

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Eplus teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini dengan melalui 3 tahapan yaitu :
 - a Tahap pra produksi merupakan tahap dimana penulis merancang ide cerita pada iklan, naskah, dan *storyboard*. Pada tahap ini dirancang sejumlah 14 *scene* untuk video iklan ini.
 - b Tahap produksi merupakan tahap pembuatan bahan, perekaman suara narasi dan pemilihan *backsound* dilakukan. Tahap produksi ini menggunakan *software* seperti *Adobe Photoshop* untuk mentracing logo, *Adobe After Effect* untuk menganimasikan logo, peta lokasi serta *lowerthrid*, dan *smartphone* untuk merekam suara.
 - c Tahap pasca produksi merupakan tahap *compositing*, *editing* untuk menggabungkan video dengan *dubbing* dan *backsound*, serta *rendering final* menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2015* dengan standar resolusi 720.25, standar BC H.264, ekstensi *file* .MP4 dan durasi video 1 menit.

2. Hasil akhir dari kebutuhan fungsional video iklan Eplus telah terpenuhi melalui alpha testing dan beta testing
3. Hasil kuisisioner menunjukkan bahwa aspek informasi telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Eplus dengan perhitungan skala likert kuisisioner menunjukkan hasil sebesar 86 % (Kategori Sangat Bagus)
4. Dari aspek multimedia menunjukkan bahwa video iklan Eplus tersebut telah layak untuk dijadikan video promosi, dengan skala likert kuisisioner menunjukkan hasil sebesar 87 % (Kategori Sangat Bagus)
5. Video tersebut telah diriview oleh pihak Eplus dan mendapat sambutan yang baik dan layak untuk diunggah di akun sosial media Eplus dan dijadikan video iklan sebagai media promosi dan informasi.
6. Dari hasil implementasi di media sosial Youtube dan Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut .:

1. Jika menggunakan AI, coreldraw, photoshop dan sebagainya, harus paham proses importnya ke dalam software yang digunakan untuk membuat animasi, misal ke dalam after effect.
2. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
3. Perbaiki suara narasi agar lebih interaktif dan nada suaranya dibuat lebih menarik.
4. Perbaiki pembuatan aset animasi, dari bentuk dan kombinasi warna. Agar lebih menarik dan bagus.
5. Penggunaan dua kamera perlu menyesuaikan pencahayaan satu sama lain.

