

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini sangatlah pesat sehingga menuntut setiap orang untuk lebih canggih dalam melakukan promosi dan cermat dalam menafsirkan setiap informasi yang diterima. Saat ini media sosial juga berkembang dengan pesat sehingga media sosial juga dapat digunakan sebagai media untuk melakukan promosi terhadap suatu produk atau usaha.

CV. Volva Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis dengan produk utama yaitu jamur. CV. Volva Indonesia memiliki 3 Cabang yang bergerak pada masing masing bidangnya, diantaranya Agrowisata, Restaurant, Dan Minimarket. Untuk Agrowisata sendiri mempunyai nama yaitu Jejamuran Agrowisata, Untuk Restaurant memiliki nama Jejamuran Resto, dan untuk Minimarket sendiri Mempunyai nama Jejamuran Minimarket.

Live shoot merupakan serangkaian rekaman tentang orang orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang menciptakan suatu adegan yang dramatis, yang dipadu dengan kejadian dramatis lainnya dan disusun pada suatu proses editing. *Motion graphic* merupakan gabungan dari potongan elemen elemen desain/animasi yang berbasis pada media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis. Dengan latar belakang tersebut penulis ingin membuat sebuah Video Promosi dengan mengimplementasikan Teknik *Live Shoot*

dan Teknik *Motion Graphic* agar video yang dihasilkan lebih menarik dan meningkatkan promosi pada CV. Volva Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas maka Masalah yang dapat dirumuskan adalah *Bagaimana caranya mengimplementasikan teknik Live shoot dan teknik Motion Graphic pada Video Promosi CV. Volva Indonesia?*

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan Masalah pada penelitian sebagai berikut :

1. Berupa Video Promosi dengan Teknik *live shoot* dan *Motion Graphic*
2. Menampilkan Produk produk dan elemen elemen penting dari perusahaan
3. Video digunakan sebagai media promosi perusahaan
4. *Software* yang digunakan untuk membuat video adalah *Windows 10 Pro, Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro, dan Adobe Audition.*
5. Video Berdurasi 1 Menit
6. Dikemas dalam Format file MP4 dengan kualitas full HD 1080p resolusi 1920x1080p.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah Video promosi yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk mempromosikan CV. Volva Indonesia.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah Video dengan teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic* untuk membantu mempromosikan perusahaan agar masyarakat lebih mudah untuk menerima dalam menerima informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Penulis
Menjadi pembelajaran baru dalam pembuatan Video dengan memadukan Teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Perusahaan
Menjadi Media promosi untuk mengenalkan produk produk dari hasil perusahaan kepada Masyarakat.
3. Masyarakat
Menjadi lebih mudah dalam menerima informasi yang di dapat dan lebih mengenal jauh tentang perusahaan.
4. Universitas
Naskah dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan dapat dikembangkan lagi di masa yang akan datang.

1.6 Metode Penelitian

Dalam Metode Penelitian ini menggunakan metode dasar untuk pembuatan sebuah *Video*.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu metode atau prosedur yang digunakan untuk mendapatkan informasi tentang apa saja yang harus dikerjakan pada saat melakukan pengolahan data. Pada tahap pengumpulan data yang dilakukan adalah:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung proses dari produksi hingga proses akhir dari hasil produksi perusahaan.

1.6.1.2 Metode Pustaka

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari, membaca dan mengumpulkan dokumen-dokumen sebagai referensi seperti buku, artikel, dan literatur-literatur tugas akhir yang berhubungan dengan topik yang dipilih yang berkaitan dengan objek penelitian.

1.6.1.3 Wawancara

Wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai atau orang yang diwawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung.

1.6.2 Metode Analisis

Penggunaan metode analisis bertujuan untuk mengenali penyebab masalah yang dihadapi serta mengambil keputusan yang tepat dari hasil analisis tersebut. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Analisis SWOT*(*Strengths, Weaknes, Opportunities, Treats*).

1.6.3 Metode Perancangan

Pada Tahap ini dilakukan Perancangan terhadap Pembuatan Video yang akan dibuat (*Storyboard*).

1.6.4 Metode Pembuatan Video

Setelah pembuatan atau rancangan video selesai dibuat, proses selanjutnya yaitu melakukan proses pengambilan video pada Objek dan selanjutnya hasil dari pengambilan video kemudian diolah menjadi sebuah video dengan teknik yang telah ditentukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan naskah penilitian menggunakan kerangka penulisan sehingga dapat tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan kajian pustaka dan dasar teori yang berkaitan dengan penelitian, seperti referensi-referensi dengan tema yang sama serta definisi yang berhubungan dengan ilmu dan permasalahan yang sedang di teliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang alat dan bahan penelitian, langkah-langkah penelitian, dan rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi dari teknik yang digunakan untuk pembuatan sebuah video yang sudah dirancang dan rancangan Video.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dalam penelitian serta saran-saran yang membangun pengembangan dan perbaikan dari alat yang sudah dibuat oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

