

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video promosi pada Prambanan Jazz maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi dengan motion graphic pada Prambanan Jazz ini membutuhkan beberapa tahap proses yakni pra-produksi dimana langkah awal ini adalah merancang ide dan konsep, merancang naskah dan merancang storyboard kemudian setelah kerangka itu matang tahap berikutnya adalah produksi dimana proses ini seperti pembuatan aset animasi, pembuatan animasi dan perekaman suara untuk dubbing. Langkah yang terakhir adalah pasca produksi pada proses ini dilakukan final editing.
2. Hasil dari video iklan untuk Prambanan Jazz berupa animasi 2D dengan teknik motion graphic, berdurasi 59 detik dan berformat .mp4.
3. Pada kuisioner yang telah disebarakan kepada 21 responden diantaranya 18 masyarakat awam dan tiga orang ahli animasi mendapatkan hasil prosentase 90% yang artinya video ini layak digunakan sebagai promosi Prambanan Jazz.
4. Video animasi Prambanan Jazz juga telah diposting oleh pihak official dan pihak semua sponsor, hasil dari promosi tersebut dalam satu hari dapat menjangkau 43.318 viewers dari instagram ads dari followers instagram @prambananjazz 20.6k sendiri menjangkau 1viewers. Rata-rata usia

terbanyak dari viewers antara 18 sampai dengan 30 tahun. Data gender dari viewers tersebut terdiri dari 46% wanita dan 54% dari laki-laki.

## 5.2 Saran

Untuk pengembangan video promosi, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep informasi, sehingga informasi yang
1. ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi atau menambahkan animasi
3. 3D agar motion graphic yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
4. Menambah atau mengurangi durasi dari video.
5. Diharapkan video promosi lebih banyak effect yang menarik