

**PEMBUATAN VIDEO SOSIALISASI PERATURAN DAERAH TENTANG
KAWASAN TANPA ROKOK PADA DINAS KESEHATAN KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Andhika Wisnu Widyatama

16.12.9395

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO SOSIALISASI PERATURAN DAERAH TENTANG
KAWASAN TANPA ROKOK PADA DINAS KESEHATAN KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Andhika Wisnu Widyatama

16.12.9395

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO SOSIALISASI PERATURAN DAERAH TENTANG
KAWASAN TANPA ROKOK PADA DINAS KESEHATAN KOTA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Wisnu Widyatama

16.12.9395

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2020

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI PEMBUATAN VIDEO SOSIALISASI PERATURAN DAERAH TENTANG KAWASAN TANPA ROKOK PADA DINAS KESEHATAN KOTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Wisnu Widyatama

16.12.9395

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krinsawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

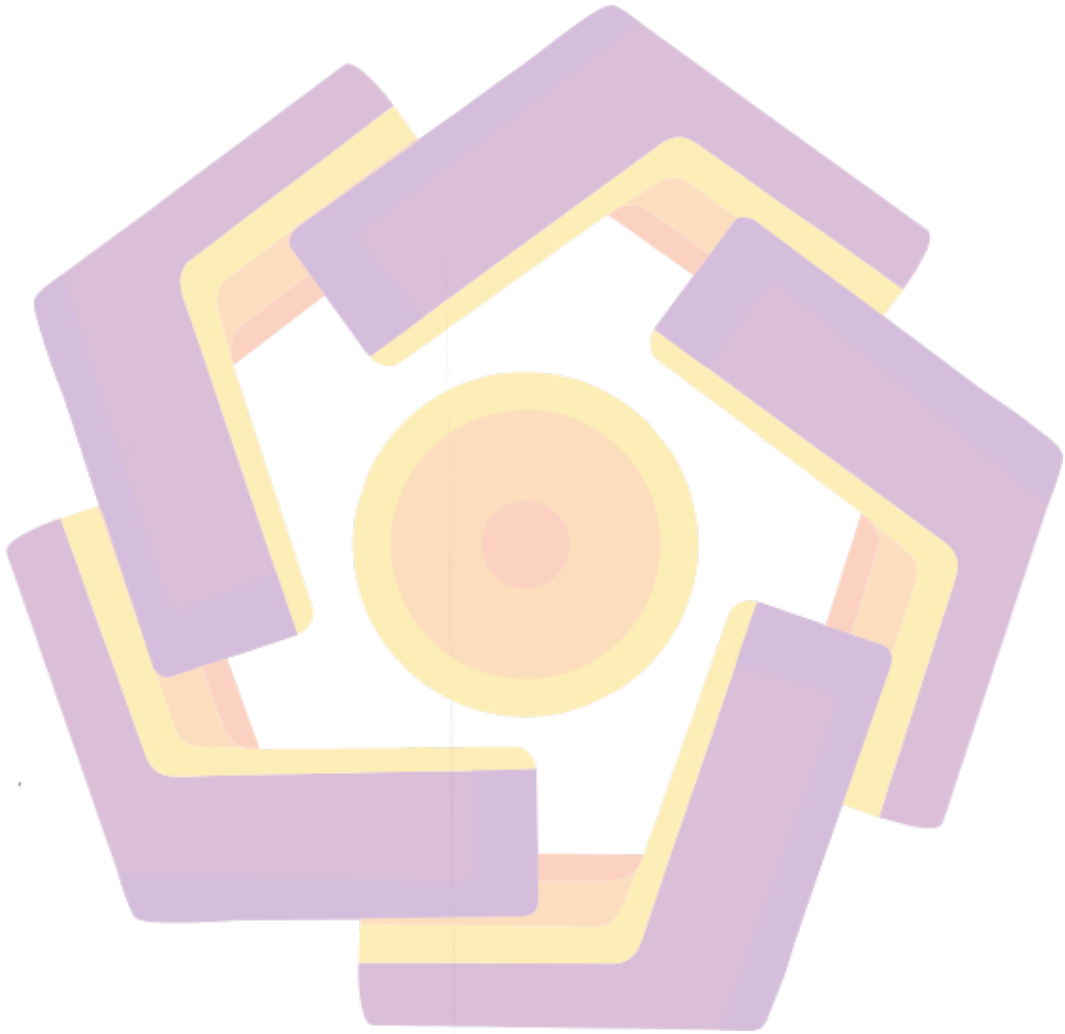
Yogyakarta,



Andhika Wisnu Widyatama
NIM. 16.12.9395

MOTTO

"Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu." – Norman Vincent Peale



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Kuasa karena hanya atas ijinNya skripsi dapat selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga sehingga meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Kepada orang tua, bapak mujiyono dan ibu yatirah yang selalu mendukung dan mendo'akan, serta bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
3. Kepada bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan labcar.
4. Kepada teman saya Prilla Riana Dewi yang telah membantu saya dari semester awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih telah banyak membantu dan mendukung saya.
5. Kepada Pitik Hunter 07, Pil Pil Shark, Markas Power Ranger, Dessert Buddy, yang kemudian berkolaborasi menjadi Anak Buah Ustadz Aris. Terimakasih atas bantuan dan dukungan sejak awal semester hingga terselesaikannya skripsi ini. Semangat buat kalian lekas menyusul lalu kita duduk melingkar lagi kawan.
