

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sesuai dengan perkembangan zaman, teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat dan semakin modern termasuk pada media promosi. Media promosi adalah sarana komunikasi untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada publik atau khalayak. Beberapa macam media promosi diantaranya media cetak seperti koran, majalah, kalender, dan poster. Sedangkan media elektronik seperti televisi, radio, video profil, media online, dan website. Untuk saat ini, media online memang sangat tepat digunakan dalam media promosi karena lebih mudah dalam mendapatkan suatu informasi dengan cakupan yang lebih luas.[1]

Company Profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan atau lembaga itu tersebut. Dimana *Company Profile*, selain sebagai aset perusahaan atau lembaga berfungsi juga untuk sebagai tanda atau identitas dari lembaga atau perusahaan untuk menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan atau lembaga yang terkait.[2]

Motion graphic adalah grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan ilusi dari gerak ataupun transformasi. *Graphic design* telah berubah dari *static publishing* dengan memanfaatkan teknologi komunikasi termasuk film, animasi, media interaktif, dan *environmental design*. *Motion graphic* berupa

potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis.[3]

Live shoot adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada suatu proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut.[4]

Platinum Cyber Sport merupakan game center atau warnet yang terletak JL. Tut Ipda Harsono No. 169 menyediakan game *online* dengan 100 unit PC yang berspesifikasi mumpuni dan tempat yang nyaman. Namun dengan fasilitas yang disediakan oleh Platinum Cyber Sport saat ini hanya mempunyai pelanggan tetap dan belum dapat menjaring banyak pelanggan baru dikarenakan media promosi yang digunakan hanya sebatas media sosial Instagram dan brosur yang berupa text tanpa menampilkan spesifikasi PC dan fasilitas secara lengkap pada masyarakat luas. Untuk lebih meyakinkan pelanggan Platinum Cyber Sport butuh informasi lengkap tentang profil perusahaan, spesifikasi PC, harga, dan fasilitas lainnya.



Gambar 1.1 Medial sosial Instagram Platinum Cyber Sport



Gambar 1.2 Brosur promo Platinum Cyber Sport

Maka dari itu Platinum Cyber Sport perlu membuat video *company profile* sebagai media promosi yang akan di promosikan melalui media online agar dapat membantu untuk menyampaikan informasi perusahaan dan untuk mempromosikan produk atau jasa pada Platinum Cyber Sport dengan memperlihatkan visual yang lebih interaktif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi Pada Platinum Cyber Sport?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Menampilkan profile perusahaan.
2. Penelitian ini dilakukan di Platinum Cyber Sport.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Sumber data langsung diambil dari manager perusahaan.
5. Proses pembuatan video profil ini menggunakan *software* Adobe Premiere CC 2017, Adobe Audition CS6, Adobe After Effects CS6, dan Adobe photoshop CS6.
6. Video profil akan diunggah di YouTube.
7. Video profil ini berdurasi 2:20 menit.
8. Resolusi video profil ini 1280 x 720 *pixel* dengan format MP4.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menganalisa dan merancang video *company profile* sebagai media promosi pada Platinum Cyber Sport.
3. Memperbaharui media promosi pada Platinum Cyber Sport dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.
4. Menerapkan ilmu yang telah di dapat dan di pelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang dapat di pelajari dapat bermanfaat dan di terapkan dalam dunia nyata.

1.5 Metode Penelitian

Pengetahuan dan ketrampilan di bidang metode penelitian ini dapat digunakan untuk menyelidiki suatu masalah spesifik yang membutuhkan pemecahan secara sistematis dan terorganisasi [5]. Metode penelitian yang digunakan sendiri untuk penulisan dan penyelesaian *company profile* Platinum Cyber Sport meliputi dari 3 metode, yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan merupakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab yang berdasarkan pada tujuan penilitan dengan obyek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

c. Metode Studi Pustaka

Menggunakan metode studi pustaka yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku atau situs website terpercaya sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Setelah melakukan proses pengumpulan data selanjutnya data yang sudah diperoleh diolah dan dianalisa, dalam melakukan pembuatan *company profile* ini penulis menggunakan beberapa metode analisis yang dilakukan metode analisis sistem yaitu, analisa SWOT.[6]

Analisis SWOT digunakan singkatan dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (tantangan) yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memecahkan masalah yang ada pada instansi yang diteliti. Analisis SWOT adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran). Tujuan digunakan metode ini adalah untuk mengetahui kebutuhan.[7]

1.5.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan adalah tahap-tahap bagaimana video *Company Profile* ini dibuat, dimulai dengan pembuatan. Tahap perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan dari Platinum Cyber Sport. Adapun tahapan-tahapan dalam pembuatan sebuah video *Company Profile* [8] sebagai berikut:

1. Pra Produksi, Identifikasi masalah atau kebutuhan, Sinopsis, *Treatment*, Naskah/skrip.
2. Produksi, Melakukan shooting sesuai dengan rancangan, selanjutnya melakukan rekaman audio sebelum melakukan editing agar penulis lebih dulu mengetahui batasan setiap scene dengan menggunakan narasi sebagai acuan batasan setiap scene.
3. Pasca Produksi, Memeriksa hasil sementara setelah editing berupa sinkronisasi antara gerakan visual dan audio, dan render final berupa video berformat MP4.
4. Implementasi, Video yang telah dibuat akan di unggah melalui YouTube.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan adalah tahapan dimana dilakukan pemeriksaan kembali hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan *video company profile* dan menentukan hasil untuk dapat melakukan tahap pasca produksi (*editing*).

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profile selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke Platinum Cyber Sport, proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pihak toko menyetujui dan menerima video profile tersebut dan melakukan penayangan di media online.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah di mengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penilitan, metode penelitian dan sistematika penilitan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan, perangkat lunak yang di gunakan, dan analisis SWOT

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisi yang di gunakan, ide derita, naskah, dan storyboard pada video profile Platinum Cyber Sport.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di jelaskan tentang bagaimana hasil dari video company profile Platinum Cyber Sport dan juga membahas bagaimana proses pembuatannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada penilitan ini.