

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil video iklan pada BUCINI ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

Proses produksi proyek multimedia ini melalui tiga tahapan :

1. Tahap pertama adalah analisa tertulis yang meliputi dari naskah hingga pembuatan storyboard.
2. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan ase, shooting video, pengambilan narasi.
3. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi kompositing, editing, sampai dengan rendering.

Menejemen proyek multimedia memudahkan pembuatan prses dalam video ini dari tahap awal sampai akhir.

Melalui hasil kuisioner, dari aspek informasi dan tampilan didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan sekala likert sehingga mendapatkan hasil akir BAIK.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, bebrapa saran yang ini penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek
2. Disarankan menggunakan aplikasi Adobe Master collection karena sudah terintegrasi.
3. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar pembuatan video
4. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia
5. Penyajian informasi pada sebuah video profil harus lengkap dan objektif.

6. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi

