

**EMBUATAN VIDEO PROFIL TEMPAT WISATA
UNGGULAN DI KLATEN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

R. Bagus Subekti Wicaksana	10.01.2764
Fajar Sigit Nur Cahyo	10.01.2749

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMPAT WISATA
UNGGULAN DI KLATEN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Diploma III
pada Jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

R. Bagus Subekti Wicaksana	10.01.2764
Fajar Sigit Nur Cahyo	10.01.2749

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMPAT WISATA
UNGGULAN DI KLATEN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

R. Bagus Subekti W 10.01.2764

Fajar Sigit Nur Cahyo 10.01.2749

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 30 April 2013

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 19000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMPAT WISATA
UNGGULAN DI KLATEN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

R. Bagus Subekti W 10.01.2764

Fajar Sigit Nur Cahyo 10.01.2749

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 04 Desember 2014


Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302161

Tanda tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
pada tanggal 9 Desember 2014



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



MOTTO

Kegagalan hanya akan terjadi bila kita menyerah

- ***Prof. DR. Ing. H. Bacharuddin Jusuf Habibie***



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan video profil tempat wisata unggulan di Klaten sebagai media promosi”.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGAKARTA. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Ketua STMIK AMIKOM YOGAKARTA.
2. Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak, ibu, dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat selesai.
4. Kekasih dan juga penyemangat Ika Dewi Nurfiyani
5. Kawan-kawan Kontrakan 38 yang telah banyak membantu dalam pengembangan video profil dalam tugas akhir ini. Khususnya Ryan Zulqudsie, Kardilah Rohmat Hidayat, erman agung, Ade Pratama, Puput Fuadi, Dani Ritonga, Rachmat Riyanto, Willy Johardhi, Sulung

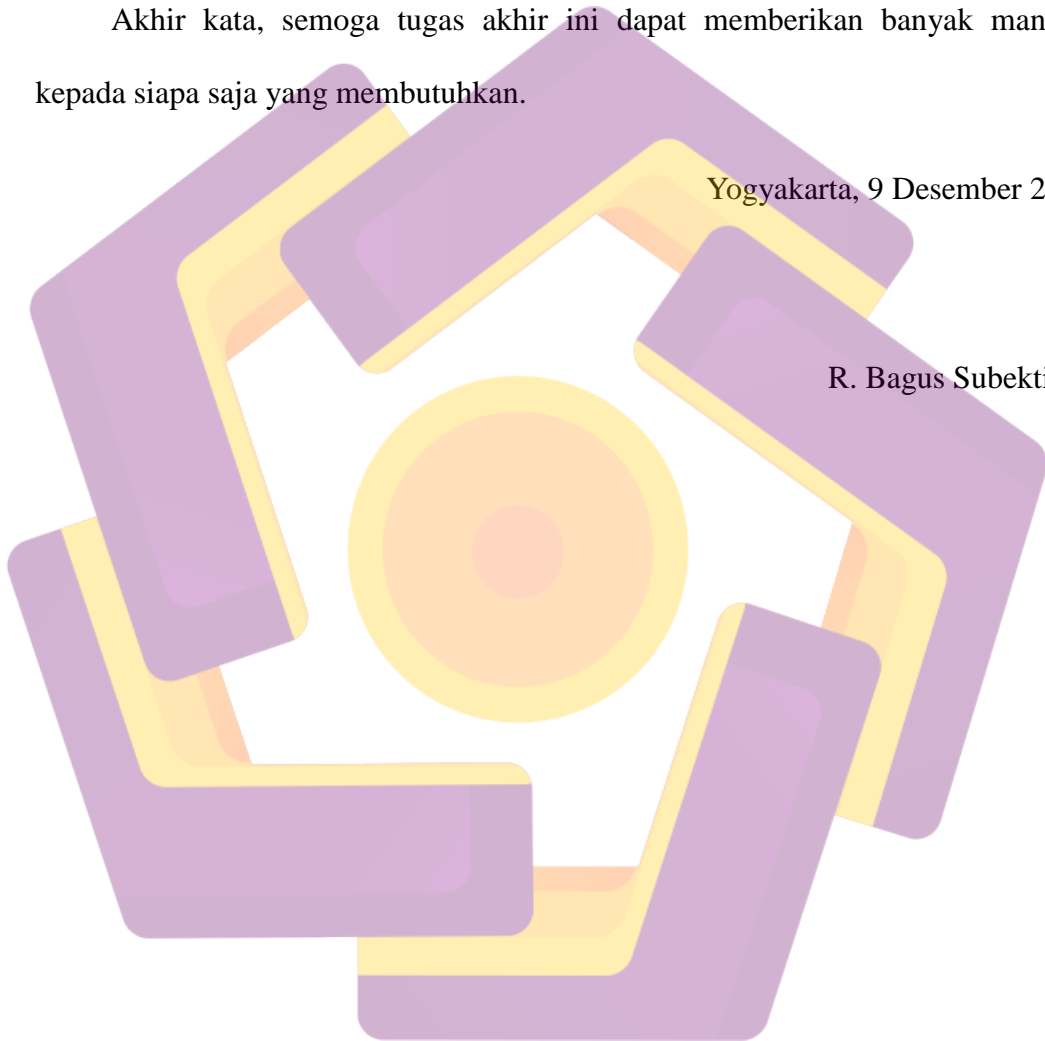
Subangkit, Ruslan effendi, Alik, Agung Budiansah, Rangga, Bagoeslay,
yuda wastu.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini,
baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat
kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 9 Desember 2014

