

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari penjelasan dan uraian serta pembahasan secara keseluruhan materi pada bab – bab yang sebelumnya pada tahap perancangan dan atau pembuatan *Video Company Profile* Sebagai Media Promosi Di Museum Karst Wonogiri, penulis mendapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses perancangan video company profile museum karst wongiti ini, memiliki tiga tahap utama yaitu, pra produksi, dimana melakukan pengumpulan data, produksi, proses pembuatan dan perancangan video, dan pasca produksi, yang mana mempublikasikan video sebagai mana peruntukkanya yaitu untuk mempromosikan museum karst wonogiri.
2. Dengan membuat video *company profile* museum karst wonogiri, dengan demikian video iklan ini dapat digunakan untuk melakukan promosi oleh staff museum karst wonogiri.
3. Video Company profile museum karst Wonogiri ini dapat dipublikasikan di media – media sosial manapun.
4. Pembuatan video company profile Museum Karst Wonogiri ini dapat menggantikan brosur konvensional ataupun banner dalam hal memberikan informasi dan promosi tentang museum karst wonogiri.

5. Persentase hasil pengujian kuisioner menunjukkan dari pihak masyarakat yang menyatakan Sangat Setuju sebesar 49%, hasil ini menyatakan bahwa video company profile ini dapat diterima oleh masyarakat.
6. Video Company Profile Museum Karst Wonogiri ini telah ditayangkan melalui akun media social dan youtube di <https://youtu.be/QzzbUiaGqnE>.
7. Bukti dari penyerahan file video company profile kepada pihak staff museum karst wonogiri terlampir.

## 5.2. Saran

Untuk saran dalam pengembangan video company profile ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah didapatkan, masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan sehingga diperlukan adanya beberapa perbaikan konten serta komponen. Dan hal – hal yang disarankan penulis untuk dikembangkan kedepanya tersebut antara lain :

1. Memperbaiki *Kualitas* gambar dalam video ini agar lebih menarik.
2. Menambahkan efek – efek lain agar video lebih bervariasi.
3. Untuk kedepannya penulis berharap dapat dikembangkannya video company profile sebagai media untuk promosi yang menambahkan atau menggabungkan animasi 3D.

Penulis berharap agar video company profile ini dapat berguna dan bermanfaat bagi *user (calon pengunjung)* dan bagi pihak Museum Karst Wonogiri sebagai promosi.