

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah disusun penulis tentang pembuatan video iklan dengan penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* pada video iklan 39 Garage Trail, maka penulis mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Pembuatan video iklan pada 39 Garage Trail ini menggunakan penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* yang telah melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Hasil pengujian yang dilakukan dengan memberikan kuesioner yang terdiri dari 10 pertanyaan yang mencakup aspek informasi dan aspek multimedia serta menggunakan metode pengujian skala likert pada video iklan 39 Garage Trail menghasilkan persentase sebesar 92,6% dari keseluruhan jawaban 30 responden dengan nilai kriteria yaitu sangat setuju dalam penilaian seberapa layak video iklan yang telah dibuat oleh penulis.
3. Dari penelitian ini penulis menghasilkan sebuah video iklan yang berdurasi 1 menit atau 60 detik dengan menggunakan *format file .mp4*, kualitas video *Full HD 1920 x 1080p* dan *file* video berukuran 62,9 mb (*mega byte*).
4. Video iklan 39 Garage Trail telah diunggah melalui media sosial Instagram dan *platform* Youtube dengan menggunakan fitur *posting*.

untuk hasilnya di Instagram sendiri mendapatkan jumlah yang ditayangkan pada postingan berjumlah 2049 tayangan, jumlah akun yang menyukai postingan 322 suka dan jumlah akun yang berkomentar pada postingan ini 8 akun sedangkan di *platform* Youtube mendapatkan jumlah yang ditayangkan berjumlah 217 tayangan serta jumlah *like* yang menyukai postingan berjumlah 14 *like*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberi beberapa saran tentang hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan, diantaranya sebagai berikut :

1. Disarankan untuk lebih mematangkan lagi dalam perancangan ide cerita, naskah dan storyboard karena hal tersebut sebagai bahan acuan selama proses pembuatan video iklan.
2. Mencoba lebih mengembangkan referensi dan banyak mempelajari pada teknik *motion tracking*, seperti misalnya *3D motion tracking*.
3. Disarankan memperhatikan letak pencahayaan pada saat proses pengambilan gambar agar mendapatkan keseimbangan cahaya yang lebih baik.
4. Memperhatikan pada penggunaan kata beserta tata bahasa agar lebih baik dalam penyusunan naskah skripsi.