

**PEMBUATAN VIDEO PENGENALAN OBYEK WISATA PANTAI BARU  
PADA DINAS PARIWISATA GUNUNGGKIDUL YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



**disusun oleh**

<b>Azis Yuli Nurcahyo</b>	<b>12.02.8304</b>
<b>Ivan Indra Wismana</b>	<b>12.02.8305</b>
<b>Mustofa Dwi Prasetya</b>	<b>12.02.8321</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PENGENALAN OBYEK WISATA PANTAI  
BARU PADA DINAS PARIWISATA GUNUNGKIDUL  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Azis Yuli Nurcahyo 12.02.8304**

**Ivan Indra Wismana 12.02.8305**

**Mustofa Dwi Prasetya 12.02.8321**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 04 Februari 2015

**Dosen Pembimbing**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PENGENALAN OBYEK WISATA PANTAI  
BARU PADA DINAS PARIWISATA GUNUNGGIDUL  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Azis Yuli Nurcahyo**

**12.02.8304**

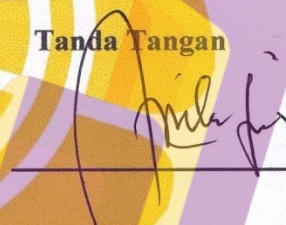
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302161**

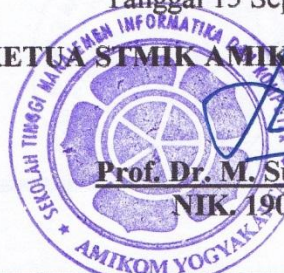


**Amir F Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 15 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PENGENALAN OBYEK WISATA PANTAI  
BARU PADA DINAS PARIWISATA GUNUNGGIDUL  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ivan Indra Wismana**

**12.02.8305**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hartatik, S.T., M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**Robert Marco, MT.**  
**NIK. 190302228**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 15 September 2015

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PENGENALAN OBYEK WISATA PANTAI  
BARU PADA DINAS PARIWISATA GUNUNGKIDUL  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mustofa Dwi Prasetya**

**12.02.8321**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 15 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi apapun, dan sepanjang pengetahuan sayajuga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 September 2015

NAMA

NIM

Tanda Tangan

Azis Yuli Nurcahyo

12.02.8304



Ivan Indra Wismana

12.02.8305



Mustofa Dwi Prasetya

12.02.8321



## MOTTO

Kenapa Kita Terjatuh? Agar Kita Bisa Bangkit Kembali

- Batman Begins -

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil;  
kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya  
dengan baik.

- Evelyn Underhill -

Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya  
wisuda!

- Juri -

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu,  
mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat  
rezeki melimpah.

- Kahlil Gibran -

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Pertama segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan jalan dengan masing-masing hikmahnya dan memberi kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Yang saya cintai dan sayangi kedua orangtua kami yang selalu mendoakan di setiap langkah mereka, yang telah mendukung baik moril maupun materi, berkorban dengan sepenuh hati dan tak henti-hentinya memberikan semangat.

Dosen pembimbing kami "Bapak Agus Purwanto", terimakasih atas semua saran, kritik, dan masukannya pak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Terima kasih juga untuk semua pihak Dinas Pariwisata Gunungkidul Yogyakarta atas kerjasamanya dan kelancarannya dalam pembuatan tugas akhir ini.

Terimakasih banyak untuk semua teman-teman D3 MI02 '12 atas kebersamaanya selama ini. Serta semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Yang jelas terimakasih atas kerjasama dan perjuangannya demi kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir ini.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pembuatan Video Pengenalan Obyek Wisata Pantai Baru Pada Dinas Periwisata Gunungkidul Yogyakarta”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, karunia yang berlimpah dan tidak ternilai besarnya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Bapak Saryanto, ST Kepala Dinas Kepariwisata Gunungkidul Yogyakarta.
6. Kedua orang tua kami tercinta yang dengan tulus selalu memberikan doa restu, kasih sayang serta tanpa lelah berjuang mendidik dan membesarkan penulis.
7. Teman-teman seperjuangan, teman-teman yang luar biasa selalu kasih support keluarga besar D3 MI 02 angkatan 2012.
8. Dan semua pihak yang sudah membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 September 2015

