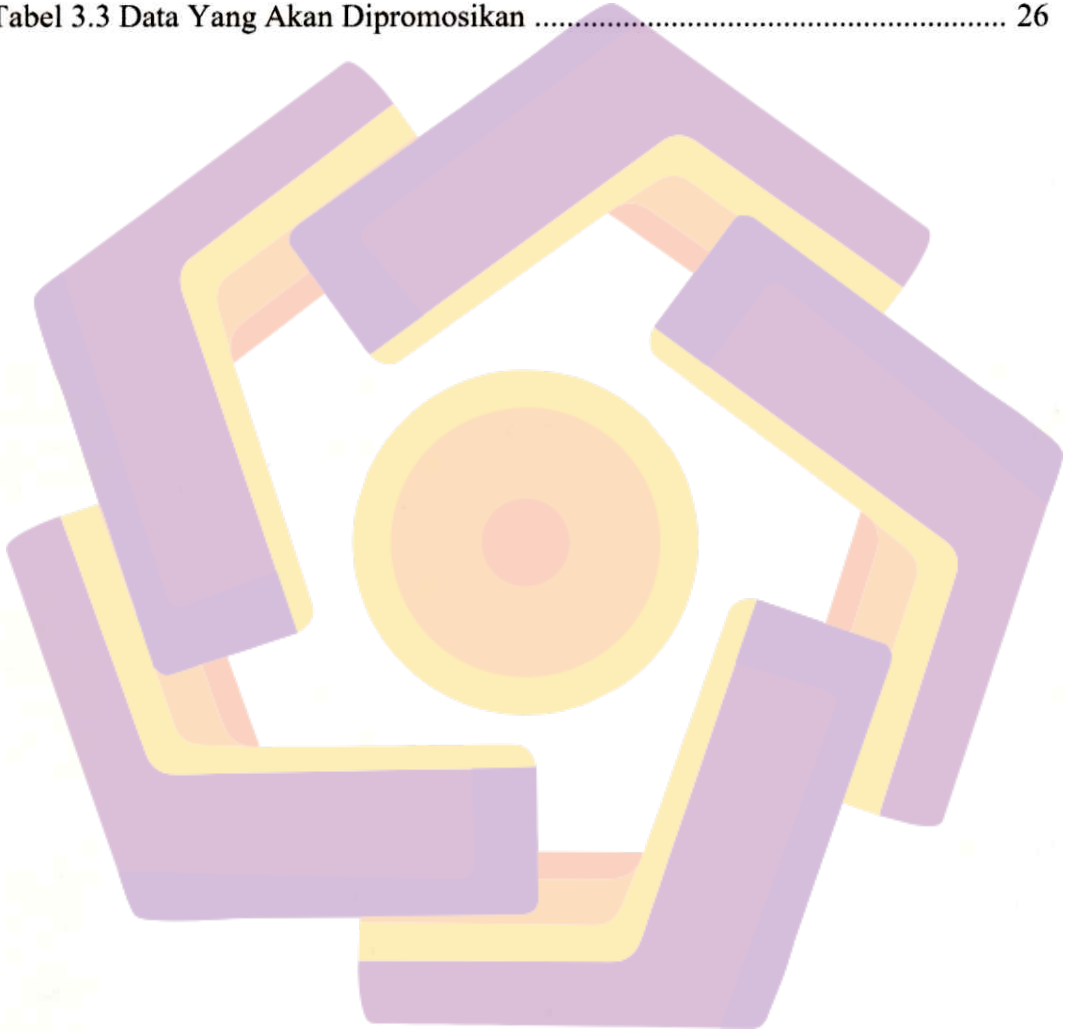
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUHUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.2 Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2 Manfaat Bagi Hotel Neo Malioboro	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis SWOT	5
1.6.3 Metode Implementasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	10

