

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk mengkonsumsinya. Promosi bagian yang penting untuk mendistribusikan suatu informasi yang memuat produk atau jasa yang mana dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan.

Promosi di era sekarang bisa menggunakan banyak cara, mulai dari media cetak, media hiburan konvensional seperti radio dan televisi, dan media yang saat ini paling banyak dan efektif yaitu media digital. Media digital merupakan media yang paling efektif untuk menyebarkan suatu informasi, dalam hal ini adalah melakukan promosi. Karena melalui media digital, sebuah informasi dapat tersebarluaskan ke banyak platform yang bahkan tanpa pemilik informasi itu tahu. Seiring pesatnya perkembangan teknologi, dengan perangkat yang semakin maju dan akses internet cepat telah mudah didapatkan dimanapun kita berada, sehingga melakukan promosi dalam bentuk video adalah pilihan terbaik untuk era saat ini dan kedepannya dibandingkan dengan gambar yang disertai tulisan panjang.

Dalam penelitian ini, penulis mengangkat masalah yang sering dihadapi oleh band *indie* yang mana tidak ada manajemen yang manungi dan mengurus perihal promosi band itu, sehingga dalam berpromosi yang

bagus masih kurang diperhatikan. Seperti faktanya masalah itu terjadi pada band yang penulis jadikan objek penelitian, dimana band ini hanya berpromosi dengan mengunggah gambar atau foto saja yang menampilkan informasi seadanya dan kurang menarik, sehingga selama ini band kurang banyak penikmat karyanya.

Maka dari itu melakukan promosi dalam sebuah band adalah hal yang sangat penting untuk mendukung kemajuan band tersebut. Promosi dalam band dapat berupa promosi single, promosi album, dan lainnya yang bersangkutan dengan band tersebut yang mana berakibat pada naiknya band tersebut dipasaran. Oleh karena itu video sangatlah dibutuhkan sebagai media promosi band. Dari uraian latar belakang diatas, maka penulis menggunakan video sebagai media promosi suatu band berupa trailer album sesuai masalah yang dialami band tersebut yang mana nanti dapat disebarluaskan sehingga membuat album band dan band tersebut lebih dikenal. Untuk itu penulis membuat trailer album By The Way band sebagai media promosi dengan menggunakan teknik yang akan dijabarkan selanjutnya sebagai dasar penelitian ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu : *“Bagaimana melakukan promosi suatu band dengan menggunakan video sebagai media promosi agar lebih menarik ?”*.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan video sebagai media promosi ini dapat sesuai dengan tujuan penelitian :

1. Video ini adalah video trailer album.
2. Video ini sebagai media promosi album “Fase” dari By The Way Band.
3. Video ini nantinya akan ditayangkan diberbagai platform video sesuai ketentuan waktu dari pihak By The Way Band.
4. Durasi video adalah 1 menit.
5. Teknik dalam pembuatan trailer album meliputi : *Live Shoot*, *Slow Motion* dan *Video In Text*.
6. Pengeditan video menggunakan software Adobe Premiere Pro.
7. Penelitian ini berakhir sampai produk diterima oleh pihak objek.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian yang dapat dicapai sebagai berikut :

1. Menerapkan teknik *Live Shoot*, *Slow Motion* dan *Video In Text* dalam pembuatan video trailer.
2. Membuat video trailer album “Fase” dari By The Way Band.
3. Menggunakan hasil penelitian berupa video trailer untuk digunakan sebagai media promosi.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Dapat menerapkan hasil studi yang didapat selama studi di Universitas Amikom Yogyakarta jurusan S1 Informatika dan dapat memahami apa yang telah diperoleh dari kuliah teori dan praktikum.
2. Dapat memahami proses pembuatan video terkonsep yang dimaksudkan untuk promosi sekaligus sebagai bagian profil suatu objek penelitian yang merupakan hasil dari perkuliahan mata kuliah konsentrasi.
3. Dapat menyampaikan informasi yang jelas dan bertujuan, dengan video berdurasi terbilang singkat.

### **1.5.2 Bagi Objek Penelitian**

1. Mendapat video trailer album yang bisa digunakan dalam berbagai kepentingan.
2. Terbantu dalam melakukan promosi dengan lebih menarik
3. Meningkatkan popularitas.

### **1.5.3 Bagi Akademik**

1. Sebagai referensi mahasiswa dalam penulisan karya ilmiah bidang multimedia.
2. Penelitian ini berguna untuk mengetahui seberapa besar mahasiswa memahami bagaimana mengimplementasikan hasil penelitian dalam dunia kerja.



## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Pengumpulan Data**

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### 1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati video sejenis yang dapat digunakan sebagai acuan.

#### 2. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data-data dari berbagai buku mengenai teknik yang dipakai dalam pembuatan video sejenis.

#### 3. Metode Literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang bisa dipakai, seperti memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan penelitian penulis.

### **1.6.2 Analisis**

Dalam menyusun kebutuhan dan pemanfaatan teknik *Live Shoot*, *Slow Motion* dan *Video In Text* dalam pembuatan video trailer album.

### **1.6.3 Produksi**

Tahap Pra-Produksi yaitu merupakan tahap perencanaan yang meliputi perencanaan konsep, *storyboard*, dan properti yang digunakan untuk melakukan proses syuting.

Produksi yaitu melakukan syuting sesuai perencanaan dari awal hingga akhir.

Pasca produksi yaitu kegiatan *editing* untuk mencapai hasil yang dimaksudkan hingga siap dipublikasikan sebagai media promosi.

#### 1.6.4 Evaluasi

Meliputi publikasi video trailer ke berbagai platform video dan hasil testing dilihat dari impresi yang didapatkan untuk By The Way Band selaku objek penelitian.

#### 1.7 Sistem Penulisan

Penyusunan penelitian agar lebih terarah pada masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dibuat dalam beberapa bab sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, teori tentang pengertian trailer, teknik *Live Shoot*, *Slow Motion* dan *Video In Text*, dan analisa kebutuhan sistem dalam pembuatan trailer album.

##### **BAB III : ANALISI DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum, analisa kebutuhan sistem dan proses pra-produksi dalam pembuatan trailer album.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai proses dan hasil pembuatan trailer album dengan teknik *Live Shoot*, *Slow Motion* dan *Video In Text*, mulai dari proses pra-produksi (perencanaan konsep, *storyboard*), produksi (pengambilan gambar), pasca produksi (*editing, rendering*), dan tahap pembahasan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan penutup dari penyusunan penelitian yang di dalamnya terdapat kesimpulan dan saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

