

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN “BATAS KOTA”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh
Nasyrudin Latief
14.11.7651

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN “BATAS KOTA”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Nasyrudin Latief
14.11.7651

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN “BATAS KOTA”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

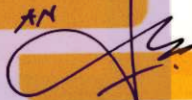
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nasyrudin Latief

14.11.7651

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 April 2018

Dosen pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302181

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN “BATAS KOTA”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nasyrudin Latief

14.11.7651

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 April 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si.M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, ... 2. MEI 2018



Nasyrudin Latief
NIM. 14.11.7651

MOTTO

“Emansipasi merupakan seni untuk berdiri di atas kaki sendiri namun dipeluk tangan orang lain.”
(Alex Winter)

“Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tertidur.”
(Richard Wheeler)

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.”
(Winston Churchill)

“Bila orang mulai dengan kepastian, dia akan berakhir dengan keraguan. Jika orang mulai dengan keraguan, dia akan berakhir dengan kepastian”
(Francis Bacon)

PERSEMBAHAN

Pertama dan paling utama, saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini. Skripsi ini sangat berharga karena upaya berbagai pihak yang turut serta memberikan restu, doa dan dukungan mereka. Untuk itu semua saya ingin mempersembahkan skripsi ini dan berterima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Jumingan dan Ibu Surani yang senantiasa memberikan semangat dan doa, semoga selalu dalam lindungan dan kasih sayang-Nya.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan aktif selama proses penyusunan skripsi ini, semoga mendapatkan keberkahan dan dilancarkan segala urusannya.
3. Pihak Bakmi Batas Kota, selaku instansi yang bersedia menerima saya untuk melakukan penelitian.
4. Keluarga besar "IOSTREAM" 14-S1 TI-01, tempat saya berkumpul dari awal kuliah sampai akhir kuliah, maafkan saya jika selama menjadi wakil ketua kelas banyak kekurangannya, sukses untuk kita semua.
5. Teman-teman SMK Muhammadiyah 1 Playen yang masih aktif berhubungan dengan saya, terimakasih atas dukungan dan motivasinya selama ini.
6. Seseorang yang pernah mengajariku untuk menyikapi proses hidup dengan kesabaran yang selalu mendukungku.
7. Serta semua teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah mendoakan, mendukung dan memotivasi saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar Sarjana Komputer (S.Kom). Selain itu skripsi ini juga bertujuan untuk menambah pengetahuan tentang multimedia kepada pembaca.

Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran, bantuan, dan bimbingan dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman, terimakasih atas semua jasa Bapak dan Ibu.
6. Orang tua yang tak pernah lelah dalam memberikan dukungan, restu dan doanya.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Seseorang yang pernah mengajarku untuk menyikapi proses hidup dengan kesabaran yang selalu mendukungku.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran segala aktivitas dan administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesainya penyusunan skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang lain.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2 Mei 2018

