

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu Teknologi pada saat ini telah berkembang secara pesat. Segala bentuk pekerjaan sebagian besar bisa di selesaikan dengan menggunakan teknologi, teknologi juga banyak membantu kita untuk memecahkan suatu masalah agar lebih mudah di kerjakan lebih efektif dan lebih efisien. Teknologi sudah banyak di kembangkan dari tahun ketahun seiring berjalanya waktu dan perkembangan jaman. banyak sekali jenis jenis teknologi pada saat ini.

Salah satu teknologi pada saat ini yang sering di pakai adalah iklan, iklan sendiri pertama kali diperkenalkan di indonesia oleh Jan Pieterzoen pendiri batavia pada tahun 1619-1629 yang awalnya adalah catatan atau surat yang isinya refleksi bersaing rempah-rempah, dan orang indonesia pun mulai ikut menggunakan iklan yang saat itu masih di tulis tangan untuk hal promosi dagang di masa itu, perkembangan iklan terus maju dan maju sampai jaman sekarang. Sebagai media promosi yang dapat menjadi magnet atau daya tarik dari sebuah gagasan yang di tawarkan kepada konsumen. Sebagai salah satu teknologi dari media promosi, iklan sangat membantu terutama dalam berbisnis contohnya menawarkan produk dan jasa. Iklan sangat berpengaruh besar dalam perkembangan teknologi saat ini maka dari itulah penulis mengambil tema media iklan karena merupakan media yang sangat penting untuk saat ini.

Dari pembahasan di atas di kemukakan iklan menjadi sangatlah penting kegunaanya untuk media promosi oleh sebab itu penulis mencoba mengeluarkan gagasan dari topic media promosi iklan dengan proses penelitian dan pembuatan iklan yang akan di lakukan di SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA, Pada tahun tahun sebelumnya SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA menggunakan media promosi berupa brosur dan pamflet untuk mengeluarkan gagasan dan untuk menarik minat siswa atau wali murid untuk mendaftarkan, Mengingat banyak sekali prestasi yang di raih oleh sma tersebut media iklan sangatlah penting guna lebih luas untuk menjelaskan secara rinci prestasi yang telah di raih dan kualitas dari SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA guna lebih mengangkat citra sma tersebut dan lebih menarik dan efektif.

Penggunaan media promosi iklan di sekolah masih sangat jarang di gunakan yang menjadi kendala adalah minimnya pengetahuan tentang teknologi media iklan ,oleh sebab itu penulis mencoba mengeluarkan gagasan serta pengetahuan di bidang teknologi informasi di sekolah SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA dengan mengambil judul dari penelitian yang akan di lakukan yaitu "PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA" iklan di nilai lebih efektif dan tepat sasaran untuk di gunakan sebagai media promosi saat ini .

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam iklan yang coba di pecahkan oleh penulis adalah sebagai berikut

1. Bagaimana membuat media promosi?
2. Bagaimana media promosi berkembang?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pemecahan masalah Penulis membatasi batasan masalah antara lain sebagai berikut:

1. Penulis hanya merangkum gagasan dan melakukan proses editing untuk disajikan dalam kemasan CD
2. Penulis hanya membuat iklan dan lepas dari Distribusi, untuk Promosi di tanggung pihak sekolah itu sendiri

1.4 Maksud dan tujuan penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian dan pembuatan iklan di “SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA” adalah:

Internal

1. Mengembangkan teknologi yang penulis miliki terutama dalam ilmu teknologi dan informasi yang penulis dapat dari “STMIK AMIKOM YOGYAKARTA”
2. Sebagai syarat kelulusan jenjang D3 di “STMIK AMIKOM YOGYAKARTA”
3. Memenuhi nilai produktif multimedia terutama dalam periklanan
4. Menyampaikan ide dan gagasan secara visualisasi agar lebih mudah dipahami

Eksternal

1. Memberi gambaran pengetahuan terutama bagi yang membaca tentang perkembangan iklan pada zaman sekarang dan masa yang akan datang
2. Memfokuskan pemahaman pembaca dalam menganalisis masalah terutama dalam media promosi iklan

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian dan pembuatan iklan adalah sebagai berikut:

Manfaat bagi Penulis

1. Dapat mengetahui bagaimana cara pembuatan iklan
2. Menambah wawasan dalam Proses kerja lapangan
3. Menambah pengalaman untuk di terapkan dalam dunia kerja kelak setelah lulus

Manfaat bagi objek (SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA)

1. Menambah daya tarik murid atau wali murid agar mendaftarkan ke SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA
2. Meningkatkan citra SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA dalam hal teknologi

Manfaat bagi pembaca

1. Menambah wawasan terutama dalam pembuatan media promosi iklan
2. Dapat mengetahui cara observasi dan pemecahan suatu masalah

1.6 Metode penelitian

Beberapa metode pengumpulan data dalam penyusunan laporan penelitian antara lain:

1. Metode Kepustakaan

Melakukan studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan membaca buku dan sumber informasi lain yang ada hubungan dengan masalah pembahasan media promosi iklan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dengan mengajukan pertanyaan secara langsung dengan pihak sekolah "SMA MUHAMADIYAH 7 YOGYAKARTA" atau nara sumber yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Observasi

Mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung seperti pencatatan dan menulis hal hal yang perlu.

4. Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penulis terjun langsung ke lapangan dengan mengambil gambar, atau dokumen yang penting dan dirangkum menjadi satu.

Sistematika penulisan

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II: DASAR TEORI

Bab ini membahas tentang konsep dan aplikasi multimedia yang digunakan dan menjelaskan tentang keterangan dari aplikasi aplikasi yang digunakan

BAB III: TINJAUAN UMUM

Bab ini menerangkan tinjauan umum dari penelitian dan menjelaskan gambaran, sejarah dan visi misi dan tujuan struktur dalam penelitian

BAB IV: PEMBAHASAN

Bab ini membahas identifikasi masalah konsep, merancang isi naskah grafik, penyajian system, cara menjalankan system tersebut

BAB V: PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan dan beberapa saran, masukan kepada sekolah maupun pihak yang akan melakukan penelitian di masa mendatang.

NO	KEGIATAN	NOVEMBER 2011				DESEMBER 2011				JANUARI 2012			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Proposal	■	■	■	■								
2	Pengumpulan data				■	■	■	■					
3	Penelitian lapangan				■	■	■	■					
4	Perancangan sistem						■	■					
5	Implementasi sistem							■	■				
6	Uji Coba							■	■	■			
7	Revisi konsep,								■	■	■		
8	Penyusunan Laporan Penelitian TA									■	■	■	■

