

**PEMBUATAN VIDEO VISIT NESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TURIS
ASING MENGGUNAKAN METODE KOMPARASI LIVE SHOOT DENGAN
ANIMASI 2D**

SKRIPSI



disusun oleh

Ariningsih Eka Putri

14.11.8032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO VISIT NESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TURIS
ASING MENGGUNAKAN METODE KOMPARASI LIVE SHOOT DENGAN
ANIMASI 2D**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Ariningsih Eka Putri

14.11.8032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO VISIT NESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TURIS ASING MENGGUNAKAN METODE KOMPARASI LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ariningsih Eka Putri

14.11.8032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan M.Kom

NIK 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO VISIT NESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TURIS ASING MENGGUNAKAN METODE KOMPARASI LIVE SHOOT DENGAN ANIMASI 2D

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ariningsih Eka Putri

14.11.8032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 21 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 maret 2018



Ariningsih Eka Putri

NIM. 14.11.8032



MOTTO

“Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu karena-Nya. Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah.” (Q.S Al-Isro' :23)

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat sekali kecuali bagi orang yang khusk.”

(Q.S Al-Baqarah :45)

“Kamu sekalian adalah pemimpin dan akan diambil pertanggung jawabannya mengenai orang yang dipimpinnya.”

(H.R. Bukhari Muslim)

“Sungguh bersama Kesukaran terdapat kemudahan dibalikinya. Karena itu bila kamu telah selesai (mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan, berharaplah.”

(Q.S Al-Insyirah :6-8)

PERSEMBAHAN

With this a thesis i would like to make to

I dedicate this thesis for my inspiring parents.

For their unending love, prayers, support, and motivation, for providing all my needs financially and morally, for your patience, for their never fading advice and for being there for me no matter what.

For all my friend who have assisted with i am in the process of over the withdrawal of funds video and for TI 07 hopefully we will get the you immediately pass all thanks 4 this year.

And visitnesia thank you has been helping my thesis.

The people who never tired of remanding to always pray to Allah SWT, and the people who have giving me strength to reach the stars and chase my dream and always stood by me in good or bad time, they are the best women in the world.

Thank You ...

I love mom, dad, and my sister with my deepest hearth and all sincerity.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Pembuatan Video Visit Nesia sebagai Media Promosi pada Turis Asing menggunakan Metode Komparasi *Live Shoot* dengan Animasi 2D. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer fakultas Infomatika.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Bapak Akmad Dahlan, M.Kom Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala nya.
2. Terima Kasih kepada kedua orang tua saya atas segala bentuk dukungan .
3. Terima Kasih kepada Visitnesia yang telah bersedia menjadi objek skripsi.
4. Sahabat-sahabatku (Dyah, Manisa, Annisa Ayu, Elmy, Rizal, Rizka, Rifqi, Monika, dan mbak Ekle) dan rekan-rekan mahasiswa TI 07.
5. Seluruh teman-teman kost Pondok Tiara 1.
6. Terima Kasih untuk ustd.Mail yang membantu dalam pembuatan judul skripsi.
7. Terima Kasih untuk Jezzy yang telah bersedia menjadi dubber video saya.
8. Terima Kasih untuk Rifqi dan Dyah yang telah membantu pembuatan video saya.
9. Terima Kasih untuk Mas Kepot yang telah mengenalkan saya dengan objek skripsi.
10. Terima Kasih untuk semua yang mengenal saya baik selama di jogja

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Yogyakarta, 21 maret 2018

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Perancangan.....	6
1.5.3 Metode pengembangan.....	6
1.5.4 Metode Testing	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan pustaka.....	10
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	12
2.2.2 Konsep Dasar Video	14
2.2.3 Tujuan Video Profile.....	15
2.2.5 Video Profile dan Penerapannya.....	15
2.2.3 Definisi Iklan	16
2.2.4 Live Shoot.....	22
2.3.1 Pengertian Animasi 2D.....	26
2.3.2 Prinsip Dasar Animasi	27
2.4 Analisis SWOT	29
2.4.1 Metode Perancangan.....	30
2.5 Analisis Kebutuhan Sistem	31
2.5.1 Kebutuhan Fungsional	31