R. Bagus Subekti W.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat Dari Tugas Akhir Ini.....	3
1.5.1 Bagi Penulis:.....	3
1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta:.....	3
1.5.3 Bagi Kabupaten Klaten:.....	3
1.6 Metodologi Pengumpulan Data:.....	3

1.6.1	Observasi.....	4
1.6.2	Pembuatan Dokumentasi.....	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	4
1.8	Jadwal Kegiatan	6
BAB II	LANDASAN TEORI.....	7
2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2	Sejarah Multimedia	8
2.3	Unsur – Unsur Multimedia.....	8
2.3.1	Teks	9
2.3.2	Image (grafik).....	9
2.3.3	Bunyi (Audio)	10
2.3.4	Video.....	10
2.3.5	Animasi	10
2.3.6	<i>Virtual Reality</i>	10
2.4	Jenis – jenis Video	10
2.5	Unsur-unsur Pembuatan Video.....	12
2.5.1	Teks	12
2.5.2	Gambar (<i>Image</i>)	13
2.5.3	Suara (<i>Audio</i>)	14
2.5.4	Animasi	16
2.5.5	Video	16
2.6	Tahap Pra Produksi.....	17

2.6.1	Ide Cerita.....	18
2.6.2	Naskah.....	18
2.6.3	Storyboard.....	18
2.7	Tahap Produksi.....	19
2.7.1	Teori Pengambilan gambar.....	19
2.7.2	Teori Pergerakan Kamera.....	22
2.8	Tahap Pasca Produksi.....	25
2.8.1	<i>Editing</i>	25
2.8.2	Unsur – unsur <i>Editing</i>	26
2.9	<i>Software</i> dan <i>Hardware</i>	27
2.9.1	<i>Software</i>	27
2.9.2	<i>Hardware</i>	30
BAB III	GAMBARAN UMUM.....	32
3.1	Gambaran Umum.....	32
3.2	Wisata Klaten.....	32
3.2.1	Desa Wisata Melikan.....	32
3.2.2	Obyek Wisata Pemandian Cokro Tulung.....	34
3.2.3	Batik Lurik Pedan.....	35
BAB IV	PEMBAHASAN.....	37
4.1	Tahapan Pra Produksi.....	37
4.1.1	Ide Cerita.....	37
4.1.2	Naskah.....	37

