

**PEMBUATAN IKLAN WISATA AIR TERJUN SEDUDO  
MENGUNAKAN TEKNIK COLOR GRADING  
DAN TIMELAPSE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Reno Aprilianto**

**14.11.8360**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN IKLAN WISATA AIR TERJUN SEDUDO  
MENGUNAKAN TEKNIK COLOR GRADING  
DAN TIMELAPSE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika

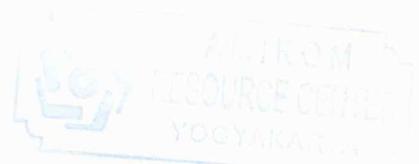


disusun oleh

**Reno Aprilianto**

**14.11.8360**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN WISATA AIR TERJUN SEDUDO MENGUNAKAN TEKNIK COLOR GRADING DAN TIMELAPSE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Reno Aprilianto**

**14.11.8360**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Juli 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**

**NIK. 190302164**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN WISATA AIR TERJUN SEDUDO MENGUNAKAN TEKNIK COLOR GRADING DAN TIMELAPSE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Reno Aprilianto**

**14.11.8360**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Juli 2018

#### Susunan Dewan Penguji

##### Nama Penguji

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Dony Ariyus, S.S, M.Kom.**  
**NIK. 190302128**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
**NIK. 190302164**

##### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juli 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2018



Reno Aprilianto

## MOTTO

Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri/suami dan calon mertua pun bahagia.

- Anonim -

“Diversus Unum Etiam Erectica”

- Panen -

“There is no limit of struggling”

- Anonim -

“Tak ada yang tak mungkin selama masih ada usaha didalam jiwa kita”

-Anonim-

## PERSEMBAHAN

Puji syukur tiada terhingga saya panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan kewajiban menulis skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Nyuwoto dan Ibu Winarsih yang selalu memberikan doa dan dukungan selama saya menjalani perkuliahan hingga menjelang kelulusan dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih selalu menjadi penasihat dan setia mengingatkan akan baik buruknya segala hal.
2. Kakak dan Adik tercinta, Ayu Kusuma Wardhani, Paramita Dwi Wardhani, Reni Dwi Arianti, Zahwa Putri Khairunissa dan Al Fathir Riski Ramadhan, yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang membimbing dalam pengerjaan skripsi terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang sabar dan sangat berharga untuk saya banggakan.
4. Sahabat tersayang Auliyana Ragil Satiti yang selalu menemani dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada keluarga besar Kelas 14 TI – 12 yang telah memberikan pengalaman baru dan berharga bagi saya selama perkuliahan di kota tercinta ini dan terima kasih kepada teman – teman Panen Production yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan kepada saya dalam pengerjaan skripsi hingga selesai.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan pada hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Wisata Air Terjun Sedudo Menggunakan Teknik Color Grading dan Timelapse”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dan selesai apabila tanpa bantuan dari berbagai pihak, secara langsung maupun tidak langsung. Meskipun penulis sudah berusaha semaksimal kemampuan, namun penulis yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, tegur sapa dan kritik saran dari pembaca sangat penulis harapkan.

Akhirnya, bagaimanapun, penulis terus berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Penulis,