2.5.2	Kebutuhan Non-Fungsional	31
2.6	Metode Pengembangan Sistem	32
2.7	Metode <i>Testing</i>	33
2.7.1	Pengertian Skala Likert.....	33
2.7.2	Perhitungan Skala Likert.....	34
BAB III	35
ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	Gambaran Umum	35
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Visit Nesia.....	35
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	36
3.1.3	Struktur Organisasi	37
3.1.4	Logo Visit Nesia	39
3.2	Pengumpulan Data	39
3.2.1	Wawancara.....	39
3.2.2	Observasi.....	39
3.3	Analisis Sistem.....	41
3.3.1	Definisi Analisis Sistem.....	41
3.4	Analisis Masalah	44
3.5	Analisis Kelayakan Aplikasi	44
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	44
3.5.2	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.5.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	45
3.6	Analisis Kebutuhan	45
3.6.1	Analisis Kebutuhan Pembuatan Video Promosi.....	45
3.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	47
3.7.1	Kebutuhan Analisis.....	47
3.7.2	Biaya Pengadaan Barang	48
3.8	Solusi.....	48
3.9	Perancangan Video Promosi	49

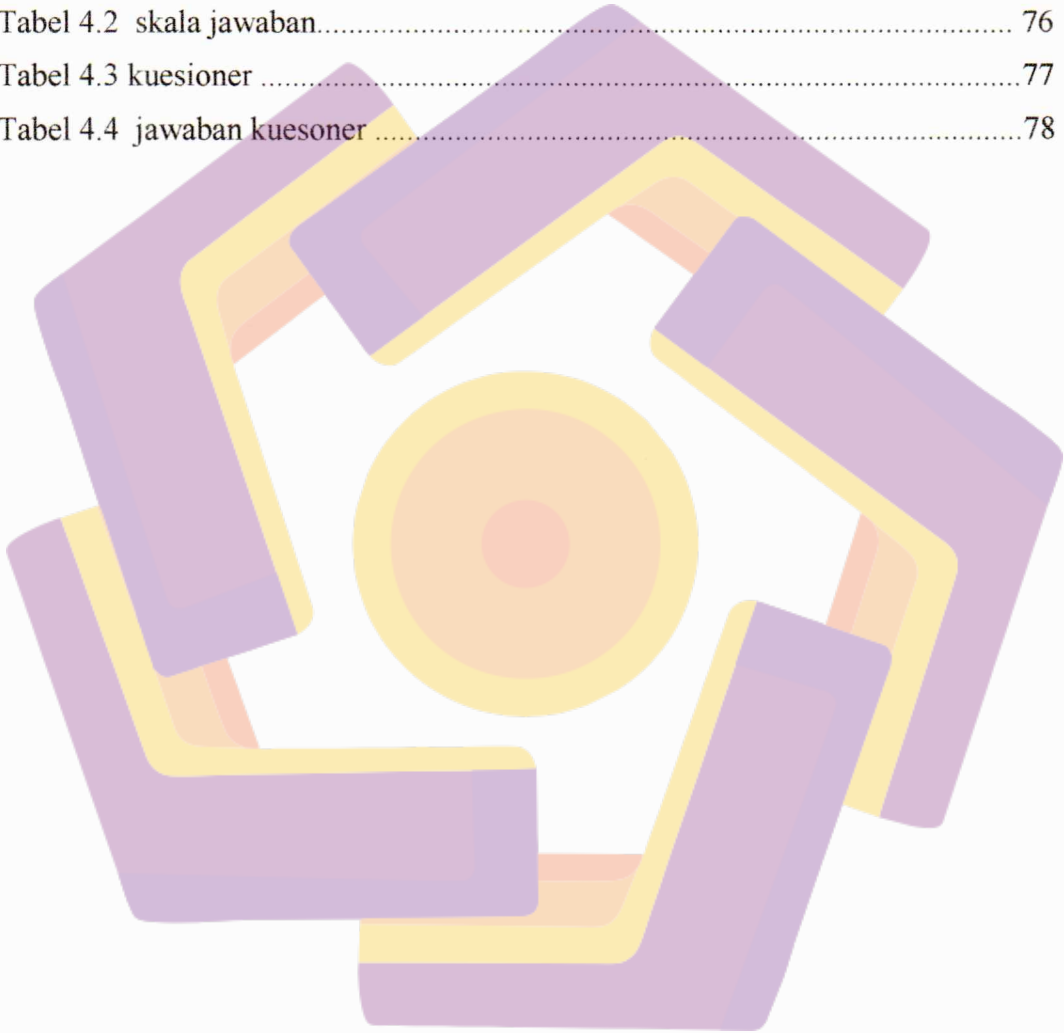
3.9.1	Pra Produksi.....	49
3.9.2	Ide Cerita.....	49
3.9.3	Rancangan Alur Video Promosi.....	50
3.9.4	Storyboard.....	50
4.1	Tahan Produksi.....	53
4.1.1	Pengambilan Video.....	53
4.2	Tahap Pascaproduksi.....	55
4.2.1	Penganimasian.....	55
4.2.2	Editing Video.....	59
4.2.2.1	Penggabungan Video.....	59
4.2.2.2	Effect dan transisi.....	61
4.2.2.2.1	Coloring.....	67
4.2.2.2.2	Backsound dan dubbing.....	69
4.2.2.2.3	Rendering.....	70
4.2.3	Hasil video promosi.....	72
4.3	Metode Testing.....	75
4.3.1	Kuesioner.....	75
4.3.2	Responden.....	78
4.4	Metode Implementasi.....	80
4.5	Pembahasan.....	81
	BAB V.....	84
	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Visitnesia.....	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	37
Gambar 3.3 struktur Organisasi	39
Gambar 3.4 Storyboard	51
Gambar 4.1 Persiapan model sebelum pengambilan video	54
Gambar 4.2 Saat model di pengambilan video	54
Gambar 4.3 Proses pengambilan video	55
Gambar 4.4 Tampilan awal after effect	56
Gambar 4.5 Proses pembuatan nama tempat dan penganimasian.....	57
Gambar 4.6 Proses masking nama tempat	57
Gambar 4.7 Proses penganimasian nama tempat	58
Gambar 4.8 Proses rendering	58
Gambar 4.9 tampilan awal Adobe Premier Pro CC 2015.....	60
Gambar 4.10 Proses penggabungan video.....	61
Gambar 4.11 Proses warp stabilizer.....	62
Gambar 4.13 pembuatan anamorphic.....	63
Gambar 4.14 di beri effect anamorphic format.....	64
Gambar 4.15 video diberikan logo di pojok kanan atas.....	64
Gambar 4.16 video diberikan animasi tulisan yang sudah di buat di after effect dan diberikan transisi perpindahan video.....	66
Gambar 4.17 video di berikan lumetric color.....	67
Gambar 4.18 video sebelum diberi lumetric color.....	68
Gambar 4.19 video sesudah diberi lumetric color.....	68
Gambar 4.20 video diberikan lagu dan dubbing audio.....	70
Gambar 4.21 video di atur setting nya sebelum di render.....	71
Gambar 4.22 video di rendering.....	71
Gambar 4.23 Tampilan video yang telah diupload di Channel YouTube resmi Visit Nesia	80
Gambar 4.24 Tampilan Channel YouTube resmi Visit Nesia.....	80

