

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembuatan iklan yang telah dibuat, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *Motion Tracking* pada video iklan Salon Putri Yogyakarta, 75% video sudah terlihat menarik.
2. Berdasarkan hasil penilaian yang telah didapat pada masyarakat pengguna media sosial, maka video iklan Salon Putri Yogyakarta ini dapat menarik pengunjung untuk menggunakan jasa atau produk.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang disampaikan sebagai berikut :

- Menayangkan video iklan distasiun Televisi.