

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menurut buku multimedia “Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing” karangan M.Suyanto, Morgan Stanley menyebutkan bahwa untuk mencapai 50 juta penduduk Amerika radio membutuhkan waktu 38 tahun, televisi membutuhkan waktu 13 tahun, TV kabel membutuhkan waktu 10 tahun dan Internet membutuhkan waktu 5 tahun. Perkembangan multimedia mengikuti perkembangan Internet, maka multimedia merupakan pasar yang pertumbuhannya tercepat di dunia saat ini. Pada akhir Abad 20 hampir dua-pertiga rumah tangga di Amerika telah memiliki komputer, sedangkan di Indonesia baru sekitar 4 juta orang. *Multimedia* bekerja mengagumkan sebagai literatur awal. Mereka tidak harus membaca untuk menggunakannya, karena mereka dapat mengenal gambar pada layar dan lewat suara yang menyertainya. Animasi dan warna dapat memegang peranan penting karena dapat menarik perhatian mereka.”

Obyek wisata pantai merupakan salahsatu andalan wisata di Gunungkidul. Gunungkidul memiliki garis pantai sepanjang 71 km. Dengan garis pantai sepanjang itu, tentu masih banyak nama pantai yang masih belum banyak didengar oleh wisatawan. Padahal pantai-pantai baru tersebut bisa saja jauh lebih bagus dengan pantai yang sudah dikenal kebanyakan wisatawan.

M.Suyanto, Multimedia, Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Penerbit Andi) h.23-25

Selama ini promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Gunungkidul masih sebatas menggunakan poster maupun buku paduan pariwisata. Padahal sebuah poster hanya mencakup 2 unsur, yaitu teks dan gambar. Berbeda dengan *video* yang mampu mencakup 5 unsur, antara lain teks, gambar, suara, animasi, dan *video*. Sehingga untuk kegiatan promosi ini kami memilih menggunakan *video* daripada poster ataupun buku paduan karena *video* dapat mencakup lebih banyak unsur daripada poster.

Dengan *video* promosi ini diharap wisatawan memiliki referensi baru ketika berkunjung ke obyek wisata pantai di Gunungkidul. Disisi lain, pembuatan *video* promosi ini diharap mampu mendongkrak sektor pariwisata Gunungkidul dibidang wisata alam khususnya wisata pantai.

Pemilihan judul "**Pembuatan Video Untuk Pengenalan Obyek Wisata Pantai Baru Pada Dinas Pariwisata Gunungkidul Yogyakarta**" ini memiliki tujuan sebagai media promosi. Dimana nantinya *video* tersebut akan dijadikan referensi oleh Dinas Pariwisata Gunungkidul sebagai sarana publikasi. Sehingga nantinya pariwisata di Gunungkidul dapat lebih terdongkrak dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Gunungkidul.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah yang akan disampaikan penulis adalah "Bagaimana pembuatan *video* promosi untuk pengenalan obyek wisata pantai baru pada Dinas Gunungkidul Yogyakarta" ?

1.3 Batasan Masalah

Maksud dari batasan masalah disini adalah menentukan metode untuk penelitian. Adapun batasan masalah pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Durasi untuk *video* ini ditargetkan dalam waktu 4 menit.
2. Software yang digunakan untuk proses *editing* adalah : *Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6.*
3. Dalam pengambilan *video* yang akan dibuat, pantai yang akan dijadikan obyek adalah Pantai Siung.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memperkenalkan obyek wisata pantai yang masih baru kepada wisatawan agar nantinya dapat dijadikan referensi sebagai tujuan wisata Di Gunungkidul.
2. Untuk mendongkrak sektor pariwisata Gunungkidul khususnya dibidang wisata alam.
3. Sebagai referensi Dinas Pariwisata Gunungkidul untuk sarana publikasi.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.

3. Prasyarat kelulusan program studi Diploma jurusan manajemen informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Masyarakat Umum

1. Agar masyarakat terlebih wisatawan lebih tertarik untuk berlibur ke Gunungkidul.
2. Sebagai referensi wisatawan untuk berlibur ke pantai di Gunungkidul.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan metode pengumpulan data dalam penelitian tugas akhir ini, yaitu metode *survey/observasi*. Metode ini kami pilih karena dalam proses pembuatannya kami mengamati langsung ke obyek tersebut. Metode lain yaitu Studi Pustaka adalah dengan membaca buku-buku referensi tentang obyek yang akan diteliti sesuai dengan daftar rumusan masalah. Hal ini dilakukan untuk melengkapi data-data yang telah di dapat dari observasi. Salah satu sumber pustaka yang menjadi studi penulis adalah Perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta.

1.7 Struktur Penulisan Laporan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari dalam proses pembuatan *video* Pengenalan Pantai Baru di Gunungkidul secara detail. Mulai dari karakteristik masing-masing pantai, hingga keunggulan-keunggulan masing-masing pantai tersebut.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan karakteristik masing-masing pantai, serta keunggulan-keunggulan masing-masing pantai tersebut.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang rancangan dan implementasi Dinas Pariwisata Gunungkidul yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan, serta hasil akhir yang akan diperoleh

BAB V. PENUTUP

Kesimpulan dan saran-saran yang diperoleh dari hasil penelitian akan dijelaskan di bab ini.

