

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian – uraian pada bab – bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan iklan melalui TV Lokal dengan menggunakan *LiveShoot* pada Warung Makan Bakmi Batas Kota, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dapat memahami sebuah software satu sama lain dan kegunaannya dalam pembuatan video ini sampai selesai
2. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan teknik *LiveShoot* dan beberapa teknik animasi *motion graphic* antara lain menggunakan animasi *position, scale, mask, mask path*.
3. Berdasarkan hasil review dari pihak Warung Makan Batas Kota untuk penilaian media promosi ini sudah layak dipublikasikan dalam hal berpromosi.
4. Hasil dari kuesioner pada uji masyarakat umum, penilaian media promosi pada Warung Makan Batas Kota mendapatkan presentase nilai **85,2%**, yang dilihat dari interval dan presentase. Maka menunjukkan bahwa media promosi pada Warung Makan Batas Kota dinilai sudah baik.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi untuk Warung Makan Bakmi Batas Kota ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi teknik *LiveShoot* ini yaitu :

1. Sebelum proses produksi dimulai sebaiknya persiapkan dengan baik konsep iklan, properti dan crew yang terlibat
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer harus mumpuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing nantinya.
3. Proses perenderan iklan yang menggunakan teknik *LiveShoot* lebih baik dilakukan per segment untuk mencegah terjadinya eror ditengah perenderan keseluruhan
4. *LiveShoot* lebih menarik jika digabungkan dengan teknik lainnya agar saling melengkapi.