Azis Yuli Nurcahyo

Ivan Indra Wismana

Mustofa Dwi Prasetya

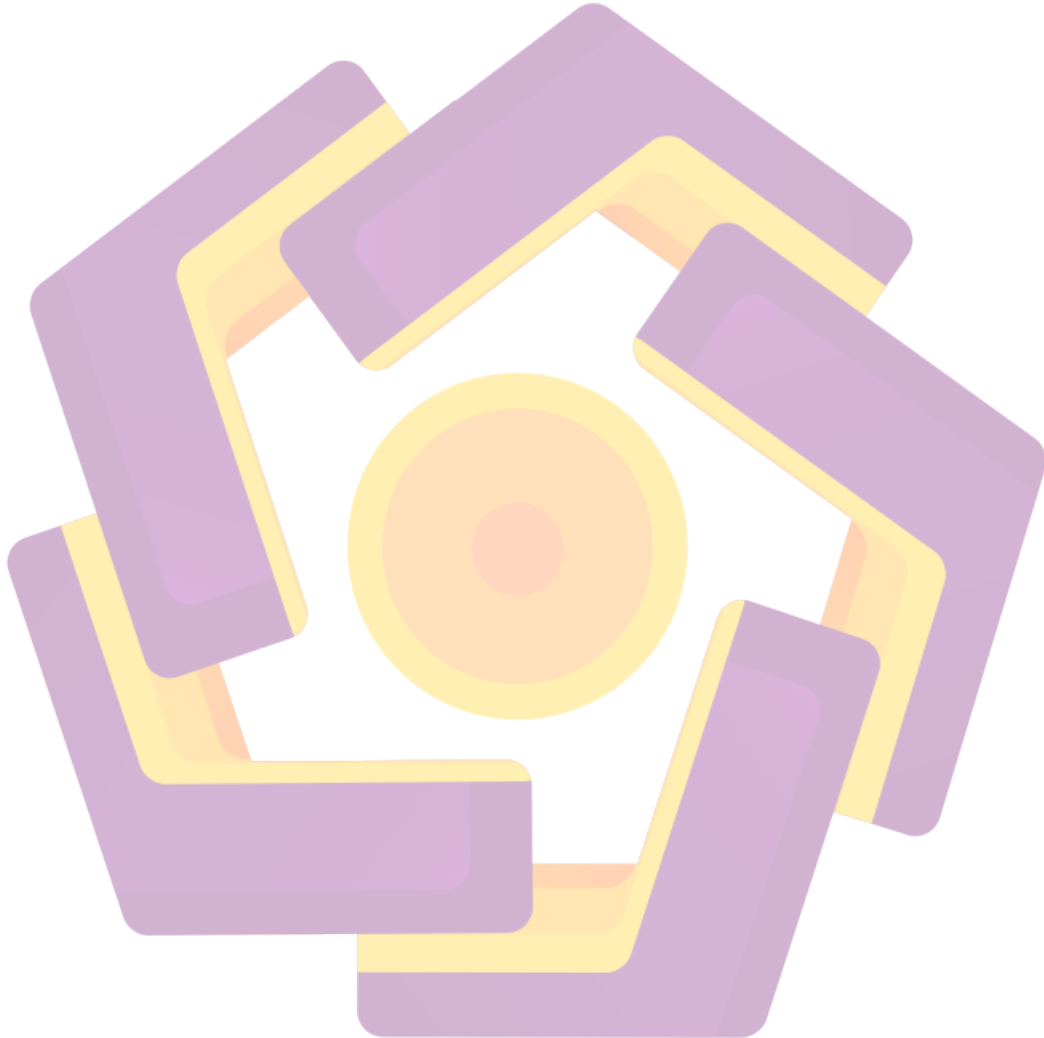
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan penelitian .....	3
1.5 Manfaat penelitian .....	3
1.6 Metode pengumpulan data.....	4

