

**PENERAPAN MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT
SEBAGAI MEDIA IKLAN GO RICH BAR & KITCHEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Hanif Alfian

15.02.8990

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PENERAPAN MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT
SEBAGAI MEDIA IKLAN GO RICH BAR & KITCHEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Hanif Alfian

15.02.8990

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT
SEBAGAI MEDIA IKLAN GO RICH BAR & KITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Alfian

15.02.8990

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 September 2018

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK.190302215

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN MOTION GRAPHIC DAN LIVESHOOT
SEBAGAI MEDIA IKLAN GO RICH BAR & KITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Alfian 15.02.8990

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M. Kom.

NIK. 190302187

Mulia Sulistiyono, M. Kom.

NIK. 190302248

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain. Kecuali secara tertulis diacu di dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 September 2018

Hanif Alfian



NIM. 15.02.8990

MOTTO

- ❖ Waktu berlalu, tanpa pernah menunggu. Gunakan dia dengan bijaksana. Waktu yang hilang, takkan pernah terulang. Janganlah terbuang sia-sia.
(Waktu – Endang Soekamti)
- ❖ *“Success isn't always about 'Greatness', it's about consistency. Consistent, hard work gains success. Greatness will come.”*
(Dwayne Johnson)



PERSEMBAHAN

Segala Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai.
2. Alm. Bapak Suwarno, Ibu Esti Nawang Mawarti, orang tua saya yang telah memberikan semuanya dan menjadi motivasi bagi saya.
3. Adik Alfia Rizki Mahrnisa yang terus memberi semangat dan dukungannya kepada saya.
4. Rio, Tika, Bagas, Juwita dan semuanya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih support yang diberikan.
5. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmunya yang telah diajarkan kepada penulis dan membuat penulis lebih memiliki semangat menuju kesuksesan.
6. Pihak Go Rich Bar & Kitchen terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Serta kepada semua pihak yang telah berada di sekitar kami yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Motion Graphic dan Liveshoot sebagai Media Iklan Go Rich Bar & Kitchen”.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak / Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Pihak Go Rich Bar & Kitchen, terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Teman-teman seangkatan Mahasiswa 15-D3MI-02, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Sistem Penunjang Keputusan Evaluasi Kinerja Karyawan dalam sebuah instansi/perusahaan.

Yogyakarta, 1 September 2018

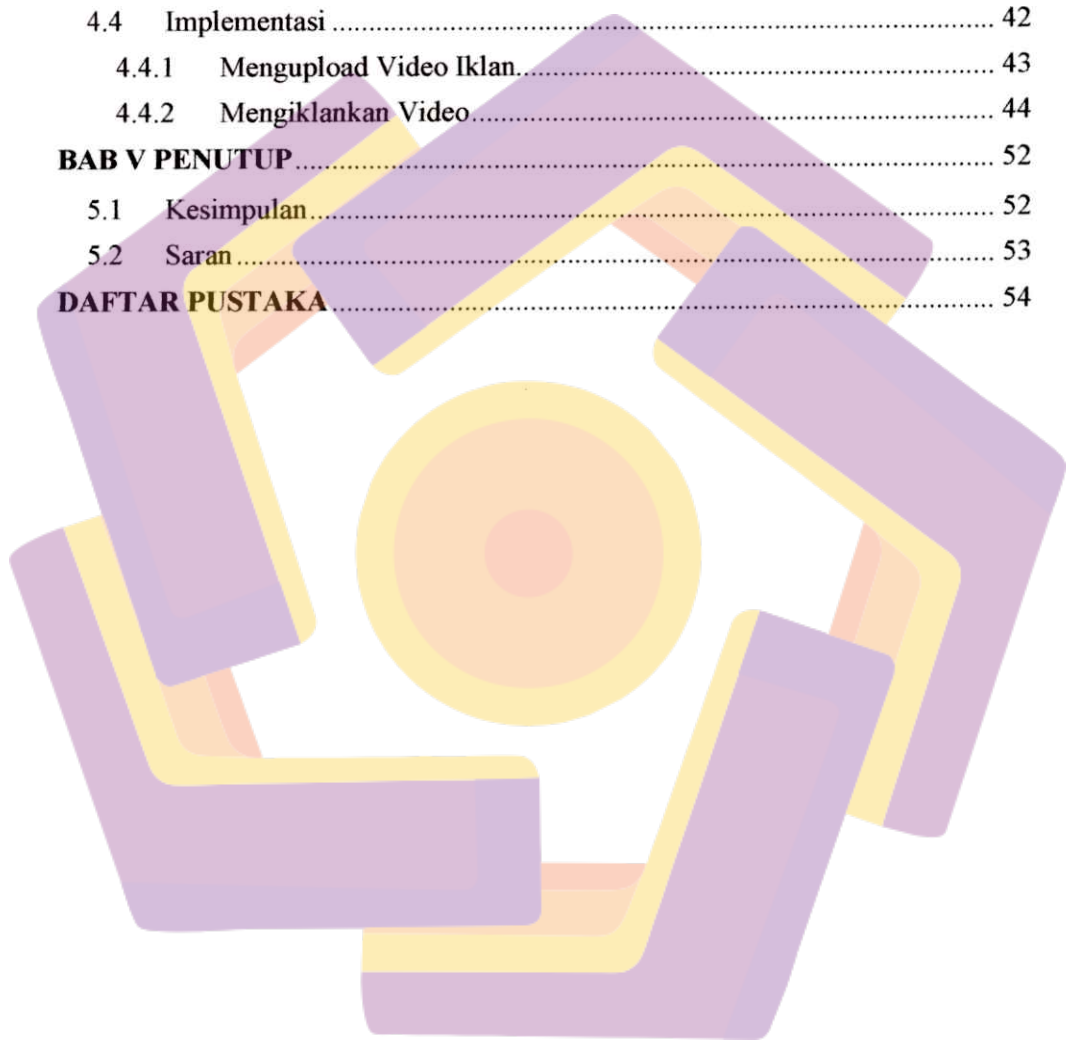
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pembuatan Video Motion Graphic.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Multimedia.....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2 Sejarah Multimedia.....	8
2.2.3 Elemen Multimedia.....	8
2.3 Iklan.....	9
2.3.1 Pengertian Iklan.....	9
2.3.2 Pengertian periklanan.....	9
2.3.3 Tujuan Periklanan.....	10
2.4 Live Shoot.....	11