6. Kepada Komputer saya yang telah menemani suka maupun duka, siang maupun malam hingga saya lupa apa itu pacaran. Terimakasih telah menemani saya selama ini.
7. Kepada teman – teman 16SI07 terimakasih banyak sudah menjadi bagian cerita hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan baik dalam rangka meraih gelar sarjana.

Tak lupa penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya terhadap pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Maka dari itu, dengan rendah hati penulis menyampaikan sanjungan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan yang membuatnya jauh dari sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar skripsi ini semakin sempurna untuk kedepannya. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Video.....	9
2.2.1 Pengertian Video.....	9
2.2.2 Standar Video.....	9
2.2.3 Jenis-jenis Video	12
2.3 Multimedia	13
2.3.1 Definisi Multimedia	13
2.3.2 Elemen-Element Multimedia	14
2.3.3 Prinsip Animasi.....	19
2.4 Periklanan.....	24
2.4.1 Pengertian Iklan	24
2.4.2 Tujuan Beriklan.....	25
2.4.3 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	26
2.5 Motion Graphic	26
2.6 Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
2.6.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	27
2.6.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	27
2.7 Produksi Iklan.....	27
2.7.1 Tahap Pra Produksi	28
2.7.2 Tahap Produksi.....	29
2.7.3 Tahap Pasca Produksi	29
2.8 Pengolahan Data Koesioner	30

2.8.1	Sejarah Skala Likert	30
2.8.2	Skala Likert	31
2.8.3	Rumus Persentase.....	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		34
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Tentang Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta	34
3.1.2	Visi	34
3.1.2	Misi	34
3.2	Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Wawancara.....	35
3.2.2	Observasi.....	36
3.3	Analisis Masalah	38
3.3.1	Analisis SWOT	38
3.4	Analisis Kebutuhan	43
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	44
3.5	Rancangan Pra Produksi.....	46
3.5.1	Rancangan Konsep Iklan.....	46
3.5.2	Rancangan Naskah Iklan.....	46
3.5.3	Rancangan Storyboard	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Pembahasan	54
4.2	Tahapan Produksi	55

