

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROMOSI CV VOLVA INDONESIA**
(Studi Kasus: CV Volva Indonesia Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI



disusun oleh

Darmawan

15.11.9311

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROMOSI CV VOLVA INDONESIA
(Studi Kasus: CV Volva Indonesia Sleman Yogyakarta)**

SKRIPSI

untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Sarjana
Program Studi Informatika

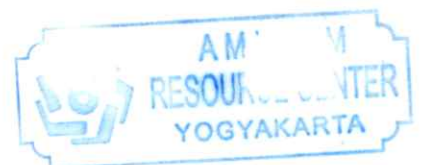


disusun oleh

Darmawan

15.11.9311

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROMOSI CV VOLVA INDONESIA
(Studi Kasus: CV Volva Indonesia Sleman Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Darmawan

15.11.9311

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 29 September 2019

Dosen Pembimbing



Barka Satva, M.Kom.
NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROMOSI CV VOLVA INDONESIA**
(Studi Kasus: CV Volva Indonesia Sleman Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Darmawan

15.11.9311

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047



Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Febuari 2019



Darmawan
NIM. 15.11.9311

MOTTO

“Jadilah manfaat bagi banyak orang, karena suatu saat nanti kamu akan mendapatkan balasan yang sangat luar biasa dari apa yang kamu lakukan.”

(M. Suyanto)

“Berusahalah dahulu selagi kamu masih bisa untuk berusaha, ketika belum maksimal dan belum berhasil janganlah merepotkan orang lain.”

(Fakhrul Zaein)

“Allah selalu bersama dengan orang-orang yang senantiasa bekerja keras dan berdoa, maka dari itu mintalah kepada Nya dan jangan lupa berdoa, karena Doa merupakan segalanya.”

(Darmawan)

“Hiduplah dengan sederhana karena sederhana dapat berjalan dengan keadaan apapun. Entah sedang berkecukupan ataupun sedang kekurangan karena sederhana selalu beriringan dengan orang-orang yang Bijaksana.”

(Darmawan)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada :

1. Orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, dukungan, nasehat serta menjadi sponsor terbesar dalam hidup saya, Khususnya kepada Ibu dan Kakak yang telah memberikan Motivasi dan dukungan kepada saya.
2. Bapak Barka Satya M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan sabar dan baik serta memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
3. Keluarga Bapak Sunarto, Ibu Estikomah, Saudaraku Nurmaitta Khaqiqi dan Ratna Dwi Anisya yang selalu memberikan Motivasi, Dorongan serta memberikan Doa kepada saya.
4. Saudara saya yang telah berjasa : Erwin Revaldi, Fakhru Zaein, Agung Prabowo, Pak Widiyoko dan Mbak Setya Budiyati.
5. Para team support saya Detrya, Okti, Nita, Maming, Hasna, Amrina, Zukruf, Pandu, Fajar, Ipul, Aan, Gesit, Fadil dan Karuna para team support lainnya.
6. Teman-teman S1-TI-12 angkatan 2015 yang telah mau mengenal dan menjadi teman saya.
7. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran kepada kami.

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Implementasi Teknik *Live shoot* Dan *Motion Graphic* pada Video Promosi CV Volva Indonesia”. Keberhasilan dalam menyelesaikan pembuatan laporan skripsi ini adalah berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Barka Satya M.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Ratidjo Hadi Suwarno, Bapak Purbo Baskoro, Bapak Ahmad Arif Nugroho, Beserta seluruh staf dan karyawan CV. Volva Indonesia yang telah membantu dalam proses penelitian ini.
6. Kepada Teman-teman terbaik saya yang sudah mau mengenal dan menjadi teman saya, dan selalu memberikan semangat.



Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 26 Februari 2019



Darmawan
15.11.9311

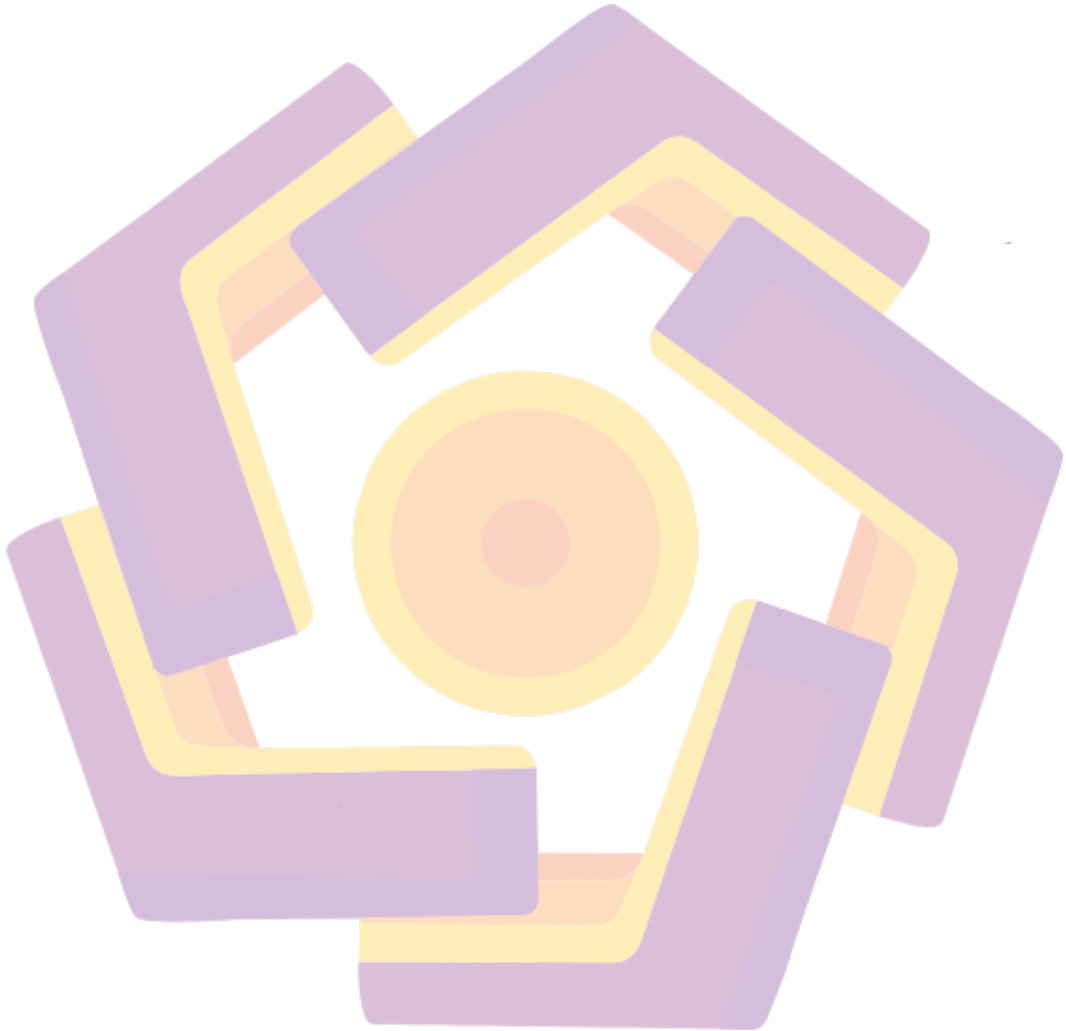
DAFTAR ISI

Cover	i
Judul	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4.1 Maksud Penelitian	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pembuatan Video	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	7
2.2.1 Pengertian Multimedia	7
2.2.2 Elemen Multimedia	8
2.3 Promosi	10

2.3.1	Pengertian Promosi	10
2.3.2	Bauran Promosi.....	10
2.4	Teknik Live Shoot	11
2.4.1	Extreme Long Shot (ELS).....	11
2.4.2	Long Shot (LS).....	12
2.4.3	Medium Long Shot (MLS)	12
2.4.4	Medium Shot (MS)	13
2.4.5	Close Up (CU)	13
2.4.6	Big Close Up (BCU).....	14
2.4.7	Extreme Close Up (ECU).....	14
2.5	Teknik Motion Graphic	15
2.5.1	Karakter Motion Graphic	15
2.5.2	Konsep Dasar Perancangan Video Dengan <i>Motion Graphic</i>	15
2.5.3	Alur Pembuatan Video Promosi	16
2.6	Konsep Dalam Perancangan Video	16
2.6.1	Frame Rate	16
2.6.2	Resolusi dan <i>Frame Size</i>	17
2.7	Peralatan Pengambilan Gambar Dan <i>Editing</i>	17
2.7.1	Peralatan Pengambilan Gambar	17
2.7.2	Peralatan <i>Editing</i>	20
2.8	Teknik Pengambilan Gambar	21
2.9	Teknik Pergerakan Kamera	22
2.10	Tahapan Produksi Video	24
2.10.1	Tahap Pra-Produksi	24
2.10.2	Tahap Produksi	24
2.10.3	Pasca Produksi	24
2.11	<i>Software</i> Yang Digunakan.....	25
2.11.1	Adobe After Effect.....	25
2.11.2	Adobe Audition.....	25
2.11.3	Adobe Premiere Pro	25
BAB III METODE PENELITIAN		26

