

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebuah promosi tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada suatu media penunjang yang kuat untuk mempromosikan suatu produk. Salah satu media yang efektif untuk mempromosikan suatu produk diantaranya adalah melalui audio visual, karena didalam media tersebut terdapat unsur gambar dan suara. Video Company Profile media yang sering digunakan untuk media promosi dari sebuah instansi atau perusahaan.

Museum Karst Wonogiri merupakan salah satu objek wisata potensial di Kabupaten Wonogiri. Saat ini media yang digunakan dalam promosi museum karst wonogiri masih menggunakan banner sebagai media promosi dan informasi. Cara tersebut dirasakan kurang efektif dan terkesan monoton untuk mencapai target yang lebih luas. Untuk itu diperlukan cara promosi dan penyampaian informasi yang baru yaitu melalui video. Melalui cara tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi Museum Karst Wonogiri.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi pada Museum Karst Wonogiri” sebagai keperluan pengerjaan tugas akhir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka ditemukan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana merancang dan membuat video company profile sebagai media promosi dan informasi yang tepat untuk museum karst wonogiri ?

2. Bagaimana memanfaatkan video company profile sebagai media promosi pada museum karst wonogiri ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penelitian ini memiliki beberapa batasan sebagai berikut:

1. Data – data yang diambil baik berupa foto/gambar dan video berhubungan dengan objek yaitu Museum Karst Wonogiri.
2. Video company profile ini dibuat dengan software utama Adobe Premier Pro CC 2017, dan software pendukung lainnya yaitu Adobe After Effect CC 2017 dan Adobe Photoshop CS4.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang sarjana Strata 1 jurusan Informatika “Universitas Amikom Yogyakarta”.
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh si penulis selama masa study di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Untuk mempromosikan museum karst wonogiri.
4. Untuk meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi museum karst wonogiri.
5. Dengan membuat video company profile yang kreatif dimana kontennya memuat objek penelitian yaitu museum karst wonogiri.
6. Dengan mempublikasikan video company profile museum karst wonogiri ini melalui media sosial seperti youtube dan lain-lain.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

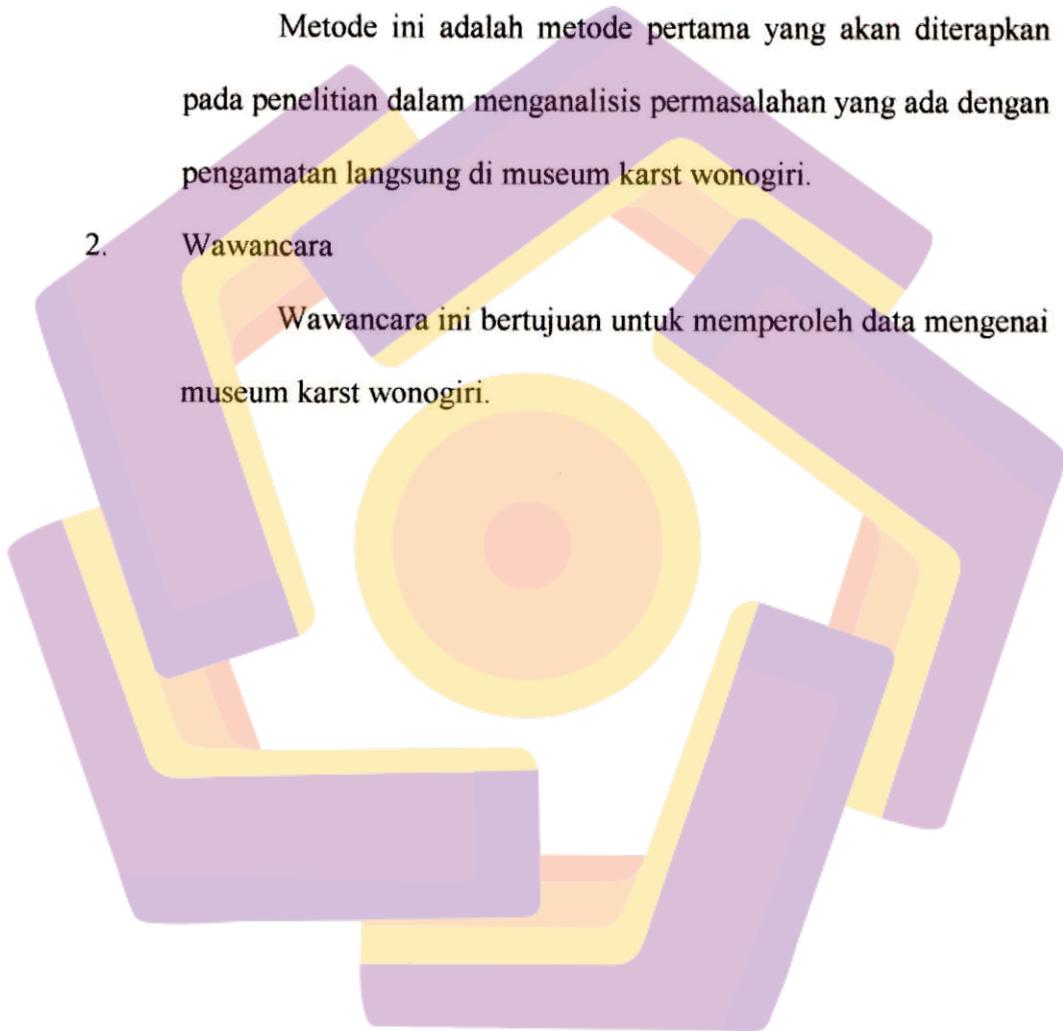
Metode yang digunakan pada penelitian ini antara lain:

1. Observasi

Metode ini adalah metode pertama yang akan diterapkan pada penelitian dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan pengamatan langsung di museum karst wonogiri.

2. Wawancara

Wawancara ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai museum karst wonogiri.



3. Pustaka

Metode pustaka yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang berhubungan dengan proses pembuatan video company profile ini.

1.5.2 Metode Analisa Perancangan Media

Perancangan media komunikasi visual sebagai penunjang media informasi dirancang berdasarkan analisa terhadap media yang telah digunakan pada media sebelumnya, selanjutnya dirancang dengan menggunakan video profile. Media - media yang akan dipergunakan sebagai sarana penunjang promosi dan informasi Musem Karst Wonogiri.

Berdasarkan panduan dalam perancangan media yang berbasis video, maka menggunakan panduan konsep produksi MAVIB, adapun dalam konsep tersebut berisi mengenai :

1. Preproduction
2. Production
3. Postproduction

1.6 Sistematika Penulisan

Menurut panduan penyusunan skripsi Universitas Amikom Yogyakarta agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika secara ringkas mengenai susuna skripsi ini maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi ini sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya.

Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian , dan juga sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang konsep dan teori dasar yang melandasi permasalahan penelitian dan menjadi acuan penulisan sesuai dengan topik perancangan, serta teori – teori lain berhubungan yang dibuat dalam penyusunan Tugas Akhir.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menguraikan dan menjelaskan rancangan video company profile, dan menganalisa kebutuhan serta manfaat pembuatan video company profile.

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini adalah merupakan uraian tentang proses pembuatan video company profile dari rancangan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat tentang kesimpulan akhir dari rumusan masalah yang dikemukakan sebagai hasil dari keseluruhan pembahasan BAB I, II, III, dan IV yang berupa kesimpulan dan saran-saran sebagai jawaban dan bahan penyempurna tugas akhir.