Daftar Tabel

Tabel 2.1 perbandingan	11
Tabel 3.1 Spesifikasi	46
Tabel 4.1 hasil video	72
Tabel 4.2 skala jawaban.....	76
Tabel 4.3 kuesioner	77
Tabel 4.4 jawaban kuesioner	78



INTISARI

Video merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia dan juga teknologi digital. Iklan ini digunakan untuk mempromosikan sebuah perusahaan baik sebuah produk maupun jasa kepada seluruh masyarakat .

Dalam pembuatan video iklan visit nesia memanfaatkan teknologi kamera dan komputer berupa kamera dslr dan software pendukung after effect, premier dan illustrator. Teknik yang di gunakan teknik komparasi live shoot dengan animasi 2D. Teknik komparasi adalah teknik penggabungan video live shoot dengan animasi 2D.

Multimedia dan digital mempunyai peranan penting dalam penyebaran informasi. Kelebihan multimedia adalah menarik indra dan menarik minat. Karena merupakan gabungan dari banyak media berupa gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia dapat menyampaikan informasi dengan baik.

Kata kunci : multimedia, live shoot, animasi 2D, gambar, suara, text, multimedia

ABSTRACT

Video is one of the products produced from multimedia and also digital technology. This ad is used to promote a company either a product or service to the whole society

.In making video ads visit nesia utilize camera and computer technology in the form of dslr camera and software support after effect, premier and illustrator. Techniques used in comparation techniques live shoot with 2D animation. Comparative technique is a technique of combining live shoot video with 2D animation.

Multimedia and digital have an important role in the dissemination of information. The advantages of multimedia is to attract the senses and attract interest. Because it is a combination of many media in the form of images, sound, and text, so that with multimedia can convey information well.

Keywords: live shoot, animasi 2D, image, voice, text, multimedia.