

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik

kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, tahapan pra produksi, tahapan produksi, tahapan pasca produksi, dan evaluasi.
2. Hasil akhir dari kebutuhan fungsional video profil Sekawan Coffee telah terpenuhi melalui alpha testing dan beta testing
3. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa aspek informasi telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak CV. View Jogja Tour And Travel dengan perhitungan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 86 % (Kategori Sangat Bagus)
4. Dari aspek multimedia menunjukkan bahwa video iklan CV. View Jogja Tour And Travel tersebut telah layak untuk dijadikan video promosi, dengan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 86 % (Kategori Sangat Bagus)
5. Video tersebut telah diriview oleh pihak CV. View Jogja Tour And Travel dan mendapat sambutan yang baik dan layak untuk diunggah dan dijadikan video profil sebagai media periklanan

6. Dari hasil implementasi di media Stasiun Tekevisi video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2.Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video motion graphic analisis terlebih dahulu hal-hal yang harus di animasikan.
2. Harus mengerti dasar animasi dan layering, karena akan sangat memudahkan dalam proses pembuatan animasi.
3. Jika menggunakan AI, coreldraw, photoshop dan sebagainya, harus paham proses importnya ke dalam software yang digunakan untuk membuat animasi, misal ke dalam after effect.
4. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya.
5. Perbaiki pembuatan asset animasi, dari bentuk dan kombinasi warna. Agar lebih menarik dan bagus.