

**PEMBUATAN IKLAN SALON PUTRI YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun oleh

Dony Prananda Putra

15.11.8484

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN SALON PUTRI YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh
Dony Prananda Putra
15.11.8484

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SALON PUTRI YOGYAKARTA DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dony Prananda Putra

15.11.8484

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 April 2018

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SALON PUTRI YOGYAKARTA DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dony Prananda Putra

15.11.8484

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 19190302107

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 29 September 2018

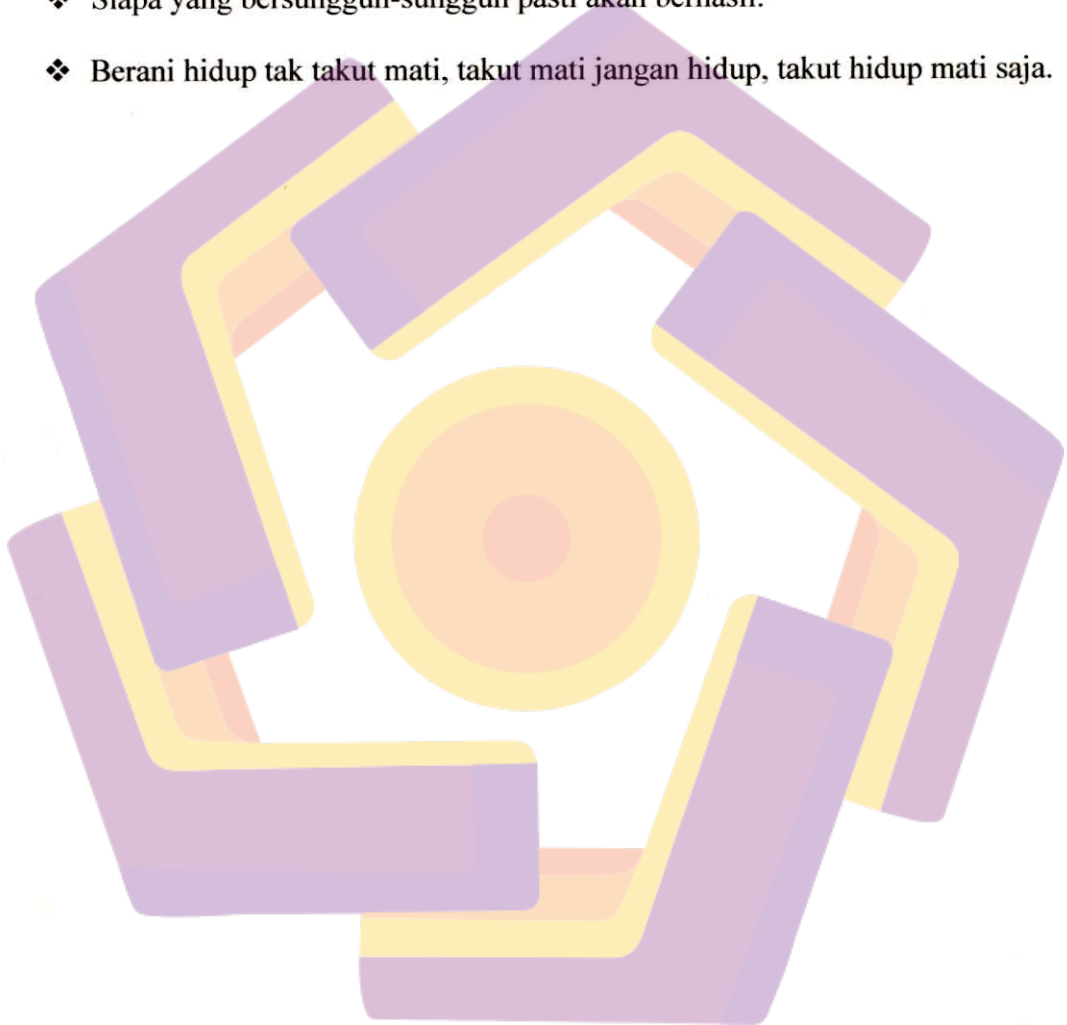


Dony Prananda Putra

15.11.8484

MOTTO

- ❖ Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.
- ❖ Hidup hanya sekali itu salah. Kita hidup setiap hari dan mati sekali.
- ❖ Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil.
- ❖ Berani hidup tak takut mati, takut mati jangan hidup, takut hidup mati saja.