Reno Aprilianto

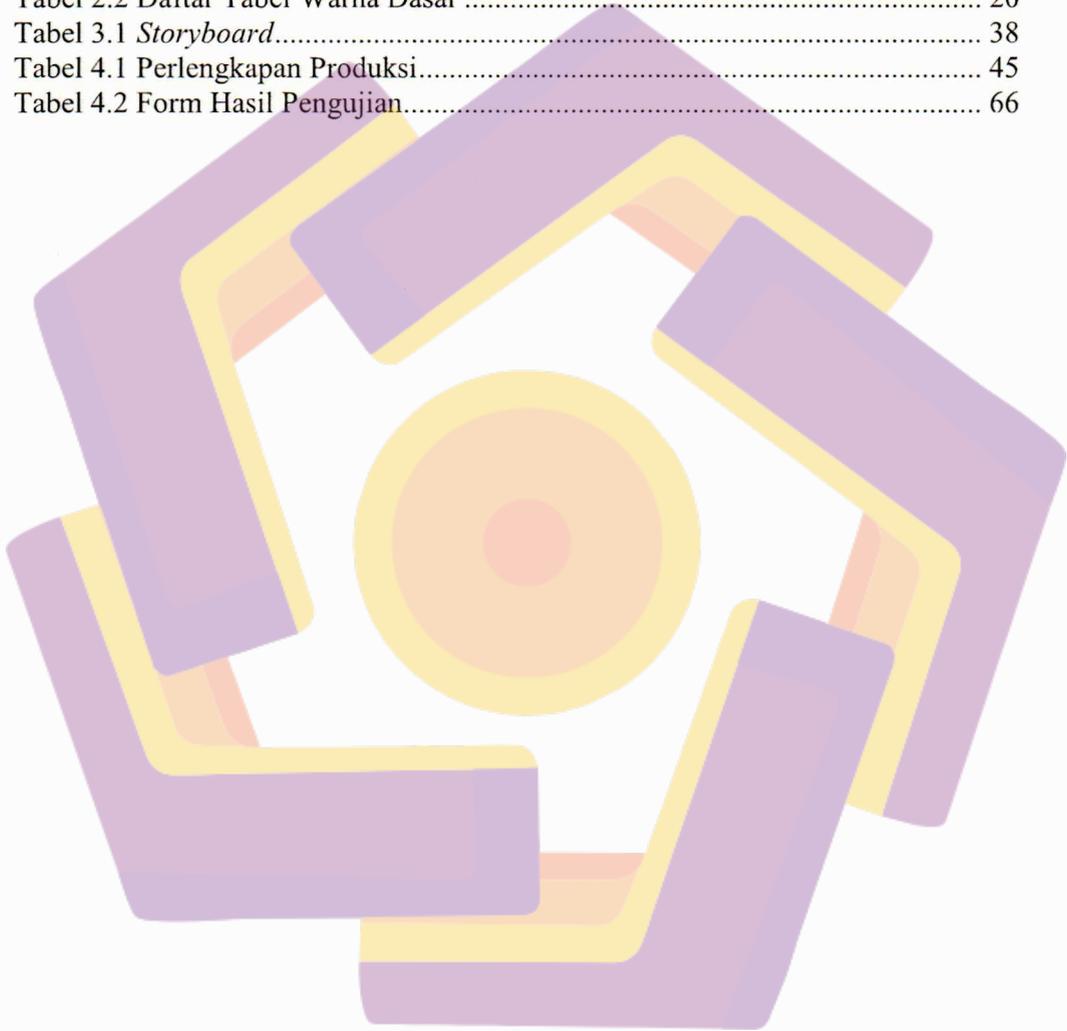
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 Multimedia .....	11
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia .....	12
2.3 Pengertian Periklanan .....	13
2.4 Jenis- jenis Media Iklan.....	14
2.5 Tujuan Periklanan.....	14
2.6 Tahap pengembangan aplikasi Multimedia untuk Periklanan .....	16
2.7 Tahapan merancang Naskah dan Storyboard Iklan.....	17
2.8 Color Grading.....	18
2.9 Warna .....	19
2.10 Konsep Dasar Teknik <i>Timelapse</i> .....	22
2.10.1 Sejarah <i>Timelapse</i> .....	22
2.10.2 Pengertian <i>Timelapse</i> .....	23
2.11 Tahap memproduksi Iklan .....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	28
3.1 Tinjauan Umum.....	28
3.1.1 Sejarah air terjun Sedudo.....	28
3.1.2 Fasilitas wisata air terjun Sedudo .....	30

3.2	Analisis .....	30
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	30
3.3	Analisis Kebutuhan .....	31
3.3.1	Kebutuhan Sumberdaya.....	31
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	32
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	32
3.4	Perancangan.....	33
3.4.1	Merancang Konsep .....	33
3.4.2	Merancang Isi .....	33
3.5	Pra Produksi .....	34
3.5.1	Konsep .....	34
3.5.2	Naskah .....	35
3.5.3	Storyboard .....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Produksi.....	43
4.1.1	Perancangan.....	44
4.1.2	Persiapan Perangkat Produksi .....	45
4.1.3	Pengambilan Gambar .....	46
4.2	Pasca Produksi.....	51
4.2.1	Filter File .....	51
4.2.2	Editing .....	52
4.2.3	Rendering.....	62
4.3	Pembahasan .....	64
4.3.1	Testing .....	65
4.3.2	Kesimpulan Testing.....	66
4.4	Implementasi .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