Nasyrudin Latief

DAFTAR ISI

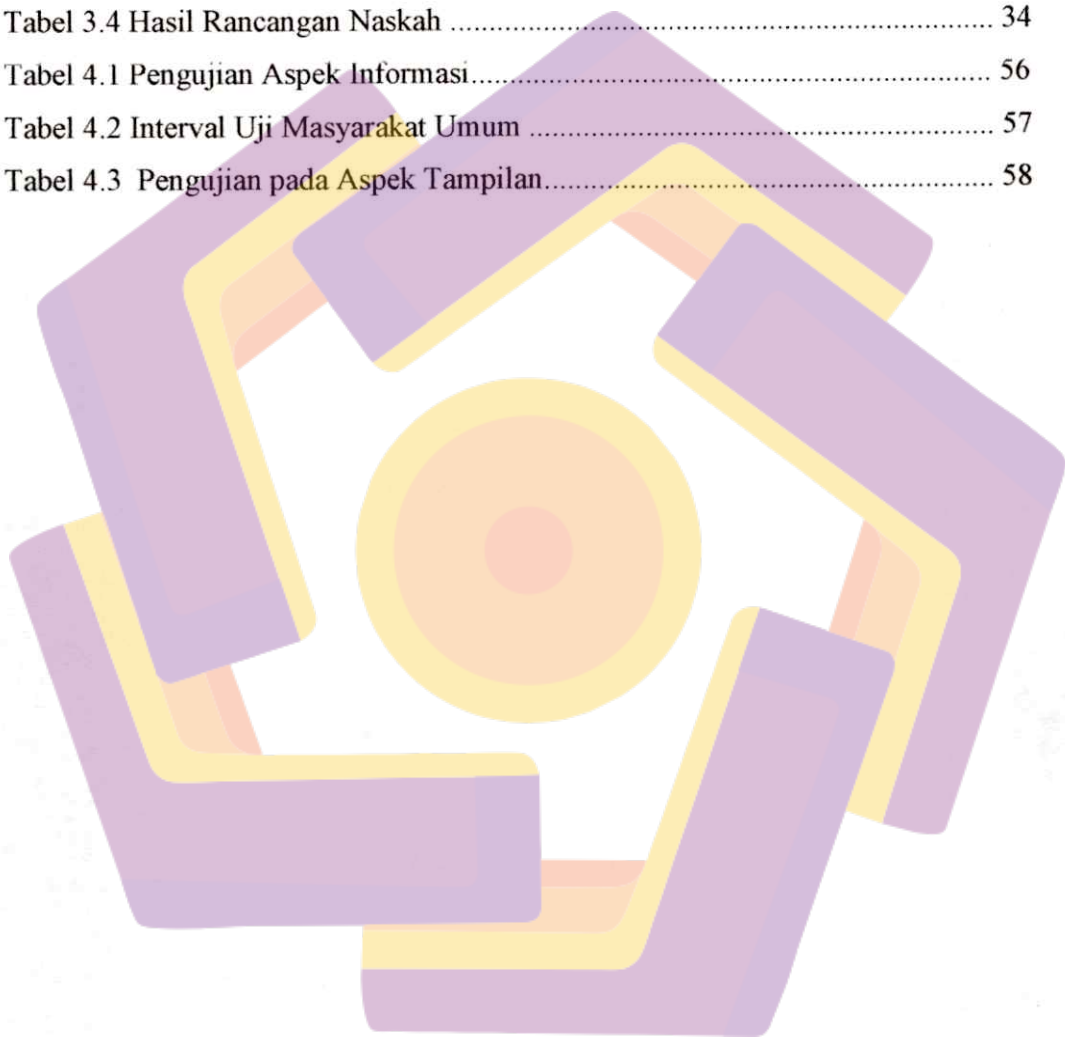
JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIV
<i>ABSTRACT</i>	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing.....	4

1.6	SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....		6
2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2	IKLAN.....	7
2.2.1	Definisi Iklan Televisi.....	7
2.2.2	Jenis Iklan.....	7
2.2.3	Tujuan periklanan.....	8
2.2.4	Pengertian Iklan Televisi.....	9
2.3	METODE ANALISIS.....	14
2.3.1	Analisis SWOT.....	14
2.3.2	Manfaat Analisis SWOT.....	16
2.4	METODE PERANCANGAN.....	17
2.5	METODE PENGEMBANGAN.....	17
2.6	METODE TESTING.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		21
3.1	DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	21
3.1.1	Sejarah Dan Profil Perusahaan.....	21
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	22
3.2.1	Observasi.....	22
3.3	ANALISIS MASALAH.....	25
3.3.1	Analisis SWOT.....	25
3.3.2	Perbandingan Media Promosi Lama dan Baru.....	28
3.4	SOLUSI YANG DITERAPKAN.....	29
3.5	SOLUSI YANG DIPILIH.....	30
3.6	ANALISIS KEBUTUHAN.....	30
3.6.1	Kebutuhan informasi.....	30
3.6.2	Kebutuhan perangkat keras (Hardware).....	31
3.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
3.6.4	Kebutuhan pengguna (brainware).....	32

3.7	PRA PRODUKSI	32
3.7.1	Penentuan ide cerita	32
3.7.2	Rancangan Naskah	34
3.7.3	Storyboard	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	TAHAP PRODUKSI	38
4.1.1	Take Video	38
4.1.2	Rekaman Narasi	44
4.2	TAHAP PASCA PRODUKSI	46
4.2.1	Effects Transition	46
4.2.2	Tittle Animation	49
4.2.3	Logo Animation	51
4.2.4	Composition	52
4.2.5	Rendering	54
4.3	PENGUJIAN KUISIONER	55
4.3.1	Pihak Objek	56
4.4.2	Pihak Masyarakat Umum	57
BAB V PENUTUP		61
5.1	KESIMPULAN	61
5.2	SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN A		1
LAMPIRAN B		2
LAMPIRAN C		3
LAMPIRAN D		5