2.5	Motion Graphic	12
2.5.1	Pengertian Motion Graphic	12
2.5.2	Elemen-Elemen Motion Graphic	12
2.6	Tahap-tahap Pembuatan Video Iklan	12
2.6.1	Tahap Pra Produksi	12
2.6.2	Tahap Produksi.....	13
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	14
2.7	Teknik Sampling	14
2.7.1	Menentukan Ukuran Sampel.....	14
2.7.2	Cara Mengambil Anggota Sampel.....	16
2.8	Tahapan Uji Coba.....	16
2.8.1	Skala Likert.....	16
2.8.2	Langkah-langkah Perhitungan	16
BAB III TINJAUAN UMUM.....		20
3.1	Tinjauan Umum.....	20
3.1.1	Deskripsi Objek	20
3.1.2	Visi.....	20
3.1.3	Misi.....	20
3.1.4	Struktur Organisasi	21
3.1.5	Logo Go Rich Bar & Kitchen	21
3.2	Kelemahan Video Profil Lama	21
3.3	Analisis Masalah	22
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	22
3.3.2	Wawancara.....	22
3.3.3	Hasil Analisis Masalah.....	22
3.3.4	Analisis Kebutuhan	22
3.4	Solusi yang diberikan	24
3.5	Proses Pembuatan Iklan.....	24
3.5.1	Tahap Pra Produksi	24
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Tahap Produksi.....	28
4.1.1	Pengambilan Gambar Terhadap Objek.....	28
4.1.2	Mengubah Logo Menjadi Vektor.....	29
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	30

4.2.1	Editing.....	31
4.2.2	Compositing.....	34
4.2.3	Rendering.....	37
4.3	Testing.....	39
4.3.1	Pengujian Kuisisioner.....	39
4.3.2	Hasil Pengujian Kuisisioner.....	40
4.4	Implementasi.....	42
4.4.1	Mengupload Video Iklan.....	43
4.4.2	Mengiklankan Video.....	44
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54