2.2.1 Defenisi Media	10
2.2.2 Promosi	10
2.2.3 Google	11
2.2.4 Google Street View	11
2.2.5 Google Maps	13
2.2.6 LG 360 Cam R105	14
2.2.7 Kaki Tiga (Tripod)	15
2.2.8 360 Cam Manager	16
2.2.9 Adobe Photoshop	17
2.2.10 Analisis SOWT	18
BAB III ANALISIS DAN PENELITIAN	20
3.1 Tinjauan Umum	20
3.2 Analisis SWOT	21
3.3 Analisis Alat dan Bahan	22
3.4 Tahap Perancangan	25
3.4.1 Perancangan Awal	25
3.4.2 Proses Pengambilan Gambar	26
3.4.3 Proses Editing Gambar	27
3.4.4 Proses Pengaplikasian	27
3.4.5 Perancangan Website	27
BAB IV PEMBAHASAN	31
4.1 Tahap Pembuatan Foto 360 Derajat	31
4.1.1 Persiapkan LG 360 Cam R105	31
4.1.2 Pasangkan LG 360 Cam R105 pada Tripod	32
4.1.3 Oppo Neo5	32
4.1.4 Aplikasi 360 Cam Manager	33
4.1.5 Sambungkan LG 360 cam dan Handphone Oppo Neo5 dengan Bluetooth	33
4.2 Tahap pengeditan	35
4.2.1 Superior Room Twin Bed	36
4.2.2 Superior Room Double Bed	38

4.2.3 Bathroom	40
4.2.4 Big Meeting Room Boko Sewu	42
4.2.5 Swimming Pool	44
4.2.6 Noodles Now Restaurant	46
4.2.7 Sky longe	48
4.2.8 Lobby	50
4.3 Tahap Implementasi	52
4.3.1 Mempublikasikan Foto 360 Derajat Dengan Mengunggah Foto Di Street View	52
4.3.2 Pembuatan Website Dan Menambahkan Menu Gallery 360	58
4.3.3 Pembelian Nama Domain dan Hosting	58
4.3.4 Pemasangan CMS Wordpress	60
4.3.5 Pemasangan Theme	64
4.3.6 Menambahkan Menu Pada Website	65
4.3.7 Sematkan Gambar	66
4.3.8 Posts Foto 360	67
4.3.9 Tampilan Utama Website	68
4.3.10 Tampilan Pada Gallery 360	69
4.3.11 Tampilan 360	72
4.4 Hasil Implementasi Foto 360 Dalam Google Search Engine	74
BAB V PENUTUP	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Spesifikasi Teknis LG 360 Cam R105	15
Tabel 3.1 Spesifikasi Teknis Oppo Neo5	24
Tabel 3.2 Data Yang Akan Dipromosikan	26
Tabel 3.3 Data Yang Akan Dipromosikan	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 LG 360 CAM R105	15
Gambar 3.1 LG 360 Cam R105	22
Gambar 3.2 Kaki Tiga (Tripod)	23
Gambar 3.3 Oppo Neo5	24
Gambar 3.4 Pengambilan Gambar Dengan Meremot Handphone	27
Gambar 4.1 Persiapkan LG 360 Cam	31
Gambar 4.2 LG 360 Cam R105 Yang Terpasang Pada Tripord	32
Gambar 4.3 Persiapkan Oppo Neo5	32
Gambar 4.4 Aplikasi 360 Cam Manager	33
Gambar 4.5 Mengizinkan Aplikasi Untuk Aktif	33
Gambar 4.6 Tampilan Menu Aplikasi	34
Gambar 4.7 Tampilan Perangkat Yang Dicari.....	34
Gambar 4.8 Tampilan Menu Akan Memperlihatkan Batrai LG	35
Gambar 4.9 Superior Room Twin Bed Sebelum Diedit	36
Gambar 4.10 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	36
Gambar 4.11 Mengedit Pada Bagian Levels	37
Gambar 4.12 Hasil Sesudah Diedit.....	37
Gambar 4.13 Superior Room Double Bed Sebelum Diedit	38
Gambar 4.14 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	38
Gambar 4.15 Mengedit Pada Bagian Levels	39
Gambar 4.16 Hasil Sesudah Diedit.....	39
Gambar 4.17 Bathroom Sebelum Diedit	40
Gambar 4.18 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	40
Gambar 4.19 Mengedit Pada Bagian Levels	41
Gambar 4.20 Hasil Sesudah Diedit.....	41
Gambar 4.21 Big Meeting Room Boko Sewu Sebelum Diedit	42
Gambar 4.22 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	42
Gambar 4.23 Mengedit Pada Bagian Levels	43