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang menurunkan ketenangan didalam hati ini, untuk beribadah sebagai bentuk rasa syukur kepadaNya, Shalawat beriring salam kepada RasulNya Muhammad SAW segenap keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu dan Ayah yang dengan ikhlas tanpa mengharapkan imbalan apapun dalam memberikan sesuatu yang terbaik untuk penulis.
2. Saudara yang memberi semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Keluarga Besar Universitas Amikom Yogyakarta.

Terima kasih kepada:

1. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan banyak curahan waktu, tenaga dan fikiran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Teman-teman 15-S1IF-01 yang telah kebersamai perjuangan selama 3,5 tahun ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya dan shalawat serta salam juga tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun ummatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN IKLAN SALON PUTRI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION TRACKING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI”** ini disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.


Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan bagi penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril, materil dan doa.
4. Seluruh dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.

5. Teman-teman kelas 15-S1IF-01 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih semuanya.
6. Sahabat-sahabat yang jauh dalam perantauan, terima kasih semuanya.
7. Seluruh teman-teman dan keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala bantuannya dalam menyelesaikan karya ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih ada kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun serta teguran dari semua pihak, penulis menerima dengan lapang dada untuk kesempurnaan karya selanjutnya. Akhirnya kepada Allah SWT jualah tangan bertengadah dan berharap serta, semoga skripsi yang sederhana ini bermanfaat. Khususnya bagi penulis dan pembaca yang budiman pada umumnya. Apabila terdapat kesalahan semoga Allah melimpahkan magfirah-Nya. *Aamiin yaa Kholiq.*

Yogyakarta, 29 September 2018


Dony Prananda Putra
15.11.8484

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia	10
2.2.2.1 Text	10
2.2.2.2 Audio	11
2.2.2.3 Image	12

2.2.2.4 Video.....	12
2.2.2.5 Animasi.....	13
2.3 <i>Motion Tracking</i>	13
2.3.1 <i>Camera Tracking</i>	15
2.4 Pengertian Iklan.....	15
2.5 Jenis Media Iklan.....	16
2.5.1 Media Cetak	16
2.5.2 Media Elektronik.....	16
2.5.3 Media Lainnya.....	16
2.6 <i>Software</i> (Perangkat Lunak).....	16
2.7 Tahap Pengembangan.....	17
2.7.1 Konsep (<i>concept</i>).....	17
2.7.2 Desain (<i>design</i>).....	17
2.7.3 Pengumpulan Bahan (<i>material collecting</i>).....	17
2.7.4 Pembuatan (<i>assembly</i>).....	18
2.7.5 Pengujian (<i>testing</i>).....	18
2.7.6 Distribusi (<i>distribution</i>).....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	
3.1 Gambaran Umum	20
3.1.1 Sejarah Singkat Salon Putri Yogyakarta	20
3.1.2 Logo	21
3.1.3 Lokasi.....	21
3.1.4 Sarana Dan Prasarana.....	22
1. Kursi Keramas	22
2. Tempat Tidur Pijat Lulus	22
3. Steamer (De Rucci).....	23
4. Vapozone (De Rucci).....	23
3.1.5 Kebaya Khas Bali.....	24
3.1.6 Produk Kecantikan	25
3.1.7 Profil Instansi	26
3.2 Analisis.....	27

3.2.1 Analisis SWOT	28
3.2.1.1 Analisis Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	28
3.2.1.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	29
3.2.1.3 Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>).....	29
3.2.1.4 Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	30
3.2 Analisis Kebutuhan	30
3.3.1 Kebutuhan Informasi.....	30
1. Jumlah Pengunjung 1 Bulan	31
2. Daftar Menu.....	32
3. Menu Busana	34
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	34
3.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.3.4 Kebutuhan Brainware.....	35
3.4 Analisis Kelayakan.....	36
3.4.1 Kelayakan Teknologi	36
3.4.2 Kelayakan Hukum.....	37
3.4.3 Kelayakan Operasional	37
3.4.4 Kelayakan Ekonomi	37
3.4.5 Kelayakan Jadwal.....	38
3.5 Strategi Perancangan Iklan.....	38
3.5.1 Strategi Keunggulan Produk	38
3.5.2 Strategi Anggaran Periklanan Media Sosial.....	39
3.5.3 Strategi Merancang Pesan Iklan Media Sosial	39
3.5.4 Strategi Daya Tarik Pesan Iklan Media Sosial.....	40
3.6 Tahap <i>Motion Tracking</i>	40
3.6.1 Penetapan Tujuan Pemasangan Iklan	40
3.6.2 Penyusunan Naskah Iklan	40
3.6.3 Memilih Media Yang Tepat	41
3.7 Rancangan Pra Produksi.....	41
3.7.1 Rancangan Konsep Iklan.....	41
3.7.2 Rancangan Naskah Iklan	42