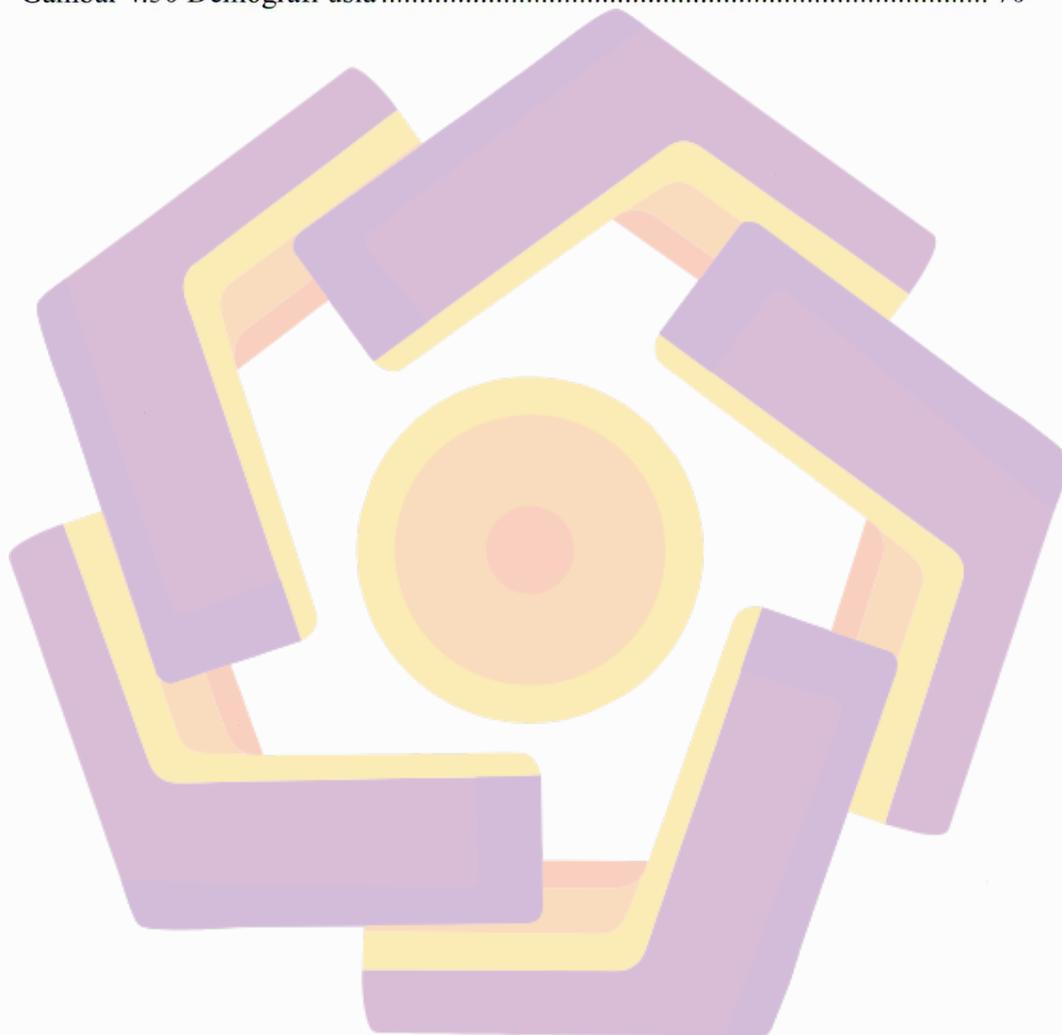
Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2.2 Daftar Tabel Warna Dasar .....	20
Tabel 3.1 <i>Storyboard</i> .....	38
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	45
Tabel 4.2 Form Hasil Pengujian.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen – Elemen Multimedia.....	12
Gambar 2.2 Sebelum dan Sesudah <i>Color Grading</i> .....	19
Gambar 3.1 Alur Pra produksi .....	34
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi & Pasca Produksi .....	44
Gambar 4.2 Pemilihan Mode Timelapse.....	49
Gambar 4.3 Penentuan Interval Timelapse .....	50
Gambar 4.4 File yang sudah melalui tahap <i>filter</i> .....	51
Gambar 4.5 Preset Adobe Premiere Pro .....	52
Gambar 4.6 <i>Import File</i> .....	53
Gambar 4.7 Trim video <i>Adobe Premiere Pro</i> .....	54
Gambar 4.8 Tampilan <i>Effect Control</i> .....	54
Gambar 4.9 Tampilan <i>Rack Effect</i> .....	55
Gambar 4.10 Tampilan Proses <i>Analizing dan Stabilizing</i> .....	55
Gambar 4.11 Lingkaran warna <i>orange teal</i> .....	56
Gambar 4.12 Tampilan Efek Kontrol.....	58
Gambar 4.13 Tampilan Rack effects Lumetri Color.....	58
Gambar 4.14 Tampilan efek <i>Lumetri Color</i> .....	59
Gambar 4.15 Tampilan untuk memilih file <i>LUT</i> .....	59
Gambar 4.16 Tampilan untuk membuka file <i>LUT</i> pada <i>browse</i> .....	60
Gambar 4.17 Perbedaan Sebelum dan sesudah pemberian <i>LUT</i> .....	60
Gambar 4.18 Tampilan Basic Correction pada Lumetri Color .....	61
Gambar 4.19 Tampilan <i>setting</i> pada <i>Basic Correction</i> .....	61
Gambar 4.20 Tampilan sebelum dan sesudah setting <i>Basic Correction</i> .....	62
Gambar 4.21 Proses <i>Export Video</i> .....	62
Gambar 4.22 Pemilihan <i>Format Video</i> .....	63
Gambar 4.23 Proses <i>Rendering</i> .....	64
Gambar 4.24 Form Responden menggunakan <i>Googleform</i> .....	65
Gambar 4.25 Mengunggah iklan pada platform <i>Youtube.com</i> .....	67