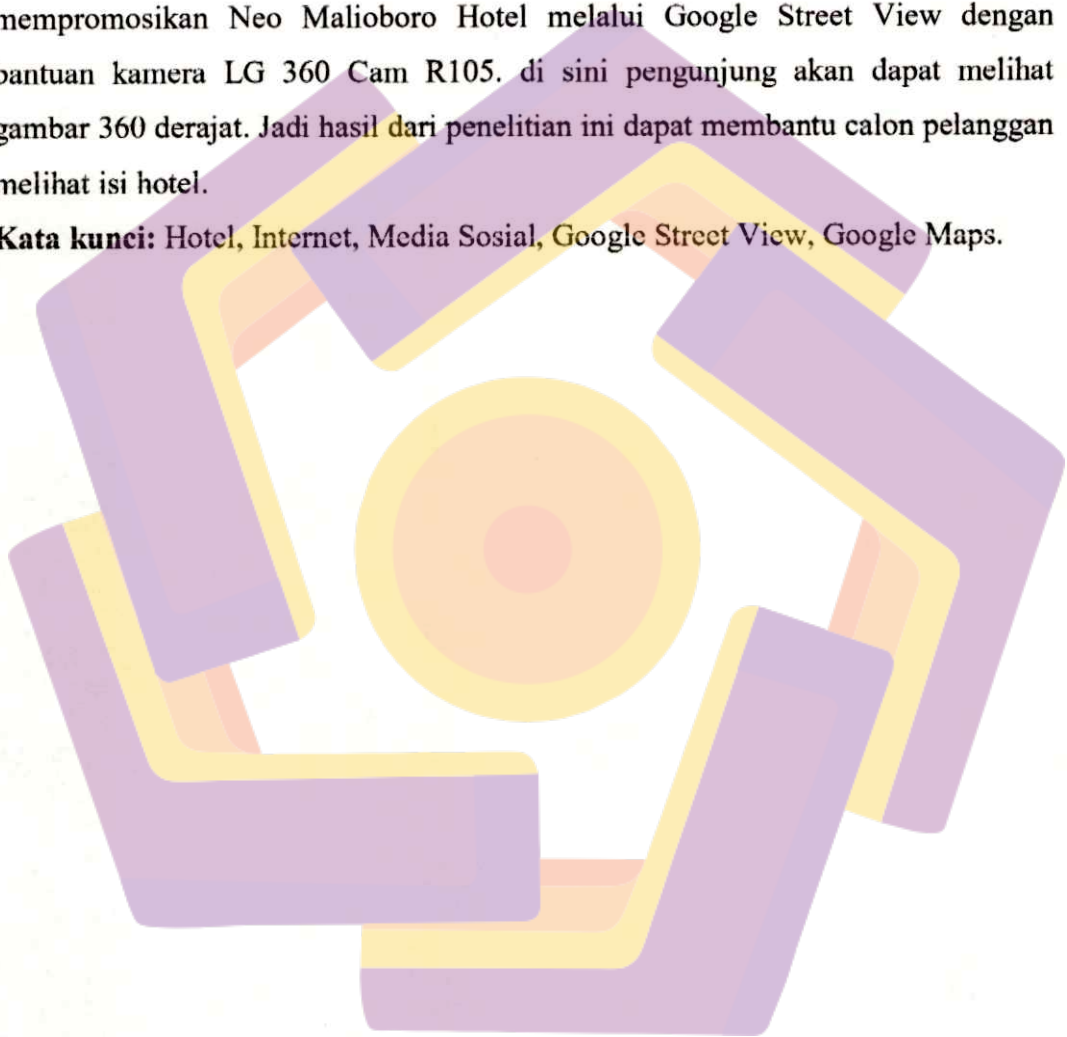
Gambar 4.24 Hasil Sesudah Diedit	43
Gambar 4.25 Swimming Pool Sebelum Diedit	44
Gambar 4.26 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	44
Gambar 4.27 Mengedit Pada Bagian Levels	45
Gambar 4.28 Hasil Sesudah Diedit	45
Gambar 4.29 Hasil Sesudah Diedit	46
Gambar 4.30 Mengedit Pada Bagian IIDR Toning	46
Gambar 4.31 Mengedit Pada Bagian Levels.....	47
Gambar 4.32 Hasil Sesudah Diedit.....	47
Gambar 4.33 Sky Longe Sebelum Diedit	48
Gambar 4.34 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	48
Gambar 4.35 Mengedit Pada Bagian Levels	49
Gambar 4.36 Hasil Sesudah Diedit	49
Gambar 4.37 Lobby Sebelum Diedit	50
Gambar 4.38 Mengedit Pada Bagian HDR Toning	50
Gambar 4.39 Mengedit Pada Bagian Levels	51
Gambar 4.40 Hasil Sesudah Diedit.....	51
Gambar 4.41 Aplikasi Google Street View	52
Gambar 4.42 Tampilan Utama Pada Aplikasi Street View	53
Gambar 4.43 3 Pilihan Dengan Fungsi Berbeda-Beda	53
Gambar 4.44 Pilih Gambar Yang Ingin Dipublikasikan.	56
Gambar 4.45 Klik Set Lokasi Menempatkan Foto 360.	57
Gambar 4.46 Lokasi Target Hotel Neo Malioboro.....	57
Gambar 4.47 Lokasi Sudah Ditentukan.....	58
Gambar 4.48 Pencarian Pada Google	58
Gambar 4.49 Pencarian Pada Google Tampilan 360 Derajat	59
Gambar 4.50 Menu Pembelian Hosting.....	59
Gambar 4.51 Pilihan Shared Hosting dan Spesifikasinya	60
Gambar 4.52 Menu Untuk Pilihan Penggunaan Domain	60
Gambar 4.53 Domain Name Input dan Cart	61
Gambar 4.54 Form Login cPanel	61

