

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil semua tahapan yang telah diteliti tentang Perancangan dan Pembuatan Iklan Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan motion Graphic Sebagai Media Promosi Bjokicks Jogja, maka penulis menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Untuk pembuatan iklan Bjokicks Jogja, membutuhkan beberapa langkah. Yang pertama adalah menentukan masalah terhadap media promosi yang telah digunakan sebelumnya melalui wawancara kepada pihak Bjokicks Jogja. Langkah yang kedua yaitu menentukan solusi dari masalah yang ada, serta dilanjutkan dengan melakukan analisis SWOT dan analisis kebutuhan. Langkah yang ketiga adalah melakukan perancangan.
2. Ada 3 tahap perancangan dalam pembuatan iklan Bjokicks Jogja yaitu tahap praproduksi meliputi pembuatan ide cerita, naskah, dan storyboard. Tahap produksi meliputi *take video live shoot*, pembuatan desain grafis, dan penganimasian. Tahap paskaproduksi meliputi *compositing video*, *dubbing*, *rendering*, dan dilakukan evaluasi terhadap hasilnya.

3. Berdasarkan hasil evaluasi, hasil video iklan sudah sesuai dengan ide konsep dan sudah sesuai dengan solusi yang ditawarkan kepada Bjokicks Jogja.
4. Berdasarkan hasil kuisisioner, dari aspek informasi dan multimedia didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisisioner dengan menggunakan skala likert, sehingga mendapatkan hasil dengan kategori sangat baik.

5.2 Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan, diantaranya :

1. Ide cerita harus dibuat lebih menarik dan kreatif dalam pembuatan iklan. Agar penonton dapat tertarik dan iklan tersebut mudah diingat.
2. Pemilihan warna desain pada animasi motion graphic harus tepat, sehingga penonton bisa menikmati.
3. Perbanyak *footage* produk, untuk memperbanyak informasi sehingga video yang ditampilkan dapat lebih lengkap informasinya.
4. Penayangan iklan Bjokicks Jogja harus diperluas lagi, tidak hanya dilakukan di stasiun televisi RBTB saja, akan tetapi juga di youtube, media sosial (IG TV) dan lain-lain.