

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap tahap yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan video promosi CV Volva Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Proses produksi project Multimedia Video Promosi ini melalui tiga tahapan yaitu tahapan pra produksi, tahap produksi, dan pasca Produksi, sebelumnya dilakukan adanya pengumpulan data dan analisa kebutuhan agar sesuai dengan kebutuhan apa saja yang harus ditayangkan pada konten video. Dalam pembuatanya penulis telah mengimplementasikan Teknik *Live Shoot* yang sesuai dengan Dasar dasar Pengambilan Gambar (*Camera Exposure*) dan Teknik *Motion Graphic* Dengan Memahami dasar dasar animasi video pada *motion Graphic* sehingga berdasarkan hasil review dari pihak CV Volva Indonesia dapat dinyatakan layak untuk ditayangkan pada stasiun televisi dan diterima oleh pihak CV Volva Indonesia sebagai media Promosi.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis yaitu Video Iklan ini akan lebih lengkap dengan memasukkan semua produk dan fasilitas yang ada pada CV Volva Indonesia. Selanjutnya Menayangkan iklan TV jogja yang lain juga seperti TVRI jogja, Jogja TV, Adi TV dan juga menambah jumlah penayangan.