

**PROFIL LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA
LPK SPEC MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Gede Agus Govinda 08.02.7029

Nicholaus Harry Wibowo 08.02.7037

Sofyantoro Guntur Kusumo 08.02.7047

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PROFIL LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA
LPK SPEC MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Gede Agus Govinda	08.02.7029
Nicholaus Harry Wibowo	08.02.7037
Sofyantoro Guntur Kusumo	08.02.7047

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Profile Lembaga Pendidikan Berbasis Multimedia Pada LPK
SPEC Magelang Sebagai Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gede Agus Govinda 08.02.7029

Nicolaus Harry Wibowo 08.02.7037

Sofyantoro Guntur Kusumo 08.02.7047

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 15 Juli 2011

Dosen Pembimbing



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Profile Lembaga Pendidikan Berbasis Multimedia Pada LPK SPEC Magelang Sebagai Media Promosi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gede Agus Govinda	08.02.7029
Nicolaus Harry Wibowo	08.02.7037
Sofyantoro Guntur Kusumo	08.02.7047

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 3 Desember 2011

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Nama	NIM	Tanda Tangan
Gede Agus Govinda	08.02.7029	
Nicolaus Harry Wibowo	08.02.7037	
Sofyantoro Guntur Kusumo	08.02.7047	

HALAMAN MOTTO

- ✚ Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.
- ✚ Ancaman nyata sebenarnya bukan pada saat komputer mulai bisa berpikir seperti manusia, tetapi ketika manusia mulai berpikir seperti komputer.
- ✚ Cara untuk menjadi didepan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu.
- ✚ Belajarlah dari kesalahan orang lain. Anda tak dapat hidup cukup lama untuk melakukan semua kesalahan itu sendiri.
- ✚ Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menya-nyikan waktu untuk menunggu inspirasi.
- ✚ Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.
- ✚ Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.
- ✚ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
- ✚ Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menentramkan amarah ombak dan gelombang itu.

PERSEMBAHAN

Puji Syukur Atas Karunia dari Tuhan Yang Maha Esa dan atas limpahan rizki, kekuatan serta rahmat-Nya, Tugas Akhir dapat terselesaikan.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, do'a restu dan kasih sayang yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis.
2. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi.
3. LPK SPEC MAGELANG yang telah member izin penelitian kepada penulis.
4. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Karunia -Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PROFIL LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA LPK SPEC MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI”**. Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materiil, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT selaku Ketua Jurusan MI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK “AMIKOM”

Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.

5. Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Simpel dan Cepat “SPEC” yang telah bersedia memberikan izin dan kerjasamanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Orang tua serta keluarga tercinta atas segala dorongan material dan spiritualnya.
7. Semua teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Desember 2011


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4

1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Informasi	7
2.1.1 Siklus Informasi	7
2.1.2 Kualitas Informasi	8
2.1.3 Nilai Informasi	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Elemen - Elemen Multimedia	10
2.3 Langkah Pengembangan Sistem Multimedia	11
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia	14
2.4.1 Struktur Linear	14
2.4.2 Struktur Hierarki	14
2.4.3 Struktur Piramida	15
2.4.4 Struktur Polar	15
2.5 Sistem Perangkat Lunak (Software) yang Digunakan	16
2.5.1 Adobe Photoshop CS3	17
2.5.2 Macromedia Flash 8	18
2.5.3 Adobe Audition 2.0	20
BAB III TINJAUAN UMUM	22
3.1 Gambaran Umum Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Smpel dan Cepat “SPEC”	22

3.2 Metode Pembelajaran.....	23
3.3 Keunggulan Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Sempel dan Cepat “SPEC”.....	24
3.4 Prestasi dan Penghargaan Yang Telah Diperoleh.....	25
3.5 Lokasi Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Sempel dan Cepat “SPEC”.....	26
3.6 Visi, Misi dan Motto.....	26
3.6.1 Visi.....	26
3.6.2 Misi.....	26
3.6.3 Motto.....	27
3.7 Struktur Organisasi Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Sempel dan Cepat “SPEC”.....	27
3.8 Program-Program Pusat Pendidikan Bahasa Inggris Sempel dan Cepat “SPEC”.....	28
3.9 Sistem Penerimaan Siswa Baru.....	29
3.10 Sistem Akademik.....	30
3.10.1 Sistem Pendidikan.....	30
3.10.2 Aturan Pemberian Nilai Akademik.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Mendefinisikan Masalah.....	32
4.2 Merancang Konsep.....	32



4.3 Merancang isi	33
4.3.1 Gambar.....	34
4.3.2 Suara	34
4.3.3 Teks	34
4.3.4 Animasi.....	35
4.4 Merancang Naskah.....	35
4.4.1 Pembuatan Diagram Aplikasi	36
4.4.2 Rancangan Aplikasi.....	39
4.5 Hasil Produksi.....	51
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

Yogyakarta, Desember 2011

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi.....	8
Gambar 2.2 Bagan Tahap Pengembangan Sistem Multimedia.....	13
Gambar 2.3 Struktur Linear.....	14
Gambar 2.4 Struktur Hirearki.....	14
Gambar 2.5 Struktur Piramida.....	15
Gambar 2.6 Struktur Polar.....	16
Gambar 2.7 Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop CS3.....	17
Gambar 2.8 Tampilan Area Kerja Macromedia Flash 8.....	19
Gambar 2.9 Adobe Audition 2.0.....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi LPK SPEC.....	27
Gambar 4.1 Rancangan Struktur Hierarki.....	37
Gambar 4.2 Rancangan Menu Intro.....	39
Gambar 4.3 Rancangan Menu Utama/Home.....	40
Gambar 4.4 Rancangan Sub Menu Gambaran Umum.....	41
Gambar 4.5 Rancangan Sub Menu Visi, Misi, Motto.....	42
Gambar 4.6 Rancangan Sub Menu Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4.7 Rancangan Sub Menu Metode Pembelajaran.....	44
Gambar 4.8 Rancangan Sub Menu Program.....	45