	3.7.3 Rancangan Storyboard Iklan	44
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Pembahasan	50
	4.1.1 Produksi.....	51
	4.1.1.1 Pengambilan Gambar.....	51
	4.1.1.2 <i>Capture Video</i>	52
	4.1.1.3 Desain Logo Salon Putri Yogyakarta	52
	4.1.1.4 Dubbing	54
	4.1.1.5 Animasi Teks	55
	4.1.1.6 <i>Motion Tracking</i>	56
	4.1.2 Pasca Produksi.....	57
	4.1.2.1 <i>Compositing</i>	57
	4.1.2.2 <i>Rendering</i>	61
	4.2 Testing	61
	4.2.1 Media Player Classic.....	61
	4.2.2 Penilaian Masyarakat Pengguna Media Sosial.....	62
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan.....	64
	5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

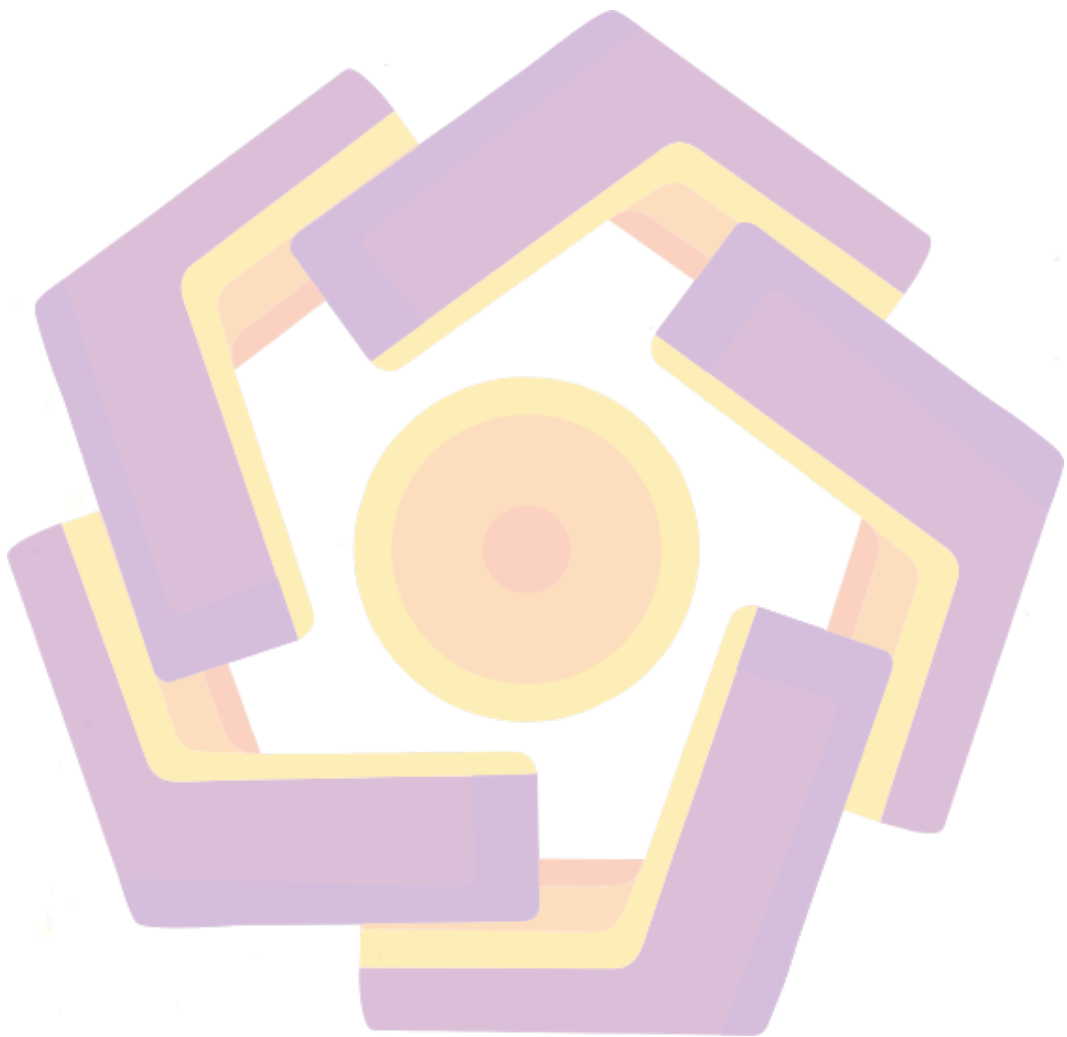
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Penelitian	8
Tabel 3.1 Tabel Profil Salon Putri Yogyakarta	26
Tabel 3.2 Tabel Jumlah Pengunjung Salon Putri Yogyakarta.....	31
Tabel 3.3 Tabel Rias Make Up Hair Do.....	32
Tabel 3.4 Tabel Perawatan Wajah Dan Tubuh	32
Tabel 3.5 Tabel Perawatan Rambut	33
Tabel 3.6 Tabel Make Up Bridal.....	33
Tabel 3.7 Tabel Menu Busana.....	34
Tabel 3.8 Tabel Rancangan Storyboard Iklan	44
Tabel 4.1 Tabel Software Editing.....	50
Tabel 4.2 Tabel Daftar Pertanyaan.....	62
Tabel 4.3 Tabel Hasil Survey.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia	10
Gambar 3.1 Johnny Andrian.....	20
Gambar 3.2 Logo Salon utri Yogyakarta	21
Gambar 3.3 Lokasi Salon Putri Yogyakarta.....	21
Gambar 3.4 Kursi Keramas.....	22
Gambar 3.5 Tempat tidur Pijat Lulus	22
Gambar 3.6 Steamer (De Rucci)	23
Gambar 3.7 Vapozone (De Rucci)	24
Gambar 3.8 Kebaya Khas Bali.....	24
Gambar 3.9 Produk Kecantikan	25
Gambar 3.10 Rancangan Naskah Iklan	43
Gambar 4.1 Totok Wajah.....	51
Gambar 4.2 Produk kecantikan	51
Gambar 4.3 <i>Capture</i> video	52
Gambar 4.4 Tool 3-Point Curve.....	52
Gambar 4.5 Pola Desain.....	53
Gambar 4.6 Perwarnaan	53
Gambar 4.7 Dubbing	54
Gambar 4.8 Effect High-Low Pass	54
Gambar 4.9 <i>Sliding Text Animation</i>	55
Gambar 4.10 <i>Quick Tip Animation</i>	55
Gambar 4.11 <i>New Composition</i>	56
Gambar 4.12 <i>Track Camera</i>	56
Gambar 4.13 <i>Create Text and Camera</i>	57
Gambar 4.14 <i>Pre-Compose</i>	58
Gambar 4.15 Menyusun Semua Video	58
Gambar 4.16 <i>Import Backsound & Dubbing</i>	59
Gambar 4.17 <i>Import</i> Desain Logo.....	59
Gambar 4.18 <i>Effect Keylight (1.2)</i>	60

