

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya sampai akhir pembahasan yang telah dikemukakan, maka dalam pembuatan video *company profile* Warung Bakmi Batas Kota dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa *company profile* dapat di gunakan sebagai daya tarik dalam penjelasan produk yang di aplikasikan pada media sosial Youtube. Pada penerapan video *company profile* ini penjelasan tentang profile dan produk, konsumen atau pelanggan bisa mencoba berbagai menu masakan pada Warung Bakmi Batas Kota.

#### 5.2 Saran

*Company profile* Warung Bakmi Batas Kota ini masih memiliki banyak kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti mengajukan saran, yaitu dalam pengembangan *company profile* selanjutnya disarankan untuk lebih detail memberikan dan menggali informasi, dan membuat video lebih menarik serta mengikuti tren jaman, dengan begitu calon konsumen atau pelanggan bisa lebih tertarik. Penggunaan media promosi dapat di jangkau semua kalangan.