4.2.1	Drawing.....	55
4.2.2	Coloring.....	59
4.2.3	Background.....	59
4.2.4	Sound Recording.....	60
4.3	Pasca Produksi.....	61
4.3.1	Sound Editing.....	61
4.3.2	Compositing.....	64
4.3.3	Editing.....	66
4.3.4	Export File (Rendering).....	68
4.4	Evaluasi.....	69
4.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	69
4.5	Implementasi.....	81
4.5.1	Publish Media Sosial Instagram dan Youtube.....	81
4.5.2	Pengisian Kuisisioner.....	82
4.5.3	Penyerahan Ke Pihak Dinas Kesehatan.....	82
4.5.4	Surat Resmi Penerimaan.....	83
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

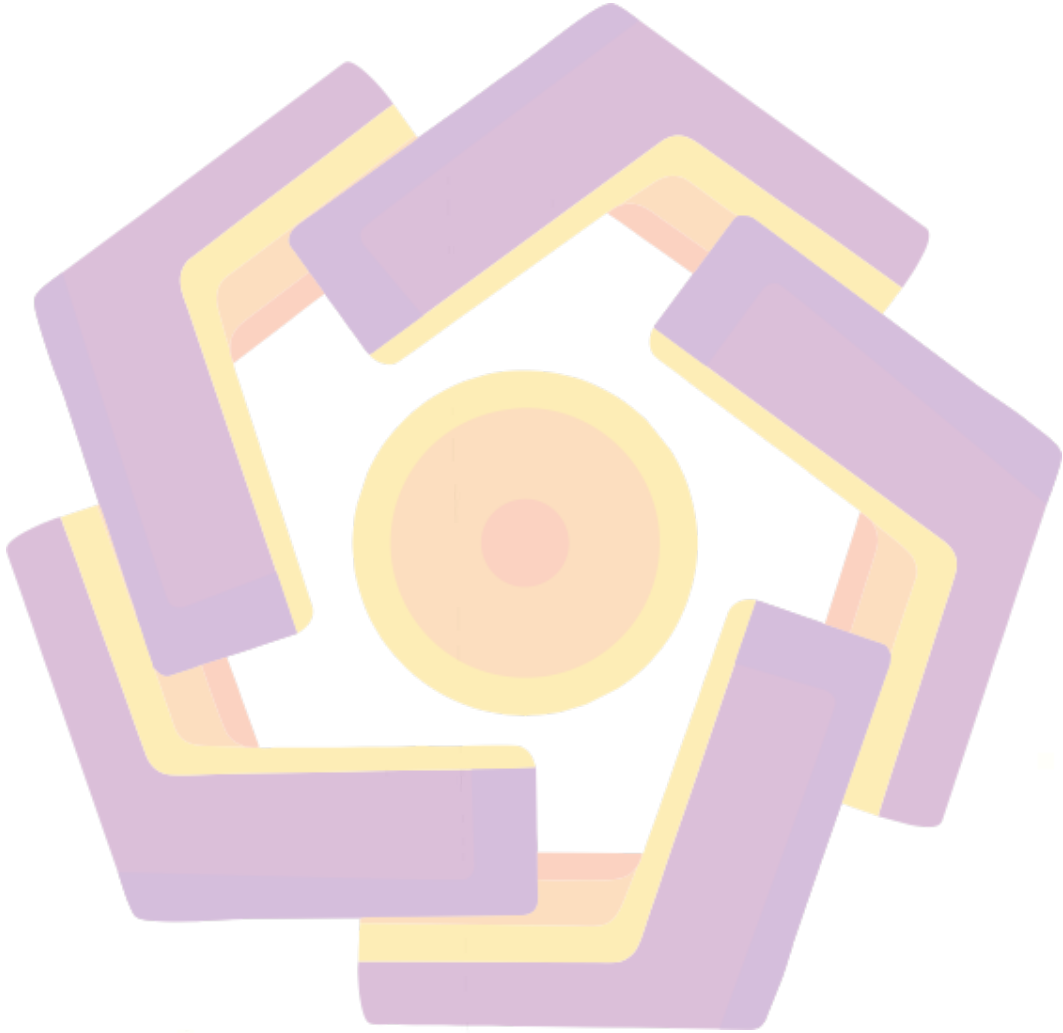
Tabel 2.1 Evaluasi Skala Likert	31
Tabel 2.2 Presentase Nilai.....	33
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	38
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras Hardware.....	44
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak Software.....	45
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard.....	49
Tabel 4.1 Tabel Penggunaan Software.....	54
Tabel 4.2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	70
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Multimedia.....	71
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Informasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Poster Kawasan Tanpa Rokok.....	36
Gambar 3.2 Instagram Dinas Kesehatan.....	37
Gambar 3.3 Youtube Promkes.....	37
Gambar 4.1 Loading Screen.....	56
Gambar 4.2 Membuat Lembar Kerja Baru.....	57
Gambar 4.3 Lembar Kerja Adobe Illustrator.....	57
Gambar 4.4 Membuat tampilan dasar tugu.....	58
Gambar 4.5 Proses penyimpanan File Adobe Illustrator (*.ai).....	58
Gambar 4.6 Proses Coloring.....	59
Gambar 4.7 Background.....	60
Gambar 4.8 Proses Perekaman Suara.....	61
Gambar 4.9 Tahap Pengeditan Suara.....	62
Gambar 4.10 Tahap Dynamic Processing.....	62
Gambar 4.11 Tahap Graphic Equalizer.....	63
Gambar 4.12 Tahap Mastering.....	63
Gambar 4.13 Pembuatan Composition.....	64
Gambar 4.14 Contoh proses Import File.....	65
Gambar 4.15 Contoh Hasil Import File.....	65
Gambar 4.16 Penyusunan Layer.....	66
Gambar 4.17 Transformasi Dasar.....	67
Gambar 4.18 Animation Composer.....	67
Gambar 4.19 Add to Media Encoder.....	68
Gambar 4.20 Export Media Encoder.....	69
Gambar 4.21 Media Instagram.....	81
Gambar 4.22 Media Youtube.....	81
Gambar 4.23 Pengisian Kuisoner.....	82