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Hasil Observasi.....	22
Tabel 3.2 Analisis Swot	27
Tabel 3.3 Perbandingan Brosur dengan Video Iklan	28
Tabel 3.4 Hasil Rancangan Naskah	34
Tabel 4.1 Pengujian Aspek Informasi.....	56
Tabel 4.2 Interval Uji Masyarakat Umum	57
Tabel 4.3 Pengujian pada Aspek Tampilan.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Analisis SWOT	17
Gambar 2.2 Contoh Gambar Video Editing.....	19
Gambar 2.3 Contoh Kuesioner Menggunakan Survey	20
Gambar 3.1 Brosur Warung Makan Batas Kota.....	22
Gambar 3.2 Storyboard	37
Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....	38
Gambar 4.2 Pengambilan gambar lokasi 1	41
Gambar 4.3 Pengambilan gambar lokasi 2	41
Gambar 4.4 Pengambilan gambar lokasi 3	42
Gambar 4.5 Pengambilan gambar lokasi 4	42
Gambar 4.6 Pengambilan gambar lokasi 5	43
Gambar 4.7 Pengambilan gambar lokasi 6	43
Gambar 4.8 Pengambilan gambar lokasi 7	44
Gambar 4.9 Capture Noise Print	45
Gambar 4.10 Effect Noise Reduction(process).....	45
Gambar 4.11 Hasil Akhir Rekaman	46
Gambar 4.12 Pembuatan Effects Transisi di Adobe After Effects	46
Gambar 4.13 Menentukan durasi pembuatan animasi After Effects	47
Gambar 4.14 hasil penganimasian dari gambar 1 sampai gambar 4.....	48
Gambar 4.15 Tampilan Adobe After Effects CC 2017.....	49
Gambar 4.16 menentukan durasi pembuatan animasi After Effects.....	50
Gambar 4.17 Hasil Akhir Pembuatan Tittle Animation	50
Gambar 4.18 pembuatan gambar format PNG di potoshop.....	51
Gambar 4.19 Pembuatan animasi logo.....	51
Gambar 4.20 hasil pembuatan logo animation.....	52
Gambar 4.21 Membuat Project baru	53
Gambar 4.22 membuat sequence	53
Gambar 4.23 Proses Compositing.....	54
Gambar 4.24 Rendering	55

INTISARI

Bakmi Batas Kota adalah sebuah warung makan khas Yogyakarta yang terletak di daerah demangan Yogyakarta, Bakmi Jawa merupakan salah satu makanan khas dari daerah Yogyakarta yang harus terus dikembangkan di daerah Yogyakarta.

Permasalahan yang dihadapi oleh warung Bakmi Jawa ini adalah berkurangnya pengunjung dan kurangnya pemasaran hingga ke luar kota Yogyakarta, kota Yogyakarta yang saat ini menjadi salah satu tempat favorit wisatawan.

Berdasarkan hasil survei dan analisa dari permasalahan yang ada, kemudian ditemukan solusi untuk mengatasi masalah yang ada. Solusinya adalah dengan mengiklankan warung bakmi Jawa, yaitu **PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN “BATAS KOTA” SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Kata Kunci: Bakmi, Batas Kota, Yogyakarta, Iklan Televisi, Media Promosi

ABSTRACT

Bakmi Batas Kota is a typical Yogyakarta food stall located in the demangan area of Yogyakarta, Bakmi Jawa is one of the special food from Yogyakarta area that must be developed in Yogyakarta area.

The problem faced by this noodle shop is the lack of visitors and lack of marketing to out of town Yogyakarta, Yogyakarta city which is currently one of the favorite places tourists.

*Based on survey results and analysis of existing problems, then found a solution to solve existing problems. The solution is to advertise the Javanese noodle stall, namely **MAKING ADVERTISING TELEVISION WARUNG "BATAS KOTA" AS PROMOTIONAL MEDIA***

Keywords: *Bakmi, Batas Kota, Yogyakarta, Television Ads, Promotion Media.*