Gambar 4.9 Rancangan Sub Menu Mekanise Pendaftaran	46
Gambar 4.10 Rancangan Menu Award.....	47
Gambar 4.11 Rancangan Menu Galeri.....	48
Gambar 4.12 Rancangan Menu Kontak.....	49
Gambar 4.13 Rancangan Menu About.....	50
Gambar 4.14 Rancangan Menu Intro.....	51
Gambar 4.15 Tampilan Menu Utama/Home.....	52
Gambar 4.16 Tampilan Sub Menu Gambaran Umum.....	53
Gambar 4.17 Tampilan Sub Menu Visi,, Misi dan Motto	55
Gambar 4.18 Tampilan Sub Menu Struktur Organisasi.....	56
Gambar 4.19 Tampilan Sub Menu Metode Pembelajaran.....	58
Gambar 4.20 Tampilan Sub Menu Program	60
Gambar 4.21 Tampilan Sub Menu MekanismePendaftaran	62
Gambar 4.22 Tampilan Menu Award.....	64
Gambar 4.23 Tampilan Menu Galeri.....	65
Gambar 4.24 Tampilan Menu Kontak.....	66
Gambar 4.25 Tampilan Menu About.....	67

INTISARI

Kemajuan teknologi yang berkembang pesat disemua sector masyarakat dapat membantu kinerja dalam mencapai hasil yang maksimal. Sebagian besar pekerjaan bias dilakukan dengan teknologi, sehingga dapat mendorong kemajuan bidang atau bisnis. Salah satunya adalah kemajuan teknologi dalam mempromosikan suatu lembaga pendidikan menggunakan system computer berbasis multimedia. Kemajuan teknologi saat ini lebih berkembang terutama komputerisasi berbasis teknologi multimedia. Multimedia berbasis teknologi komputasi yang mampu menghasilkan informasi dengan tampilan yang lebih menarik. Salah satu kelebihan dari system komputerisasi berbasis multimedia adalah dapat digunakan sebagai media promosi oleh lembaga atau perusahaan untuk mempromosikan lembaga atau perusahaan tersebut di antara public dengan desain tampilan yang lebih menarik. Tetapi ada juga beberapa lembaga yang belum menggunakan system komputerisasi modern yang memberikan informasi yang kurang efektif, sehingga banyak kelemahan.

LPK SPEC Magelang adalah sebuah lembaga yang bergerak dibidang pendidikan, pelatihan, dan kursus. Dalam mempromosikan lembaga, sebagian masih dilakukan dengan cara manual, yaitu membuat penebaran brosur dan penyuluhan langsung kemasyarakat. Hal tersebut telah memberikan hasil yang baik, tetapi harus ada inovasi baru untuk memperluas pangsa pasar untuk lebih tepat sasaran. Kami ingin membuat tugas akhir dengan judul PROFILE LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA LPK SPEC MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI, supaya LPK SPEC lebih dikenal dan menjadi contoh bagi LPK lain khususnya dalam hal promosi. Oleh karena itu, system komputerisasi berbasis multimedia memiliki peran penting dalam hal mempromosikan LPK SPEC supaya lebih dikenal masyarakat luas.

Oleh karena itu, sistem komputerisasi berbasis multimedia memiliki peran penting dalam hal mempromosikan suatu lembaga atau perusahaan, salah satu contohnya adalah pada LPK SPEC. Penulis berharap dengan adanya penelitian ini, dapat berupaya untuk melengkapi kekurangan pada sistem promosi lama dan mengembangkan menjadi sistem promosi baru agar menjadi lebih baik dan menarik dengan harapan dapat memperluas pangsa pasar dan menjadi salah satu LPK yang lebih baik dan berkembang, khususnya dalam hal promosi.

Kata Kunci : Media, Informasi, Animasi, Iklan, Teknologi.

ABSTRACT

Advances in technology are growing rapidly in all sectors of society can help performance in achieving maximum results. Most of the work can be done with technology, so as to encourage progress in the field or business. One is technological progress in promoting an educational institution using computer-based multimedia systems. Advances in technology now more developed mainly based computerized multimedia technology. Multimedia-based computing technology that is able to produce information with a more attractive appearance. One of the advantages of multimedia-based computerized system is that it can be used as a media campaign by the agency or institution or company to promote the company among the public with a more attractive design. But there are also some institutions that do not use modern computerized system that provides information.

SPEC Magelang LPK is an institution engaged in education, training, and courses. In promoting institutions, some are still done by hand, which makes stocking brochures and direct civic education. It has given good results, but there must be new innovations to expand the market share for better targeted. We want to make the final project titled PROFILE-BASED MULTIMEDIA EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN LPK MAGELANG SPEC AS MEDIA PROMOTION, so LPK SPEC better known and an example for other HCW, especially in terms of promotion. Therefore, the multimedia-based computerized system has an important role in promoting HCW SPEC better known to the wider community.

Therefore, the multimedia-based computerized system has an important role in promoting an institution or company, one example is the SPEC LPK. The author hopes that this study, may seek to complement the shortcomings of the old promotion system and develop a new promotion system to make it better and attractive in the hope of expanding market share and become one of the better LPK and growing, particularly in terms of promotion..

Keywords :Media, Information, Animation, Advertising, Technology