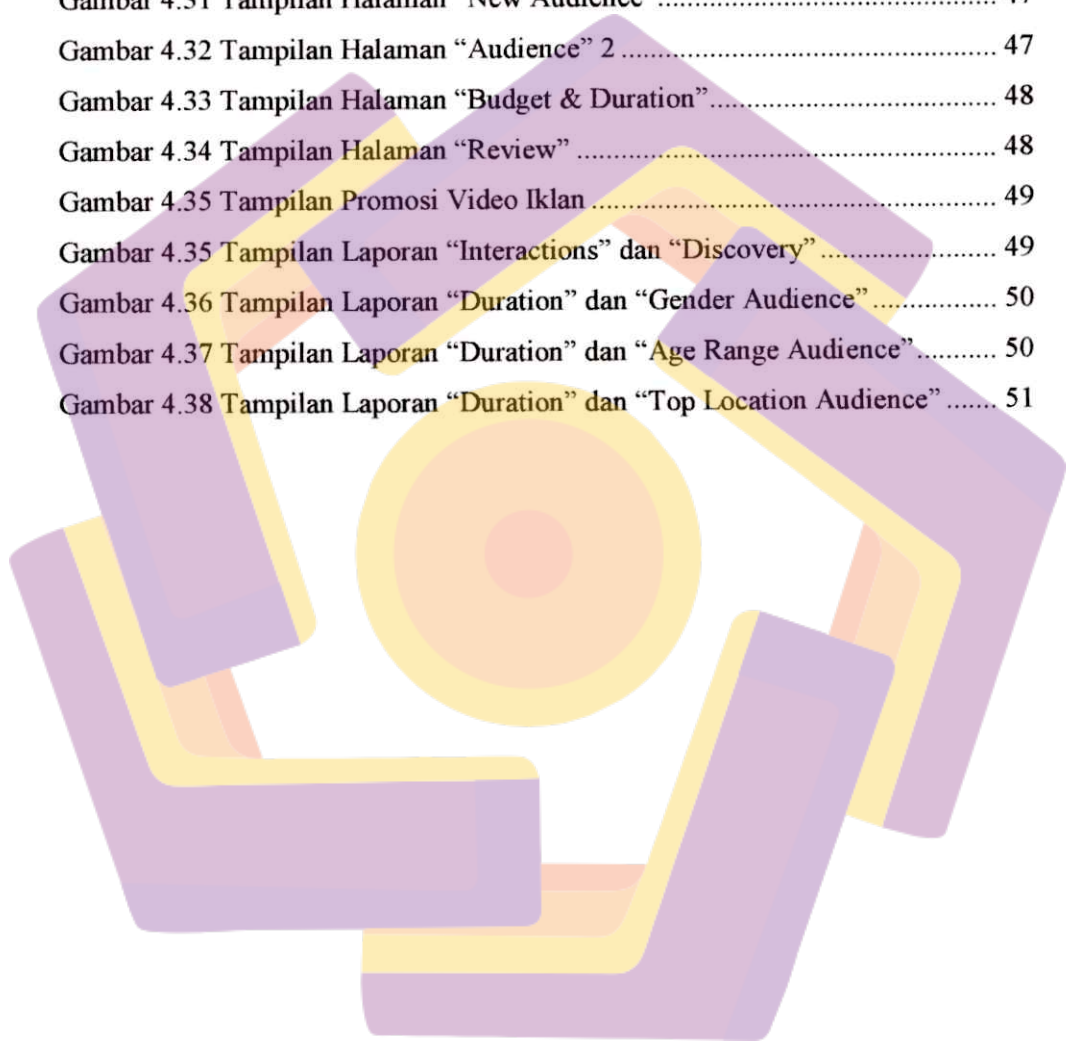
DAFTAR TABEL

Tabel.2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Dwi Rahayu	5
Tabel.2.2 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Hardiyah Wahyudi, Marsa Bagus Pratama, Toni Dwi Anggara, Triana Hadi Kusuma	6
Tabel.2.3 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Rudy Rizal Primandanu.....	6
Tabel.2.4 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Yun Karlina Kusprihatini	7
Tabel.2.5 Tabel Hasil Penilaian dari Sepuluh Responden terhadap Sepuluh Pertanyaan yang Diajukan.....	18
Tabel.2.6 Tabel Nilai Jawaban Sepuluh Responden untuk Pertanyaan Nomor 1.	19
Tabel.3.1 Tabel Perangkat Keras yang Digunakan.....	23
Tabel.3.2 Tabel Perangkat Lunak yang Digunakan	24
Tabel.3.3 Tabel Rancangan Storyboard.....	25
Tabel.4.1 Tabel Alat yang Digunakan	28
Tabel.4.2 Tabel Penentuan Interval	41
Tabel.4.3 Tabel Hasil Kuesioner	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3.2 Logo Go Rich Bar & Kitchen	21
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Video Liveshoot.....	28
Gambar 4.2 New Document Adobe Illustrator CC 2018.....	29
Gambar 4.3 Logo Vektor Go Rich Bar & Kitchen	30
Gambar 4.4 Save As Adobe Illustrator CC 2018.....	30
Gambar 4.5 New Project Adobe Premiere Pro CC 2018.....	31
Gambar 4.6 New Sequence Panel “Sequences Presets” Adobe Premiere Pro CC 2018.....	32
Gambar 4.7 New Sequence Panel “Settings” Adobe Premiere Pro CC 2018.....	32
Gambar 4.8 Import Adobe Premiere Pro CC 2018.....	33
Gambar 4.9 Editing Backsound	33
Gambar 4.10 Editing Video	34
Gambar 4.11 Tampilan Awal Adobe After Effect CC 2018.....	34
Gambar 4.12 Composition Settings Adobe After Effect CC 2018.....	35
Gambar 4.13 Import Adobe After Effect CC 2018.....	35
Gambar 4.14 Tampilan Panel Timeline Adobe After Effect CC 2018.....	35
Gambar 4.15 Tampilan Panel Effect & Presets	36
Gambar 4.16 Motion Blur Adobe After Effect CC 2018.....	36
Gambar 4.17 Proses Compositing Adobe After Effect CC 2018.....	37
Gambar 4.18 Menubar Composition Adobe After Effect CC 2018.....	37
Gambar 4.19 Panel Queue Adobe Media Encoder CC 2018.....	38
Gambar 4.20 Export Settings Adobe Media Encoder CC 2018	38
Gambar 4.21 Output Location Settings Adobe Media Encoder CC 2018.....	39
Gambar 4.22 Rendering Adobe Media Encoder CC 2018.....	39
Gambar 4.23 Tampilan Profil Instagram	43
Gambar 4.24 Tampilan Memilih Video Iklan.....	44
Gambar 4.25 Tampilan Mengisi Caption.....	44