3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Deskripsi Perusahaan	26
3.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan.....	27
3.2	Analisis	27
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	27
3.2.2	Analisis Masalah	28
3.2.3	Wawancara.....	28
3.2.4	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	29
3.2.5	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.2.6	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	35
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.3.1	Kelayakan Teknis.....	37
3.3.2	Kelayakan Operasional	37
3.3.3	Kelayakan Hukum.....	37
3.3.4	Kelayakan Ekonomi	38
3.4	Rancangan Pra Produksi.....	38
3.4.1	Pencarian dan penemuan ide.....	38
3.4.2	Naskah.....	38
3.4.3	Storyboard.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Implementasi	47
4.1.1.	Persiapan Peralatan	48
4.1.2.	Kesesuaian Jadwal Produksi	48
4.1.3.	Proses Pengambilan Video.....	48
4.1.4.	Transfer dan Selecting.....	49
4.1.5.	Merancang Motion Graphic	51
4.1.6.	Pengambilan Suara Narasi	53
4.1.7.	Sound Editing.....	54
4.1.8.	Compositing dan Rendering.....	56
4.1.9.	Testing.....	60
4.1.10.	Tahap Implementasi	72

BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	30
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan.....	36
Tabel 3. 3 Crew Produksi.....	36
Tabel 3. 4 Storyboard.....	40
Tabel 4. 1 Kegiatan Implementasi	47
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian pada Storyboard dan hasil akhir	60
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Video Promosi	65
Tabel 4. 4 Review Penilaian Aspek Tampilan Video	67
Tabel 4. 5 Review Penilaian Aspek Informasi.....	68
Tabel 4. 6 Interview Uji Pihak CV Volva Indonesia	69
Tabel 4. 7 Review Penilaian Video Aspek Tampilan dan Informasi.....	69
Tabel 4. 8 Tabel Uji Pihak CV Volva Indonesia	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Long Shot.....	11
Gambar 2. 2 Long Shot	12
Gambar 2. 3 Medium Long Shot.....	12
Gambar 2. 4 Medium Shoot	13
Gambar 2. 5 Close Up.....	14
Gambar 2. 6 Big Close Up	14
Gambar 2. 7 Extreme Long Shoot.....	15
Gambar 2. 8 Kamera Canon EOS 70D	18
Gambar 2. 9 Lensa Fix Canon AF50mm f/1.2L	18
Gambar 2. 10 Lensa Samyang AF 35mm f/1.4.....	19
Gambar 2. 11 Stabilizer Steadicam	19
Gambar 3. 1 Logo CV. Volva Indonesia.....	27
Gambar 4. 1 Proses Transfer Video	50
Gambar 4. 2 Hasil File Selecting	51
Gambar 4. 3 Proses Editing Title dengan Adobe Illustrator CC 2018.....	52
Gambar 4. 4 Proses Editing Maskot dengan Adobe Photoshop CC 2018	52
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Motion Graphic	53
Gambar 4. 6 Hasil Perekaman Suara.....	54
Gambar 4. 7 Proses Editing Sound	55
Gambar 4. 8 Proses Export Sound	55
Gambar 4. 9 Proses Membuka Adobe Premiere CC 2018.....	57
Gambar 4. 10 Proses Import File pada Adobe Premiere CC 2018	57
Gambar 4. 11 Proses Menyusun File pada Adobe Premiere CC 2018	58
Gambar 4. 12 Proses Menambahkan Effect pada Adobe Premiere CC 2018.....	58
Gambar 4. 13 Coloring pada Adobe Premiere CC 2018.....	59
Gambar 4. 14 Rendering	60