

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Go Rich Bar & Kitchen merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner sejak Oktober 2016 yang terletak di Jembatan Merah Gejayan No. 74C Condongcatur, Depok. Sleman, Yogyakarta 55283. Jam beroperasi Go Rich Bar & Kitchen pukul 12.00 - 24.00 WIB. Go Rich Bar & Kitchen adalah restoran yang memiliki 2 konsep tata ruangan klasik minimalis, untuk indoor berkonsep semi industri dan outdoor berkonsep garden. Restoran ini memiliki fasilitas *free wifi* dan *live acoustic music* setiap sabtu malam. Go Rich Bar & Kitchen memiliki visi yaitu menjadi salah satu prioritas restoran di Yogyakarta.

Go Rich Bar & Kitchen hanya mempromosikan produknya berupa foto dan poster pada facebook, twitter dan instagram sehingga kurang efektif. Pihak manajemen Go Rich Bar & Kitchen ingin mempromosikan dan mengenalkan informasi produknya selain foto juga melalui media iklan berupa video agar lebih mudah dipahami sehingga dapat menarik konsumen. Akan tetapi, dalam pembuatan media iklan berupa video pihak Go Rich Bar & Kitchen mengalami kendala pada sumber daya manusia.

Berdasarkan masalah di atas, penulis terdorong untuk membuat sebuah penelitian dengan mengangkat judul "*Penerapan Motion Graphic dan Liveshoot sebagai Media Iklan Go Rich Bar & Kitchen*" untuk membantu perusahaan Go Rich & Bar dalam menarik pelanggan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu "Bagaimana membuat video sebagai media iklan pada Go Rich Bar & Kitchen dengan menerapkan *motion graphic* dan *liveshoot*?".

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Implementasi pembuatan video dengan menggunakan teknik *motion graphic* berdurasi 59 detik.
2. Penelitian dilakukan di Go Rich Bar & Kitchen.
3. Informasi disampaikan berupa iklan dengan menggunakan *motion graphic* dan *liveshoot*.
4. Hasil akhir dari video media promosi ini akan diuji kelayakannya kepada masyarakat luas.
5. Pengujian yang akan ditampilkan berupa informasi hasil akhir pembuatan video media iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *liveshoot*.
6. Tahapan akhir penelitian sampai pada penyerahan video iklan ini kepada pihak Go Rich Bar and Kitchen.
7. Video ini akan di tayangkan di instagram Go Rich Bar & Kitchen.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulis tugas akhir ini adalah :

1. Mempromosikan iklan Go Rich Bar & Kitchen agar lebih dikenal oleh masyarakat sehingga memiliki banyak pelanggan.
2. Dapat mengetahui unsur-unsur pembentukan multimedia terutama teknik editing.
3. Menerapkan teknik *motion graphic* yang telah dikuasai.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk:

1. Video dapat digunakan kapan saja sebagai alat untuk mengenalkan produk Go Rich Bar & Kitchen kepada konsumen.
2. Memperkenalkan Go Rich Bar & Kitchen kepada masyarakat luas melalui media iklan.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data diambil dengan metode sebagai berikut :

a. Observasi

Mengumpulkan data dengan membaca buku, artikel, dan video tutorial pembuatan *motion graphic*.

b. Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan melakukan studi literatur beberapa jurnal di internet dan beberapa buku tentang penelitian yang bersangkutan dengan objek atau tugas akhir ini.

### 1.6.2 Metode Pembuatan Video Motion Graphic

a. Pra Produksi, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.

b. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek dan pembuatan motion graphic.

c. Pasca Produksi, meliputi Editing, Color Grading, Rendering.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini sebagai berikut.

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat, metode penelitian serta sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video iklan serta perangkat keras dan perangkat lunak pendukung yang digunakan.

## **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Dalam bab ini akan menjelaskan tinjauan umum tentang Go Rich Bar & Kitchen dalam penerapan motion graphic dan liveshoot sebagai media iklan Go Rich Bar & Kitchen. adapun juga berisi tentang proses saat pra produksi video yang dibuat oleh penulis, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang proses produksi dan pasca produksi, yaitu

1. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek dan pembuatan motion graphic.
2. Pasca Produksi, meliputi Editing, Color Grading, Rendering.
3. Implementasi.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran yang termasuk tindak lanjut dari kesimpulan yang diambil oleh penulis.