

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam *motion graphic* saat ini banyak digunakan sebagai sumber pemberi informasi dalam bentuk video, baik itu digunakan sebagai media promosi atau sarana penyampaian informasi seputar permasalahan lingkungan. Adanya *liveshoot* disertai dengan *motion graphic* pada iklan TV saat ini digunakan untuk memperjelas penyampaian informasi dalam bentuk visual animasi sehingga tampilan iklan tersebut mudah dipahami oleh orang yang melihatnya.

Toko Buku Arafah merupakan salah satu toko buku islam terlengkap di solo yang menjual berbagai macam buku-buku tentang islam dari penerbit buku islam seluruh indonesia. Toko Buku Arafah terletak di Jl. Lurik No 17, Ngruki, Grogol, Cemani, Kabupaten Sukoharjo. Saat ini Toko Buku Arafah masih menyampaikan media promosi mereka dengan menggunakan media konvensional yaitu spanduk dan brosur. Disamping itu saat ini mereka sudah melakukan promosi melalui media sosial yaitu Facebook, Instagram dan Whatsapp.

Akan tetapi media promosi yang disampaikan saat ini masih terbatas berupa teks dan gambar, sementara itu Toko Buku Arafah membutuhkan penyampaian informasi tentang keunggulan yang dimiliki oleh toko buku tersebut. Diantara keunggulan Toko Buku Arafah tersebut adalah merupakan satu-satunya toko buku islam terlengkap di solo, memiliki ratusan judul buku yang tersedia didalamnya baik buku lama maupun buku baru, merupakan distributor Al-Qur'an terbesar

disolo, buku yang dijual di Toko Buku Arafah dilakukan pengecekan terlebih dahulu agar terhindar dari materi ajaran sesat, Toko Buku Arafah merupakan satu-satunya toko buku yang bernuansa islam disolo, dan ada-nya event diskon besar-besaran saat di bulan Ramadhan.

Penulis mengusulkan adanya penggunaan video karena dalam video tersebut diharapkan dapat memberikan ilustrasi keunggulan tersebut. Karena video tersebut memiliki keunggulan dibandingkan brosur yang hanya berupa teks dan gambar saja. Video tersebut memiliki unsur yang lebih banyak seperti animasi, suara, dan video itu sendiri. Dengan adanya ilustrasi tersebut diharapkan informasi yang disampaikan dapat diterima di masyarakat lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis menyimpulkan yaitu, bagaimana membuat iklan Toko Buku Arafah dengan menggunakan *liveshot* dan *motion graphic* tersebut.?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka batasan masalah yang dibuat dalam penelitian ini yaitu :

1. Hasil video iklan ini berdurasi kurang dari 2 menit.
2. Video iklan ini merupakan video *live shoot* dengan menambahkan teknik *motion graphic*.
3. Penelitian hanya membahas pada teknik dan membuat iklan sesuai dengan apa yang di informasikan dari objek.

4. Video iklan ini hanya sampai tahap uji coba kepada pihak Toko Buku Arafah.
5. Tahapan penelitian sampai pada penyerahan video promosi kepada pihak Toko Buku Arafah.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menyelesaikan program sarjana S1 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta
2. Untuk mempromosikan ke masyarakat solo maupun diluar solo.
3. Video ini menampilkan bentuk Toko Buku Arafah sebagai promosi dan mengenal buku islam lebih dalam.
4. Menganalisa dan menghasilkan video iklan Toko Buku Arafah sebagai bentuk media promosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini di harapkan dapat membantu untuk peneliti:

1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam membuat metode iklan yang digunakan
2. Mengetahui lebih mendalam tentang berbagai macam buku yang terdapat di Toko Buku Arafah serta mengetahui bagaimana bisnis yang mereka jalankan saat ini maupun masa yang akan mendatang.
3. Menambah pengetahuan dalam penggunaan software yang akan digunakan untuk *editing* dalam perancangan video iklan ini.

1.6 Metode Penelitian

Penulis ingin menjabarkan bagaimana cara memperoleh hasil data yang baik dan benar untuk keperluan dalam penelitian ini. Berikut beberapa metode penulis yang ingin diterapkan.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pembuatan skripsi ini penulis memerlukan data yang lengkap dan benar. Diharapkan dengan adanya data yang lengkap dapat membantu dalam penyusunan skripsi ini dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk pembuatan skripsi agar tercapai dengan hasil yang diinginkan.

Beberapa metode yang akan digunakan dalam pengumpulan data, antara lain :

1. Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti, misalnya pengamatan langsung di lokasi dan mengamati apa saja potensi yang dimiliki Toko Buku Arafah Sukoharjo secara langsung

2. Metode Wawancara

Salah satu metode pengumpulan data adalah dengan jalan wawancara, yaitu mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden. Cara inilah agar memperoleh data yang benar dengan bertanya kepada pemilik perusahaan.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar objek dan dokumen yang terkait.

4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun mencari sumber lewat internet dari sumber terpercaya dan valid agar mendapatkan pedoman atau bahan tambahan dalam pembuatan karya yang benar.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang akan digunakan dalam metode penelitian ini adalah menggunakan Analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities dan Threats.

1.6.3 Metode Produksi

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana iklan akan di bentuk, mulai dari tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang akan ingin diberikan, serta pembuatan *story board* dan *screen play*. Tahap ini menghasilkan perancangan pembuatan video iklan Toko Buku Arafah yang sesuai dengan kebutuhan promosi.

1.6.4 Metode Evaluasi

Tahap ini merupakan bentuk dalam tahap kelayakan setelah video iklan selesai dibuat. Dalam tahap ini juga akan diberikan kuesioner kepada objek tempat penelitian. Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada

responden. Jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuesioner kemudian dicatat.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian skripsi ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video iklan dengan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*, serta *software* yang akan digunakan dalam pembuatan video iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Toko Buku Arafah, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bagian bab ini berisi proses pembuatan *motion graphic* dari rancangan yang telah dibuat, mulai dari tahap cara pembuatan aset, *editing*, *rendering* sampai tahap akhir hasil video.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