4.1.3	Storyboard.....	39
4.2	Produksi.....	46
4.2.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	46
4.2.2	Pembuatan Narasi.....	47
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	51
4.3.1	Transfer Data.....	51
4.3.2	Mumbuat Bumper.....	52
4.3.3	<i>Finishing</i>	65
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perencanaan Kegiatan	6
Tabel 4.1 Tabel Storyboard	39

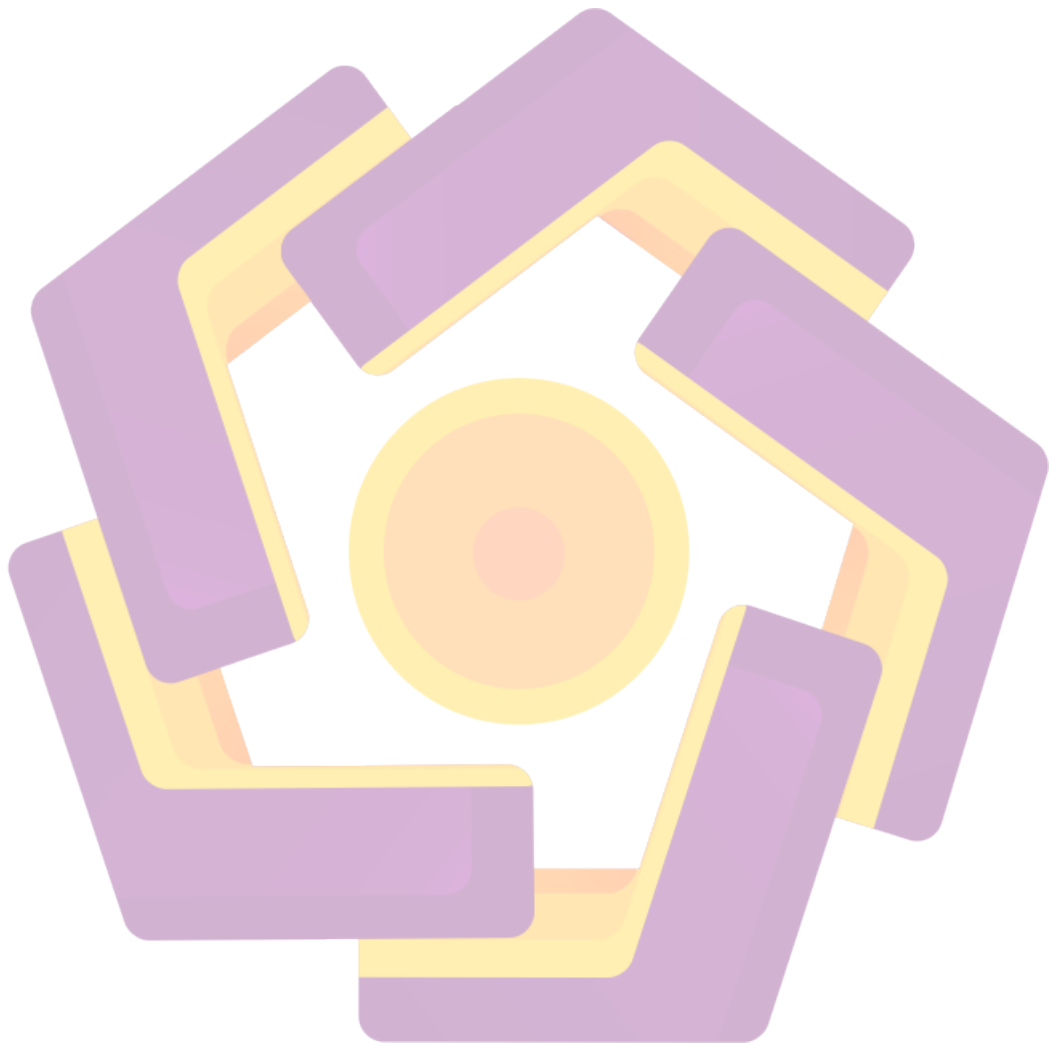


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Multimedia	9
Gambar 2.2 <i>Storyboard</i>	19
Gambar 2.3 <i>Bird Eye</i>	20
Gambar 2.4 <i>High Angle</i>	20
Gambar 2.5 <i>Eye Level</i>	21
Gambar 2.6 <i>Low Angle</i>	22
Gambar 2.7 <i>Frog Eye</i>	22
Gambar 2.8 Teknik Pergerakan Kamera	25
Gambar 2.9 Logo <i>Adobe After Effect</i>	28
Gambar 2.10 Logo <i>Adobe Premiere</i>	29
Gambar 2.11 Logo <i>Adobe Audition</i>	29
Gambar 2.12 Logo <i>Adobe Photoshop</i>	30
Gambar 3.1 Desa Melikan.....	34
Gambar 3.2 Pemandian Mata Air Cokro Tulung	35
Gambar 3.3 Batik Lurik Pedan Klaten	36
Gambar 4.1 <i>Opening File</i>	53
Gambar 4.2 Pengaturan <i>Frame Rate</i>	53
Gambar 4.3 <i>Rendering Video</i>	54