Gambar 4.55 Softaculous App Installer.....	62
Gambar 4.56 Pemilihan Domain Untuk Instalasi CMS Wordpress	62
Gambar 4.57 Informasi Login Administrator Wordpress.....	63
Gambar 4.58 Tampilan Default Halaman Awal Wordpress.....	63
Gambar 4.59 Dashboard Wordpress	64
Gambar 4.60 Theme Shop Wordpress	65
Gambar 4.61 Pembuatan Menu	65
Gambar 4.62 Mengambil Link Yang Ingin Di Sematkan	66
Gambar 4.63 Post.....	67
Gambar 4.64 Tampilan Utama Webiste.....	68
Gambar 4.65 Tampilan Dari Menu Gallery.....	71
Gambar 4.66 Tampilan 360 Pada Webiste	71
Gambar 4.67 View Foto 360 18 Oktober 2017.....	73
Gambar 4.68 View Foto 360 25 Oktober 2017	74
Gambar 4.69 View Foto 360 21 Desember 2017	75
Gambar 4.70 View Foto 360 23 Januari 2018	76
Gambar 4.71 Data Jumlah Tamu Menginap Hotel Neo Malioboro.....	78

INTISARI

Perkembangan teknologi dalam dunia promosi semakin sengit, ada banyak jenis promosi, seperti promosi melalui media sosial adalah halaman penggemar dari Facebook, Twitter, Instagram dan lainnya. Oleh karena itu penulis di sini akan mempromosikan Neo Malioboro Hotel melalui Google Street View dengan bantuan kamera LG 360 Cam R105. di sini pengunjung akan dapat melihat gambar 360 derajat. Jadi hasil dari penelitian ini dapat membantu calon pelanggan melihat isi hotel.

Kata kunci: Hotel, Internet, Media Sosial, Google Street View, Google Maps.



ABSTRACT

Technological developments in the world of promotion increasingly fierce, there are many types of promotions, such as promotion through social media is a fan page from Facebook, Twitter, Instagram and others. Therefore the authors here will promote the Neo Malioboro Hotel through Google Street View with the help of the LG 360 Cam R105 camera. here visitors will be able to see 360-degree images. So the results of this researcher can help potential customers see the contents of the hotel.

Keywords: *Hotel, Internet, Sosial Media, Google Street View, Google Maps.*

