

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dalam pembuatan iklan video promosi Go Rich Bar & Kitchen menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi Go Rich Bar & Kitchen terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
 - a. Pra Produksi, yang mana dalam tahapan ini meliputi perancangan ide cerita, *brain storming* untuk memecahkan solusi, menyusun konsep dan pembuatan *storyboard*. Yang mana dalam pembuatan ide cerita dan *storyboard* menghasilkan 10 *scene*.
 - b. Produksi meliputi proses pengambilan gambar secara *liveshoot* dan mengubah logo Go Rich Bar & Kitchen menjadi vektor dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CC 2018.
 - c. Pasca Produksi, yang dimana didalamnya meliputi *editing* footage video *liveshoot* yaitu penggabungan antara *scene* satu dengan yang lain serta menambahkan *backsound* menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2018, menganimasikan logo Go Rich Bar & Kitchen serta teks yang telah dibuat menggunakan *software* Adobe After Effect CC 2018 dan *rendering* menggunakan Adobe Media Encoder CC 2018.
2. Adapun beberapa hasil akhir yang diperoleh dalam pembuatan video promosi Go Rich Bar & Kitchen, dengan meliputi tahapan produksi, pasca produksi dan implementasi sebagai berikut:
 - a. Pada tahap produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video promosi Go Rich Bar & Kitchen ini adalah berupa *footage*

video *liveshoot* dan logo Go Rich Bar & Kitchen dalam vektor yang sebelumnya berekstensi (*.JPG).

- b. Pada tahap pasca produksi, penulis mendapatkan hasil akhir berupa file video berekstensi (*.MP4). Dan beresolusi *Full HD* (1920x1080 *pixel*) dan 25 *frames/second* dengan durasi 60 detik.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh penulis kepada masyarakat umum, dapat disimpulkan bahwa, video iklan ini masuk kedalam kriteria penilaian sangat baik dengan mendapatkan prosentase 89,13%. Sehingga video ini layak dan dapat ditayangkan di *Instagram Ads* milik Go Rich Bar & Kitchen.
4. Pada implementasi video iklan Go Rich Bar & Kitchen menghasilkan 307 suka, 1 komentar, 44 orang mengunjungi profil, 6.118 kali penayangan, 1 mengikuti, dan promosi mencakup 5.240 orang dengan rincian 2.882 Pria dan 2.358 Wanita.

5.2 Saran

Didalam video promosi Go Rich Bar & Kitchen ini tentu saja masih memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Go Rich Bar & Kitchen, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema harus lebih rinci lagi agar antara rancangan dan hasil akurat.
2. Dalam proses produksi diperlukan alat yang mumpuni agar hasil pengambilan video *liveshoot* lebih maksimal dan hasil video iklan lebih baik.

Video iklan Go Rich Bar & Kitchen ini dibuat dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* ini, kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.