

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan iklan sebagai media promosi untuk sebuah layanan jasa sudah banyak digunakan dan semakin berkembang, terutama penggunaan iklan di Media Sosial. Semakin berkembangnya metode yang digunakan agar menarik para penonton iklan tersebut, media sosial ini merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan media sosial mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Iklan yang dibuat penulis ini adalah iklan Media Sosial dengan iklan media sosial Salon Putri Yogyakarta dengan penggabungan Teknik *Motion Tracking*.

Terkendala dalam hal pemasaran yang saat ini dilakukan hanyalah melalui *Website*, sehingga pemasarannya kurang maksimal dan itu berdampak pada pendapatan dan volume pengunjung. Sementara promosi yang dilakukan hanya bersifat cetakan pamphlet belum berbentuk multimedia seperti iklan di media sosial. Dari masalah tersebut maka penulis akan membuat iklan media sosial, pembuatan iklan media sosial Salon Putri Yogyakarta dengan menggunakan Teknik *Motion Tracking*. Dalam merancang iklan Media Sosial untuk Salon Putri Yogyakarta ini yang diharapkan dapat membantu kegiatan promosi sehingga menarik penonton khususnya para pengunjung wanita.

Penggunaan Teknik *Motion Tracking* adalah inti dari skripsi ini, yaitu Analisis dan Perancangan Iklan Salon Putri Yogyakarta sebagai Media Promosi. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini membuat iklan Media Sosial Salon Putri Yogyakarta sebagai Media Promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diungkap sebelumnya, maka penulis dapat menarik permasalahan pokok yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana menentukan ide konsep untuk membuat iklan Salon Putri Yogyakarta sebagai media promosi agar menarik perhatian pengunjung.

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sebuah iklan layanan jasa melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga perlu menetapkan batasan-batasan masalah, Adapun beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini memfokuskan mengenai pembuatan iklan Media Sosial Facebook.
2. Pembuatan iklan yang dibahas adalah pembuatan iklan layanan jasa.
3. Iklan ini menggunakan penggabungan iklan media sosial Salon Putri Yogyakarta dengan Teknik *Motion Tracking*.

4. Proses pengambilan gambar (*Live Shoot*) Salon Putri Yogyakarta menggunakan kamera DSLR.
5. Proses pembuatan *Text* dengan *Tracking Camera* yang akan di kombinasikan dengan gambar (*live Shoot*) di Adobe After Effect CC 2017.
6. *Software* yang digunakan Adobe After Effects CC 2017 sebagai software pengolah video.
7. Durasi iklan layanan masyarakat ini berdurasi sekitar 4 menit. Manfaat dari penelitian ini adalah membantu manajemen mempromosikan Salon Putri Yogyakarta, selain itu juga untuk meningkatkan pendapatan dan pengunjung bagi Salon Putri Yogyakarta lewat promosi media sosial.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan tema yang saya dapat “Pembuatan Iklan Salon Putri Yogyakarta dengan menggunakan Teknik *Motion Tracking* sebagai Media Promosi” Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat iklan Salon Putri Yogyakarta dengan Teknik *Motion Tracking*, agar dapat menghasilkan video yang menarik.
2. Dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada Salon Putri Yogyakarta yang khususnya untuk pengunjung wanita.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi perusahaan dengan diadakan penelitian ini adalah dapat membantu Salon Putri Yogyakarta dalam menaikkan jumlah pengunjung pada Salon Putri Yogyakarta.
2. Dan manfaat bagi penulis dari penelitian ini adalah dapat memperdalam serta mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah, khususnya pengetahuan pada bidang multimedia yang menyangkut pembuatan video promosi, Selain itu juga menjadi syarat yang utama dalam menyelesaikan program Studi Informatika, Program Sarjana, Fakultas Ilmu Komputer, UNIVERSITAS "AMIKOM" Yogyakarta.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode penelitian yang digunakan pada laporan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Metode *Survey*

Yaitu metode dengan cara mengajukan pertanyaan pada responden dan menganalisis jawabannya. Dalam penelitian ini dilakukan proses penayangan hasil iklan di sampaikan kepada pemilik perusahaan.

2. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep teoritis menggunakan buku sebagai bahan referensi.

3. Studi *Literatur*

Dalam studi ini, mengacu pada metode pengambilan data menggunakan fasilitas yang ada seperti dengan menggunakan fasilitas media internet sebagai acuan dalam pembuatan, yaitu mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan iklan, pemakaian *Motion Tracking*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih terarah pada permasalahan dan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunnya maka dibuat dalam beberapa bab, adapun masing-masing bab secara garis besar diuraikan sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori yang mencakup teori dan konsep dasar pembuatan iklan. Diantaranya konsep dasar multimedia, jenis iklan, tahap pengembangan serta software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis yang dibuat, identifikasi masalah serta kelayakan dan kebutuhan yang akan dibangun serta tinjauan umum yaitu lokasi Salon Putri Yogyakarta.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang perancangan dan pembuatan iklan video promosi berjudul "Pembuatan Iklan Salon Putri Yogyakarta Dengan Menggunakan Teknik *Motion Tracking* Sebagai Media Promosi" Menggunakan Teknik *Motion Tracking* Dengan Software After Effect CC 2017. Serta pembahasan tentang konsep yang dibuat, merupakan objek penelitian

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh penulis.