Gambar 4.26 Peta Penayangan Iklan .....	68
Gambar 4.27 Tampilan <i>Preview</i> Iklan pada <i>Device Mobile</i> .....	69
Gambar 4.28 Tampilan <i>Preview</i> Iklan pada <i>Device Desktop</i> .....	69
Gambar 4.29 Hasil Penayangan selama 3 hari.....	70
Gambar 4.30 Demografi usia .....	70



## INTISARI

Kabupaten Nganjuk memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan sektor pariwisata daerahnya. Kabupaten Nganjuk terkenal dengan wisata alam berupa air terjun. Salah satu cara dengan mempromosikan melalui iklan wisata. Ada beberapa teknik pembuatan iklan, diantaranya color grading (teal orange) dan timelapse.

Naskah pembuatan iklan ini dibuat menggunakan konsep pesona alam Sedudo dengan menekankan pada pemandangan air terjun Sedudo. Dalam pengerjaan iklan ini dilakukan dalam 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik observasi dan wawancara kepada pihak pengelola.

Hasil yang akan diperoleh adalah iklan yang berjudul “The Enchanting Of Sedudo” dan diimplementasi dengan youtube ads selama 3 hari penayangan. Penulis berharap teknik color grading dan timelapse dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.

**Kata Kunci:** Iklan, Color Grading, Timelapse, Youtube Ads.

## ABSTRACT

Nganjuk Regency has a great potential to enhance the tourism regions. Nganjuk Regency is famous for its natural attractions in the form of a waterfall. One way by promoting tourism through advertising. There is some technique ad creation, such as color grading (teal orange) and timelapse.

This ad creation scripts created using the concept of natural Sedudo with emphasis on the views of the waterfall Sedudo. In this advertising work done in 3 stages, namely production, pre production, and post production. Data collection methods used namely observation and interview to the managers.

The results will be retrieved is an ad entitled "The Enchanting Of Sedudo" and implemented with youtube ads airing during 3 days. The authors hope the technique of color grading and timelapse can be applied in the making of the advertising.

**Keywords** - Advertising, Color Grading, Timelapse, Youtube Ads