Gambar 4.26 Tampilan Video Iklan Terupload	45
Gambar 4.27 Tampilan Login Facebook	45
Gambar 4.28 Tampilan Konfirmasi Login Facebook	46
Gambar 4.29 Tampilan Halaman “Outcome”	46
Gambar 4.30 Tampilan Halaman “Audience” 1	47
Gambar 4.31 Tampilan Halaman “New Audience”	47
Gambar 4.32 Tampilan Halaman “Audience” 2	47
Gambar 4.33 Tampilan Halaman “Budget & Duration”	48
Gambar 4.34 Tampilan Halaman “Review”	48
Gambar 4.35 Tampilan Promosi Video Iklan	49
Gambar 4.35 Tampilan Laporan “Interactions” dan “Discovery”	49
Gambar 4.36 Tampilan Laporan “Duration” dan “Gender Audience”	50
Gambar 4.37 Tampilan Laporan “Duration” dan “Age Range Audience”	50
Gambar 4.38 Tampilan Laporan “Duration” dan “Top Location Audience”	51



INTISARI

Go Rich Bar & Kitchen merupakan salah satu restoran yang memiliki konsep suasana cafe terletak di Jembatan Merah Gejayan No. 74C Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283. Namun terdapat juga beberapa restoran dengan konsep sejenis yang ada di Yogyakarta. Salah satu upaya untuk bersaing yaitu pemilihan media promosi yang digunakan. Semakin menarik upaya promosi akan semakin banyak konsumen yang akan datang.

Selama ini Go Rich Bar & Kitchen hanya dipromosikan melalui media sosial seperti facebook, instagram, dan media sosial lainnya. Oleh karena itu dengan adanya media promosi berupa video yang berunsur motion graphic dan liveshoot akan membantu menyebarkan informasi tentang Go Rich Bar & Kitchen karena dapat menampilkan teks gambar, suara, video, dan animasi secara bersamaan. Sehingga media promosi yang mengandung informasi tentang Go Rich Bar & Kitchen akan lebih informatif.

Pembuatan media promosi berupa video berunsur motion graphic dan liveshoot memaksimalkan konsep cinematic. Sehingga iklan yang disampaikan tentang Go Rich Bar & Kitchen akan lebih menarik. Setelah konsumen memahami pesan yang disampaikan pada iklan, konsumen akan datang ke Go Rich Bar & Kitchen sehingga dapat meningkatkan omset Go Rich Bar & Kitchen.

Kata Kunci: Iklan, *Motion Graphic*, *Liveshoot*.

ABSTRACT

Go Rich Bar & Kitchen is a restaurant that has a concept of café atmosphere located in Jembatan Merah Gejayan No.74C Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283. But there's another restaurant with the same concept in Yogyakarta. One effort to compete is the selection of promotional media used. The more interesting are the promotion being used, the more consumers will come.

All this time Go Rich Bar & Kitchen only use social media such as facebook, Instagram, and other social media for promotion. So, with media promotion in the form of video that have motion graphics and liveshoot element will help spread information about Go Rich Bar & Kitchen because it can display text images, sound, video, and animation simultaneously. So, the promotional media containing information about Go Rich Bar & Kitchen will be more informative.

The making of promotional media in the form of motion graphic and liveshoot element maximize cinematic concept. So, the ads that are presented about Go Rich Bar & Kitchen will be more interesting. Once consumers understand the message delivered to the ad, consumers will come to Go Rich Bar & Kitchen to increase Go Rich Bar & Kitchen income.

Keyword: *Advertisement, Motion Graphic, Liveshoot.*