1.7 Struktur penulisan laporan.....	5
1.8 Rencana kegiatan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Dasar-dasar multimedia.....	7
2.2 Konsep dasar produksi.....	9
2.3 <i>Software</i> yang digunakan.....	23
2.4 <i>Hardware</i> yang digunakan.....	30
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>33</b>
3.1 Sejarah singkat.....	33
3.2 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataa Kabupaten Gunungkidul.....	36
3.3 Bagan Struktur organisasi.....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Tahapan Pra produksi.....	38
4.2 Tahapan Produksi.....	43
4.3 Tahapan Pasca produksi.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal rencana penelitian .....	6
---	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh dari <i>storyboard</i> .....	12
Gambar 2.2 <i>Extreme close up</i> .....	13
Gambar 2.3 <i>Close up</i> .....	13
Gambar 2.4 <i>Medium close up</i> .....	14
Gambar 2.5 <i>Medium shot</i> .....	14
Gambar 2.6 <i>Long shot</i> .....	15
Gambar 2.7 <i>Very long shot</i> .....	15
Gambar 2.8 <i>Adobe premier pro CS6</i> .....	24
Gambar 2.9 Tampilan <i>adobe premier CS6</i> .....	24
Gambar 2.10 <i>Adobe after effect CS6</i> .....	26
Gambar 2.11 Tampilan <i>adobe after effect CS6</i> .....	27
Gambar 2.12 Tampilan <i>adobe audition CS6</i> .....	28
Gambar 2.13 Tampilan <i>adobe photoshop CS6</i> .....	29
Gambar 2.14 <i>Cannon eos 600d</i> .....	31
Gambar 3.1 Bagan struktur organisasi .....	37
Gambar 4.1 <i>Storyboard</i> .....	43
Gambar 4.2 Pengambilan gambar tumbuhan di sekitar tebing .....	44
Gambar 4.3 Pengambilan gambar keindahan tebing .....	44
Gambar 4.4 Pengambilan gambar batuan andesit .....	44
Gambar 4.5 Pengambilan gambar kondisi keseluruhan pantai .....	45

Gambar 4.6 Gerakan kamera <i>panning right</i> .....	46
Gambar 4.7 Gerakan kamera <i>tilt up</i> .....	46
Gambar 4.8 Gerakan kamera <i>tilt down</i> .....	47
Gambar 4.9 Gerakan kamera <i>track out</i> .....	47
Gambar 4.10 Properti animasi.....	48
Gambar 4.11 <i>Opacity</i> .....	48
Gambar 4.12 <i>Scale</i> .....	49
Gambar 4.13 Pemberian <i>effect text</i> .....	49
Gambar 4.14 Pemberian <i>effect text</i> .....	50
Gambar 4.15 <i>Branding</i> .....	50
Gambar 4.16 <i>Rander file animasi</i> .....	51
Gambar 4.17 Penyesuaian <i>file video dan sound</i> .....	52
Gambar 4.18 Penambahan musik dan <i>sound effect</i> .....	53
Gambar 4.19 <i>Video transition</i> .....	54
Gambar 4.20 <i>Work area bar</i> pada posisi paling belakang .....	54
Gambar 4.21 Jendela <i>export setting</i> .....	55

## INTISARI

Hiburan meningkat dengan persaingan bisnis yang ketat. Hal ini membutuhkan untuk perusahaan untuk lebih kreatif dalam setiap kegiatan usaha. Pada satunya adalah dengan promosi.

Media Promosi sering digunakan untuk menyampaikan informasi tentang perusahaan adalah melalui dengan iklan media. Pembuatan video untuk pengenalan obyek wisata pantai baru pada dinas pariwisata gunungkidul yogyakarta memiliki karakteristik khusus seperti kombinasi gambar, suara, dan gerakan. Oleh karena itu, penulis ingin mencoba membuat Profil Perusahaan periklanan sebagai media promosi di dinas pariwisata gunungkidul yogyakarta.

Iklan ini juga dimaksudkan untuk menjadi media promosi bagi manajemen perusahaan untuk mempromosikan obyek wisata pantai baru Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui internet juga di dinas pariwisata. Pada akhir untuk menciptakan Profil Perusahaan periklanan sebagai media dinas pariwisata gunungkidul yogyakarta dapat membantu manajemen untuk mempromosikan obyek wisata pantai baru

**Kata Kunci** : Media Promosi, Gunungkidul Dinas Pariwisata, Iklan



## **ABSTRACT**

*The Entertainment increased with tight business competition. It requires for companies to be more creative in every business activity. On them is the promotion.*

*Media Promotion is often used to convey information about the company is through the media. advertising video for the introduction of a new coastal tourism in Yogyakarta Gunungkidul tourism department has special characteristics such as a combination of image, sound and movement. Therefore, the authors wanted to try to create a company profile as a media advertising campaign in Yogyakarta Gunungkidul tourism department.*

*These ads are also intended to be a media campaign for company management to promote new beach tourism Author conduct research using data collection methods via the internet also in the department of tourism. At the end to create a media advertising Company Profile Gunungkidul Yogyakarta tourism agency can help management to promote new beach tourism.*

**Keywords :** *Media Promotion, Gunungkidul tourism department, advertising.*