Gambar 4.4 <i>New Project</i>	54
Gambar 4.5 <i>New Sequence</i>	55
Gambar 4.6 <i>Effect Warp Stabilizer</i>	55
Gambar 4.7 Pengaturan <i>Effect Warp Stabilizer</i>	56

Gambar 4.8 <i>Rendering</i>	56
Gambar 4.9 <i>Rendering</i>	57
Gambar 4.10 Pengaturan Format <i>Rendering</i>	57
Gambar 4.11 Proses <i>Rendering</i> berlangsung	58
Gambar 4.12 Pengaturan <i>Composition</i>	58
Gambar 4.13 <i>Library</i>	59
Gambar 4.14 pengaturan <i>Opacity, Scale</i> dan <i>Rotation</i>	59
Gambar 4.15 Proses <i>Rendering</i>	60
Gambar 4.16 Pengaturan Format <i>Rendering</i>	60
Gambar 4.17 <i>File</i> suara yang masih memiliki <i>noise</i>	61
Gambar 4.18 <i>Capture Noise Print</i>	61
Gambar 4.19 Proses <i>Noise Reduction</i>	62
Gambar 4.20 <i>Composition setting</i>	63
Gambar 4.21 <i>New Sequence</i>	63
Gambar 4.22 Penggabungan Video dan <i>Effect Warp Stabilizer</i>	64
Gambar 4.23 <i>Effect Film Dissolve</i>	64
Gambar 4.24 <i>Editing Sound</i>	65
Gambar 4.25 Tampilan <i>rendering</i>	66
Gambar 4.26 Tampilan pengaturan <i>rendering</i>	66
Gambar 4.27 Tampilan format video	67
Gambar 4.28 Tampilan <i>presets</i>	67
Gambar 4.29 <i>Check box</i>	68