Gambar 4.19 *Effect Gradien & Block Dissolve*60
Gambar 4.20 Rendering 61
Gambar 4.21 Media Player Classic 61



INTISARI

Salon Putri Yogyakarta merupakan sebuah iklan promosi yang berupa layanan jasa atau produk untuk masyarakat, khususnya untuk wanita yang ingin mencari tempat untuk mempercantik diri dengan cara pergi ke salon. Masih banyak kendala yang dihadapi untuk menjadi salon khusus wanita yang baik dan bisa dikenal dimasyarakat akibat promosi yang kurang baik.

Dalam pembuatan *Iklan Salon Putri Yogyakarta* ini menggunakan teknik *Motion Tracking*, yaitu salah satu solusi untuk menyelesaikan masalah di *Salon Putri Yogyakarta*. yang nantinya diharapkan dapat menarik pengunjung.

Dan untuk menjangkau masyarakat lebih luas Iklan Salon Putri Yogyakarta ini akan dipromosikan melalui media sosial, yang diharapkan nantinya bisa menarik lebih banyak lagi pengunjung untuk datang ke Salon Putri Yogyakarta.

Kata Kunci: Iklan, Salon, *Motion Tracking*.

ABSTRACT

Salon Putri Yogyakarta is a promotional advertisement in the form of services or products for the community, especially for women who want to find a place to beautify themselves by going to a salon. There are still many obstacles faced to be a special salon for women who are good and can be known in the community due to poor promotion.

In making Yogyakarta Salon Adverts, it uses Motion Tracking technique, which is one solution to solve problems in Salon Putri Yogyakarta. Which is expected to attract visitors.

And to reach a wider community, the Yogyakarta Princess Salon ad will be promoted through social media, which is expected to later attract more visitors to the Salon Putri Yogyakarta.

Keywords: Advertising, Salon, Motion Tracking.

