

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan dalam video iklan layanan masyarakat ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan konsep video, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji faktor informasi video didapatkan hasil rata-rata Skala Likert 88,27% kategori bobot nilai sangat setuju.
4. Dari hasil uji faktor tampilan video didapatkan hasil rata-rata Skala Likert 73,08% kategori bobot nilai baik.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan layanan masyarakat dengan durasi 2:28 menit yang dipublish pada media online youtube dan facebook.

5.2 Saran

1. Orang tua/keluarga lebih dapat memberikan kasih dan perhatian kepada anaknya, mendidik memberikan contoh yang baik pada anak.

Mengawasi pergaulan anak-anak agar tidak salah memilih lingkungan pergaulannya. Peka terhadap pengaduan anak yang menjerus pada tanda-tanda *bullying* yang dialami anak.

2. Orang dewasa (orang tua, guru, karyawan sekolah) harus lebih meningkatkan perhatian terhadap tanda-tanda *bullying* sekecil apapun, agar khusus *bullying* yang terjadi tidak berkelanjutan.
3. Tanpa peran seluruh masyarakat, adalah mustahil *bullying* dapat diminimalisir apalagi teratasi, maka sangat penting untuk menumbuhkan rasa kasih 70ehavi dan empati pada semua orang.
4. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.