Gambar 4.24 Penyerahan Ke Pihak Dinas Kesehatan 82

Gambar 4.25 Surat Resmi Penerimaan 83



INTISARI

Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta beralamat di Jl.Kenari No 54 Kota Yogyakarta, Dinas Kesehatan memiliki tugas pokok dan fungsi sebagai penggerak pembangunan di bidang kesehatan dalam rangka meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.

Peraturan Daerah no 2 Tahun 2017 tentang Kawasan tanpa rokok telah di tetap kan tahun 2017 dan mulai berlaku pada maret 2018. Kawasan Tanpa Rokok (KTR) adalah sebuah kawasan dimana dilarang untuk merokok, memproduksi, menjual, mengiklankan dan mempromosikan produk rokok.

Penelitian ini bertujuan untuk memberika media sosialisasi berupa video sosialisasi peraturan daerah Kawasan tanpa rokok dengan teknik motion graphic. Hasil penelitian ini berupa video motion graphic dan akan di tayangkan di media sosial.

Kata kunci : *Motion Graphic, Kawasan Tanpa Rokok, Media Social*



ABSTRACT

Public health department of Yogyakarta is located at Jl.Kenari No. 54 Yogyakarta City. The public health department has main duties and functions as a booster of development in the health sector in order to improve the degree of public health.

Regional Regulation No. 2 of 2017 regarding no-smoking zones has been fixed in 2017 and came into force in March 2018. No-smoking zones (KTR) are areas where smoking, producing, selling, advertising, and promoting cigarette products are prohibited.

This study aims to provide media outreach in the form of video socialization of regional regulations without smoking with motion graphic techniques. The results of this study are in the form of motion graphic videos and will be broadcast on social media.

Keywords : *Motion Graphic, No Smoking Area, Social Media*