Gambar 4.30 Tampilan proses *rendering* 68



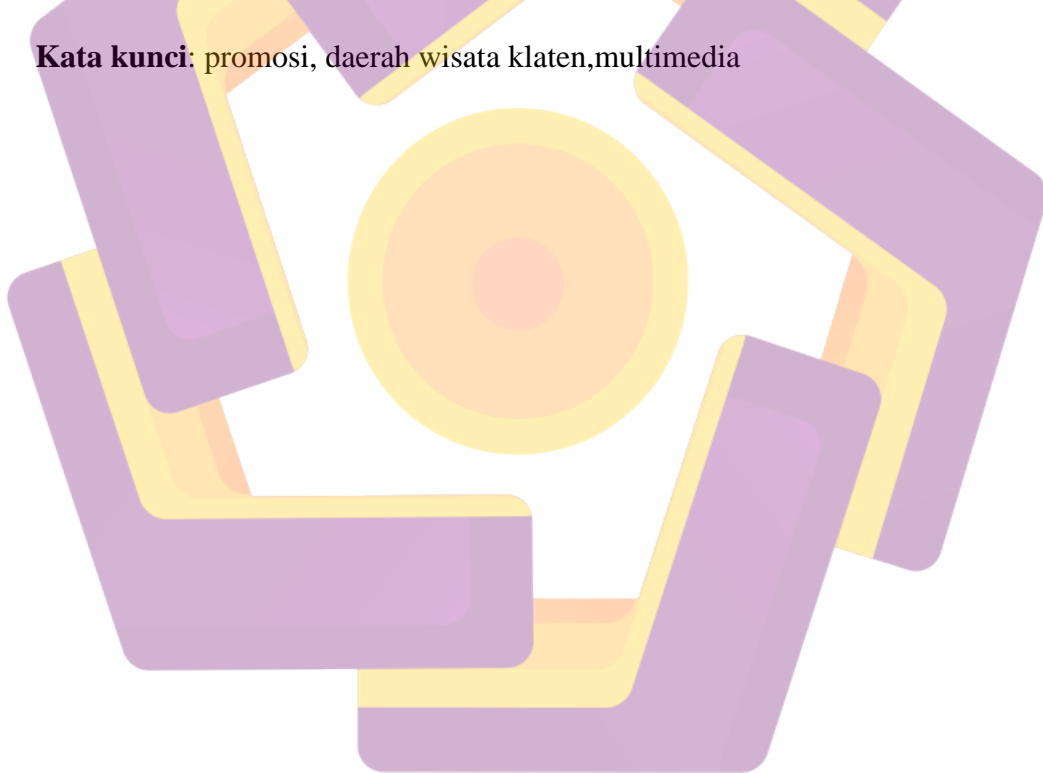
INTISARI

Klaten merupakan salah satu Kabupaten yang sedang berkembang dan memiliki berbagai macam potensi wisata yang dapat di manfaatkan sebagai ladang penghasilan bagi pemerintah dan warga setempat, dan dalam media mempromosikan bisa dibilang Klaten masih kurang modern.

Padahal jika media promosi objek wisata dibuat dalam bentuk video, cara memasarkanya pun akan lebih mudah dan menarik salah satunya dapat diunggah ke jejaring sosial yang dikhususkan untuk berbagi video contoh Youtube dan Metacafe. Agar potensi wisata yang ada di Klaten bisa berkembang dan menjadi ladang penghasilan bagi pemerintah Klaten maupun warga setempat.

Multimedia berasal dari bahasa latin yang diambil dari kata “*multi*” yang berarti banyak dan “*medium*” yang berarti perantara. Multimedia dapat diartikan sebagai penggunaan beberapa ,media yang berbeda untuk menggabungkan grafik, animasi, dan video, menyampaikan informasi dalam bentuk text, audio.

Kata kunci: promosi, daerah wisata klaten, multimedia



ABSTRACT

Klaten Regency is one that is growing and has a wide range of tourism potential that can be utilized as a field of income for the government and local residents, and the media to promote arguably still lacking modern Klaten.

And if the media campaign attractions made in the form of video,

marketing would be easier and more interesting ones can be uploaded to a social network dedicated to sharing videos Youtube and Metacafe. Agar example tourism potential in Klaten could evolve and be a field for Klaten government and local residents.

Multimedia is derived from the Latin word derived from the word "multi" means many and "medium" which means intermediaries. Multimedia can be defined as the use of multiple, different media for mengagabungkan graphics, animation, and video, to communicate information in the form of text, audio.

Keywords: *promotion, tourist areas klaten, multimedia.*

